

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет
Кафедра

Экономический
Экономики и управления

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

дисциплина

Основы экономики и управления производством

Блок Б1, базовая часть, Б1.Б.04

цикл дисциплины и его часть (базовая, вариативная, дисциплина по выбору)

Направление

18.03.01

код

Химическая технология

наименование направления

Программа

Технология и переработка полимеров

Форма обучения

Заочная

Для поступивших на обучение в
2020 г.

Стерлитамак 2022

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

1.1. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший программу высшего образования, в рамках изучаемой дисциплины, должен обладать компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа:

Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3)

Готовностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации продуктов и изделий, элементы экономического анализа в практической деятельности (ПК-3)

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Этапы формирования компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
Готовностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации продуктов и изделий, элементы экономического анализа в практической деятельности (ПК-3)	1 этап: Знания	Обучающийся должен знать: <ul style="list-style-type: none">• сущность планирования и реализации профессиональных мероприятий в сфере производства• знать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации продуктов и изделий
	2 этап: Умения	Обучающийся должен уметь: <ul style="list-style-type: none">• планировать и реализовывать профессиональные мероприятия в сфере производства• уметь применять нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации продуктов и изделий в производственном процессе
	3 этап: Владения (навыки / опыт деятельности)	Обучающийся должен владеть: <ul style="list-style-type: none">• навыками реализации

		профессиональных мероприятий в сфере производства <ul style="list-style-type: none"> • навыками составления бизнес-планов.
Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3)	1 этап: Знания	Обучающийся должен знать: <ul style="list-style-type: none"> • сущность руководства коллективом производственной организации; • методы руководства коллективом производственной организации; • основные теоретические понятия производственного процесса • современные концепции и подходы к организации производства
	2 этап: Умения	Обучающийся должен уметь: <ul style="list-style-type: none"> • эффективно управлять коллективом производственной организации; • использовать весь набор методов руководства коллективом производственной организации; • применять на практике современные концепции и подходы к организации производством
	3 этап: Владения (навыки / опыт деятельности)	Обучающийся должен владеть: <ul style="list-style-type: none"> • навыками эффективного управления коллективом производственной организации; • навыками использования всего набора методов руководства

		коллективом производственной организации; • навыками применения на практике современных концепций и подходов к организации производства
--	--	---

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина реализуется в рамках базовой части.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующей дисциплины: «Менеджмент и маркетинг».

Дисциплина изучается на 3, 4 курсах в 6, 7 семестрах

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 72 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	4
практических (семинарских)	6
другие формы контактной работы (ФКР)	0,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	3,8
зачет	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	58

Формы контроля	Семестры
зачет	7

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и
-------	--	--

		трудоемкость (в часах)			СР
		Контактная работа с преподавателем			
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
2.3	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	0	1	0	13
2.2	Управление предприятием	0	1	0	9
2.1	Организация производства	1	1	0	9
2	Практические аспекты экономики и управления производством	1	3	0	31
1.3	Факторы развития предприятия	1	1	0	9
1.2	Экономические ресурсы предприятия	1	1	0	9
1.1	Предприятие и предпринимательская деятельность	1	1	0	9
1	Теоретические аспекты экономики и управления производством	3	3	0	27
	Итого	4	6	0	58

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
2.3	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	Показатели технического и технологического уровня производства. Планирование НИОКР. Сравнительная оценка экономической эффективности новой техники и технологии. Оценка эффективности инновационного проекта. Принципы инвестиционной деятельности. Приемы и методы проектного анализа. Оценка эффективности капитальных вложений
2.2	Управление предприятием	Функции и организационные структуры предприятия. Линейная, функциональная, дивизиональная и адаптивная организационные структуры управления предприятием. Целеполагание и оценка ситуации, принятие управленческих решений. Средства и методы управления. Выбор альтернатив

		эффективного управления.
2.1	Организация производства	Элементы производственной структуры. Типы организации производства. Производственный процесс и принципы его организации. Инструментальное хозяйство. Организация ремонтного хозяйства. Материально-техническое снабжение. Транспортное хозяйство
2	Практические аспекты экономики и управления производством	
1.3	Факторы развития предприятия	Показатели производственной программы. Понятие и методика расчета производственной мощности предприятия. Показатели использования производственной мощности. Понятие виды затрат и издержек производства. Состав и структура себестоимости продукции. Классификация затрат. Определение себестоимости продукции. Пути снижения себестоимости. Управление ассортиментом. Виды цен и особенности их применения. Методы расчета цен. Ценовые стратегии. Ценовая политика. Цена и качество продукции
1.2	Экономические ресурсы предприятия	Состав и классификация основных фондов. Сущность нематериальных активов. Виды оценки переоценки основных фондов. Износ и амортизация основных фондов и нематериальных активов. Показатели использования основных фондов. Экономическая сущность и состав оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Анализ использования оборотных средств. Состав персонала предприятия. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов.

		Материальное стимулирование труда. Формы и системы оплаты труда.
1.1	Предприятие и предпринимательская деятельность	Виды предпринимательства. Формы организации предпринимательской деятельности. Сущность производственного предпринимательства. Коммерческое, финансовое и консультативное предпринимательство. Понятие юридического лица. Предприятие – основное звено экономики. Формы и типы предприятий. Механизм функционирования предприятия. Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия. Порядок создания предприятия. Стадии жизненного цикла предприятия. Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя. Продукция предприятия, ее конкурентоспособность
1	Теоретические аспекты экономики и управления производством	

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
2.1	Организация производства	Элементы производственной структуры. Типы организации производства. Производственный процесс и принципы его организации. Инструментальное хозяйство. Организация ремонтного хозяйства. Материально-техническое снабжение. Транспортное хозяйство
2	Практические аспекты экономики и управления производством	
1.3	Факторы развития предприятия	Показатели производственной программы. Понятие и методика расчета производственной мощности предприятия. Показатели использования производственной мощности. Понятие виды затрат и издержек производства. Состав и структура себестоимости продукции. Классификация затрат.

		<p>Определение себестоимости продукции. Пути снижения себестоимости. Управление ассортиментом. Виды цен и особенности их применения. Методы расчета цен. Ценовые стратегии. Ценовая политика. Цена и качество продукции</p>
1.2	Экономические ресурсы предприятия	<p>Состав и классификация основных фондов. Сущность нематериальных активов. Виды оценки переоценки основных фондов. Износ и амортизация основных фондов и нематериальных активов. Показатели использования основных фондов. Экономическая сущность и состав оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Анализ использования оборотных средств. Состав персонала предприятия. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Материальное стимулирование труда. Формы и системы оплаты труда.</p>
1.1	Предприятие и предпринимательская деятельность	<p>Виды предпринимательства. Формы организации предпринимательской деятельности. Сущность производственного предпринимательства. Коммерческое, финансовое и консультативное предпринимательство. Понятие юридического лица. Предприятие – основное звено экономики. Формы и типы предприятий. Механизм функционирования предприятия. Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия. Порядок создания предприятия. Стадии жизненного цикла предприятия. Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя. Продукция</p>

		предприятия, ее конкурентоспособность
1	Теоретические аспекты экономики и управления производством	