

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет
Кафедра

Экономический
Экономической теории и анализа

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

дисциплина

Микроэкономика

Блок Б1, базовая часть, Б1.Б.13

цикл дисциплины и его часть (базовая, вариативная, дисциплина по выбору)

Направление

38.03.01

Экономика

код

наименование направления

Программа

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Форма обучения

Заочная

Для поступивших на обучение в
2020 г.

Стерлитамак 2022

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

1.1. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший программу высшего образования, в рамках изучаемой дисциплины, должен обладать компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа:

Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)
Способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1)

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Этапы формирования компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)	1 этап: Знания	Обучающийся должен знать: – сферы практического применения микроэкономики как науки, её методы, проблемы, достижения современных теоретических школ; – цели механизмы и последствия политики государства на микроуровне, её влияние на поведение экономических субъектов, функционирование рынков и социально-экономическую эффективность.
	2 этап: Умения	Обучающийся должен уметь: – использовать знание микроэкономики для принятия хозяйственных решений; – опираясь на теорию микроэкономики выявлять и анализировать проблемы экономического развития, а также предлагать обоснованные способы их решения с учётом критериев социально-экономической эффективности.
	3 этап: Владения (навыки / опыт деятельности)	Обучающийся должен владеть: – методологией экономического исследования: эмпирическими, абстрактными методами научного познания, методами анализа и синтеза, математическими и статистическими инструментами количественного анализа; – навыками получения и

		обработки информации о микроэкономических процессах, происходящих в экономике России.
Способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1)	1 этап: Знания	Обучающийся должен знать: – процесс достижения общего микроэкономического равновесия; – основы построения, расчёта и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
	2 этап: Умения	Обучающийся должен уметь: – использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; – анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях; – выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
	3 этап: Владения (навыки / опыт деятельности)	Обучающийся должен владеть: – современными методами сбора, расчёта и анализа экономических и социальных данных; – навыками анализа взаимосвязи различных микроэкономических явлений

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина реализуется в рамках базовой части.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1, 2 семестрах

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 180 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Заочная форма

	обучения
Общая трудоемкость дисциплины	180
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	8
практических (семинарских)	12
другие формы контактной работы (ФКР)	1,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	7,8
экзамен	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	151

Формы контроля	Семестры
экзамен	2

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		Контактная работа с преподавателем			СР
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
1.5	Конкурентная структура рынка: совершенная и не совершенная конкуренция	2	2	0	12
1.6	Монополия	0	0	0	14
1.7	Монополистическая конкуренция	0	0	0	14
1.8	Олигополия	0	0	0	14
2	Рынки факторов производства	2	4	0	49
2.1	Теория функционирования рынков факторов производства	2	1	0	12
2.3	Рынок труда	0	1	0	12
2.4	Рентные отношения. Рынок земли	0	0	0	13
1.4	Издержки производства и прибыль	1	1	0	12
1.3	Теория фирмы	1	1	0	12
1.1	Рыночная система. Спрос и предложение. Теория эластичности спроса и предложения	1	2	0	12
1	Поведение потребителей и производителей в условиях разных рыночных структур	6	8	0	102
2.2	Рынок капитала	0	2	0	12
1.2	Теория потребительского выбора	1	2	0	12
	Итого	8	12	0	151

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1.5	Конкурентная структура рынка: совершенная и не совершенная конкуренция	1. Модель поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции 2. Равновесие отрасли в условиях совершенной и несовершенной конкуренции
2	Рынки факторов производства	
2.1	Теория функционирования рынков факторов производства	1. Рынок факторов производства и его структура 2. Спрос фирмы на факторы производства
2.3	Рынок труда	1. Равновесие на рынке труда 2. Заработная плата и границы ее движения 3. Рынок труда и профсоюзы
1.4	Издержки производства и прибыль	1. Понятие издержек и прибыли 2. Издержки в коротком периоде 3. Издержки в длительном периоде 4. Выручка и прибыль
1.3	Теория фирмы	1. Фирма: ее основные черты и формы 2. Оптимальная комбинация факторов
1.1	Рыночная система. Спрос и предложение. Теория эластичности спроса и предложения	1. Механизмы рынка. 2. Показатели эластичности. 3. Государственное регулирование рынка.
1	Поведение потребителей и производителей в условиях разных рыночных структур	
2.2	Рынок капитала	1. Основной и оборотный капитал 2. Равновесие на рынке услуг капитала 3. Человеческий капитал
1.2	Теория потребительского выбора	1. Полезность и предпочтение потребителя: подходы к анализу 2. Кривые безразличия 3. Бюджетное ограничение 4. Реакция потребителя на изменение дохода и цены 5. Потребительский излишек 6. Поведение потребителя в условиях неопределенности и риска

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1.5	Конкурентная структура рынка: совершенная и не совершенная конкуренция	Максимизация прибыли в коротком периоде. Аналитическое и графическое определение оптимального объема выпуска. Варианты получаемых при оптимизации объема производства результатов и прогнозирование дальнейшей деятельности фирмы. Уровни производства, обеспечивающие минимизацию затрат и максимизацию продаж при неполучении

		<p>убытков. Максимизация прибыли в длительном периоде, и прогнозирование дальнейшей деятельности фирмы.</p> <p>Кривая отраслевого предложения в долгосрочном периоде: отрасль с постоянными издержками производства, отрасль с убывающими издержками производства, отрасль с возрастающими издержками производства.</p> <p>Монополия и ее основные черты. Виды монополий. Естественная монополия. Условие оптимального поведения фирмы-монополиста. Графическое и аналитическое выражения условий равновесия монополиста.</p> <p>Источники монопольной власти. Измерение монопольной власти. Коэффициент Лернера. Коэффициент монополизации Герфиндаля-Хиршмана. Ценовая дискриминация (ЦД). Понятие ЦД. Формы и условия становления дискриминационных цен. Степень ЦД. Последствия ЦД. Равновесие монополии, практикующей ЦД. Монополия и государственное регулирование. Антимонопольная политика в России. Важнейшие признаки монополистической конкуренции. Реальная и мнимая дифференциация продукции. Проблемы определения отрасли в условиях монополистической конкуренции. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства монополистически конкурентной фирмы в коротком и длительном периодах. Равновесие при наличии избыточных мощностей. Сравнение конкурентного равновесия на рынках монополистической и совершенной конкуренции. Значение рекламы. Общественная оценка монополистической конкуренции. Олигополия и ее характерные черты. Модели олигополии. Теоремы поведения олигополии. Дилемма олигополиста и ее применение к процессу олигополистического ценообразования: жесткость цен, ценовые сигналы, ценовое лидерство, модель доминирующей фирмы. Ценовая конкуренция в случае однородных товаров — модель Бертрана. Ценовая конкуренция в случае дифференцированных товаров. Равновесие Нэша при ценовой конкуренции. Ценовая политика на олигопольном рынке: тайный сговор, лидерство в ценах, ломаная кривая спроса на продукцию олигополии, «издержки плюс». Теория игр и ее роль в разработке стратегии фирм. Общественные оценки олигополии.</p>
2	Рынки факторов производства	
2.1	Теория функционирования рынков факторов производства	Рынок факторов производства и его специфика. Структура рынка факторов производства: функциональная и институциональная. Предельная

		<p>доходность фактора производства. Конкурентные рынки факторов производства.</p> <p>Спрос фирмы на факторы производства. Предельная факторная выручка и предельные факторные издержки.</p> <p>Основное правило спроса фирмы на факторы производства. Условия, влияющие на изменения спроса фирмы на факторы.</p>
1.4	Издержки производства и прибыль	<p>Индивидуальные и общественные издержки. Принцип альтернативных затрат и издержки производства.</p> <p>Альтернативные издержки владельцев факторов. Явные и неявные издержки. Экономические издержки.</p> <p>Бухгалтерские издержки. Короткий и длительный периоды и издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Функции издержек и их связь с производственной функцией.</p> <p>Динамика общих, средних и предельных издержек в коротком периоде и ее графическое выражение.</p> <p>Издержки в длительном периоде и оптимальный размер предприятия. Отдача от масштаба производства.</p> <p>Кривые общих, средних и предельных издержек в длительном периоде.</p> <p>Выручка: общая, средняя и предельная. Выручка при постоянных и снижающихся ценах. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Условия максимизации прибыли, при различных структурах рынка.</p>
1.3	Теория фирмы	<p>Характеристики фирмы и ее экономические границы.</p> <p>Классификации фирм. Цели фирмы на рынке: маргиналистский, бихевиористский и управленческий подходы. Теория экономической организации.</p> <p>Трансакционные издержки, роль контрактов в организации работы фирмы. Производственная функция и ее характеристики. Производительность факторов производства. Общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства и их графическое изображение. Закон убывающей предельной производительности фактора производства.</p> <p>Отдача от масштаба.</p> <p>Изокванта и ее свойства. Карта изоквант. Предельная норма технологической замены и предельные продукты факторов производства. Изокоста и предельная норма трансформации. Графическое и аналитическое выражения условия оптимальной комбинации ресурсов.</p> <p>Эффект изменения цены и снижение издержек производства. Эффект изменения бюджета фирмы: долгосрочный и краткосрочный путь роста фирмы.</p> <p>Область эффективного развития фирмы. Новая микроэкономика. Мотивация участников производства (х-фактор). Х-эффективность и Х-неэффективность как источник экономического роста.</p>
1.1	Рыночная система. Спрос и предложение. Теория эластичности спроса и	<p>Индивидуальный спрос. Закон спроса. Неценовые факторы спроса. Рыночный спрос (построение кривой рыночного спроса по кривым индивидуального спроса).</p>

	предложения	<p>Предложение. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Рыночное предложение. Концепция выигрышей потребителей и производителей.</p> <p>Равновесие спроса и предложения. Установление равновесия на конкурентном рынке по Маршаллу и по Вальрасу. Устойчивость равновесия. Паутинообразная модель.</p> <p>Понятие эластичности. Точечная и дуговая эластичность. Эластичность спроса по цене. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Связь эластичности спроса по цене и выручки продавца.</p> <p>Перекрестная эластичность спроса. Товары субституты и комплементарные товары.</p> <p>Эластичность спроса по доходу. Нормальные и инфериорные товары. Товары роскоши и товары первой необходимости.</p> <p>Эластичность предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения. Мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды.</p> <p>Вмешательство государства в экономику и его границы. Фиксированные цены. Налоги и дотации. Влияние налогов и дотаций на параметры равновесия.</p> <p>Изменение излишков потребителей и производителей при введении по товарных налогов и субсидий.</p> <p>Равновесие на внутреннем рынке в условиях открытой экономики. Импортные и экспортные пошлины.</p>
1	Поведение потребителей и производителей в условиях разных рыночных структур	
1.2	Теория потребительского выбора	<p>Поведение потребителя и гипотеза его рациональности. Причины нерационального поведения потребителя. Полезность и проблемы ее измерения. Функции полезности. Кардиналистский (количественный) и ординалистский (порядковый) подходы в теории потребительского выбора. Теории выявленных предпочтений.</p> <p>Кривые безразличия и их свойства. Карта безразличия. Предельная норма субституции и ее виды.</p> <p>Понятие бюджетного ограничения и его аналитическое выражение. Бюджетная линия и ее свойства. Равновесие потребителя. Основная проблема потребления и ее графическое и аналитическое выражение. Внутреннее и угловое равновесие потребителя.</p> <p>Изменение дохода и линия «доход-потребление».</p> <p>Кривые Энгеля. Различные виды благ в зависимости от реакции потребителя на изменение дохода (нормальные, инфериорные, Гиффена). Изменение цены и линия «цена-потребление». Различные виды благ в зависимости от реакции потребителя на изменение цены (субституты, комплементарные и независимые блага). Эффект замены и эффект дохода для различных видов благ, графическое выражение.</p>

		<p>Понятие потребительского излишка, его графическое и аналитическое выражения. Изменение условий потребления и потребительский излишек.</p> <p>Понятие риска и его роль в экономике. Отношение к риску и его различные виды. Ожидаемая ценность риска. Равновесие потребителя в условиях риска: модель со многими видами активов (Тобина–Хикса), модель с двумя видами активов. Диверсификация.</p> <p>Надбавка за риск и страхование. Эволюция теоретических концепций повышения потребления в условиях риска.</p>
--	--	--