

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич  
Должность: Директор  
Дата подписания: 16.08.2023 15:51:11  
Уникальный программный ключ:  
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет  
Кафедра

*Экономический*  
*Экономической теории и анализа*

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

дисциплина

*Микроэкономика*

**Блок Б1, базовая часть, Б1.Б.13**

цикл дисциплины и его часть (базовая, вариативная, дисциплина по выбору)

Направление

**38.03.01**

*Экономика*

код

наименование направления

Программа

*Финансы и кредит*

Форма обучения

**Заочная**

Для поступивших на обучение в

**2020 г.**

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

### 1.1. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший программу высшего образования, в рамках изучаемой дисциплины, должен обладать компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа:

Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)
Способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1)

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Этапы формирования компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)	1 этап: Знания	Обучающийся должен знать: – сферы практического применения микроэкономики как науки, её методы, проблемы, достижения современных теоретических школ; – цели механизмы и последствия политики государства на микроуровне, её влияние на поведение экономических субъектов, функционирование рынков и социально-экономическую эффективность.
	2 этап: Умения	Обучающийся должен уметь: – использовать знание микроэкономики для принятия хозяйственных решений; – опираясь на теорию микроэкономики выявлять и анализировать проблемы экономического развития, а также предлагать обоснованные способы их решения с учётом критериев социально-экономической эффективности.
	3 этап: Владения (навыки / опыт деятельности)	Обучающийся должен владеть: – методологией экономического исследования: эмпирическими, абстрактными методами научного познания, методами анализа и синтеза, математическими и статистическими инструментами количественного анализа; – навыками получения и

		обработки информации о микроэкономических процессах, происходящих в экономике России.
Способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1)	1 этап: Знания	Обучающийся должен знать: – процесс достижения общего микроэкономического равновесия; – основы построения, расчёта и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
	2 этап: Умения	Обучающийся должен уметь: – использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; – анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях; – выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
	3 этап: Владения (навыки / опыт деятельности)	Обучающийся должен владеть: – современными методами сбора, расчёта и анализа экономических и социальных данных; – навыками анализа взаимосвязи различных микроэкономических явлений.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина реализуется в рамках базовой части.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре

## 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 180 акад. ч.

<b>Объем дисциплины</b>	<b>Всего часов</b>
	<b>Заочная форма</b>

	<b>обучения</b>
Общая трудоемкость дисциплины	180
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	12
практических (семинарских)	12
другие формы контактной работы (ФКР)	1,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	7,8
экзамен	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	147

<b>Формы контроля</b>	<b>Семестры</b>
экзамен	1

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)**

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		Контактная работа с преподавателем			СР
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
<b>1</b>	<b>Поведение потребителей и производителей в условиях разных рыночных структур</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>99</b>
1.1	Рыночная система. Спрос и предложение. Теория эластичности спроса и предложения	2	2	0	11
1.2	Теория потребительского выбора	2	2	0	11
1.3	Теория фирмы	1	1	0	12
1.4	Издержки производства и прибыль	1	1	0	12
1.5	Конкурентная структура рынка: совершенная и не совершенная конкуренция	2	2	0	11
1.6	Монополия	0	0	0	14
1.7	Монополистическая конкуренция	0	0	0	14
1.8	Олигополия	0	0	0	14
<b>2</b>	<b>Рынки факторов производства</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>48</b>
2.1	Теория функционирования рынков факторов производства	1	1	0	12
2.2	Рынок капитала	1	2	0	11
2.3	Рынок труда	1	1	0	12
2.4	Рентные отношения. Рынок земли	1	0	0	13
	<b>Итого</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>147</b>

**4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)**

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
<b>1</b>	<b>Поведение потребителей и производителей в условиях разных рыночных структур</b>	
1.1	Рыночная система. Спрос и предложение. Теория эластичности спроса и предложения	1. Механизмы рынка. 2. Показатели эластичности. 3. Государственное регулирование рынка.
1.2	Теория потребительского выбора	1. Полезность и предпочтение потребителя: подходы к анализу 2. Кривые безразличия 3. Бюджетное ограничение 4. Реакция потребителя на изменение дохода и цены 5. Потребительский излишек 6. Поведение потребителя в условиях неопределенности и риска
1.3	Теория фирмы	1. Фирма: ее основные черты и формы 2. Оптимальная комбинация факторов
1.4	Издержки производства и прибыль	1. Понятие издержек и прибыли 2. Издержки в коротком периоде 3. Издержки в длительном периоде 4. Выручка и прибыль
1.5	Конкурентная структура рынка: совершенная и не совершенная конкуренция	1. Модель поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции 2. Равновесие отрасли в условиях совершенной и несовершенной конкуренции
<b>2</b>	<b>Рынки факторов производства</b>	
2.1	Теория функционирования рынков факторов производства	1. Рынок факторов производства и его структура 2. Спрос фирмы на факторы производства
2.2	Рынок капитала	1. Основной и оборотный капитал 2. Равновесие на рынке услуг капитала 3. Человеческий капитал
2.3	Рынок труда	1. Равновесие на рынке труда 2. Заработная плата и границы ее движения 3. Рынок труда и профсоюзы

#### Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
<b>1</b>	<b>Поведение потребителей и производителей в условиях разных рыночных структур</b>	
1.1	Рыночная система. Спрос и предложение. Теория эластичности спроса и предложения	Индивидуальный спрос. Закон спроса. Неценовые факторы спроса. Рыночный спрос (построение кривой рыночного спроса по кривым индивидуального спроса). Предложение. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Рыночное предложение. Концепция выигрышей потребителей и

		<p>производителей.</p> <p>Равновесие спроса и предложения. Установление равновесия на конкурентном рынке по Маршаллу и по Вальрасу. Устойчивость равновесия. Паутинообразная модель.</p> <p>Понятие эластичности. Точечная и дуговая эластичность. Эластичность спроса по цене. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Связь эластичности спроса по цене и выручки продавца.</p> <p>Перекрестная эластичность спроса. Товары субституты и комплементарные товары.</p> <p>Эластичность спроса по доходу. Нормальные и инфериорные товары. Товары роскоши и товары первой необходимости.</p> <p>Эластичность предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения. Мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды.</p> <p>Вмешательство государства в экономику и его границы. Фиксированные цены. Налоги и дотации. Влияние налогов и дотаций на параметры равновесия.</p> <p>Изменение излишков потребителей и производителей при введении по товарных налогов и субсидий.</p> <p>Равновесие на внутреннем рынке в условиях открытой экономики. Импортные и экспортные пошлины.</p>
1.2	Теория потребительского выбора	<p>Поведение потребителя и гипотеза его рациональности. Причины нерационального поведения потребителя.</p> <p>Полезность и проблемы ее измерения. Функции полезности. Кардиналистский (количественный) и ординалистский (порядковый) подходы в теории потребительского выбора. Теории выявленных предпочтений.</p> <p>Кривые безразличия и их свойства. Карта безразличия. Предельная норма субституции и ее виды.</p> <p>Понятие бюджетного ограничения и его аналитическое выражение. Бюджетная линия и ее свойства. Равновесие потребителя. Основная проблема потребления и ее графическое и аналитическое выражение. Внутреннее и угловое равновесие потребителя.</p> <p>Изменение дохода и линия «доход-потребление».</p> <p>Кривые Энгеля. Различные виды благ в зависимости от реакции потребителя на изменение дохода (нормальные, инфериорные, Гиффена). Изменение цены и линия «цена-потребление». Различные виды благ в зависимости от реакции потребителя на изменение цены (субституты, комплементарные и независимые блага). Эффект замены и эффект дохода для различных видов благ, графическое выражение.</p> <p>Понятие потребительского излишка, его графическое и аналитическое выражения. Изменение условий потребления и потребительский излишек.</p> <p>Понятие риска и его роль в экономике. Отношение к риску и его различные виды. Ожидаемая ценность</p>

		<p>риска. Равновесие потребителя в условиях риска: модель со многими видами активов (Тобина–Хикса), модель с двумя видами активов. Диверсификация. Надбавка за риск и страхование. Эволюция теоретических концепций повышения потребителя в условиях риска.</p>
1.3	Теория фирмы	<p>Характеристики фирмы и ее экономические границы. Классификации фирм. Цели фирмы на рынке: маргиналистский, бихевиористский и управленческий подходы. Теория экономической организации. Трансакционные издержки, роль контрактов в организации работы фирмы. Производственная функция и ее характеристики. Производительность факторов производства. Общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства и их графическое изображение. Закон убывающей предельной производительности фактора производства. Отдача от масштаба. Изокванта и ее свойства. Карта изоквант. Предельная норма технологической замены и предельные продукты факторов производства. Изокоста и предельная норма трансформации. Графическое и аналитическое выражения условия оптимальной комбинации ресурсов. Эффект изменения цены и снижение издержек производства. Эффект изменения бюджета фирмы: долгосрочный и краткосрочный путь роста фирмы. Область эффективного развития фирмы. Новая микроэкономика. Мотивация участников производства (х-фактор). Х-эффективность и Х-неэффективность как источник экономического роста.</p>
1.4	Издержки производства и прибыль	<p>Индивидуальные и общественные издержки. Принцип альтернативных затрат и издержки производства. Альтернативные издержки владельцев факторов. Явные и неявные издержки. Экономические издержки. Бухгалтерские издержки. Короткий и длительный периоды и издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Функции издержек и их связь с производственной функцией. Динамика общих, средних и предельных издержек в коротком периоде и ее графическое выражение. Издержки в длительном периоде и оптимальный размер предприятия. Отдача от масштаба производства. Кривые общих, средних и предельных издержек в длительном периоде. Выручка: общая, средняя и предельная. Выручка при постоянных и снижающихся ценах. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Условия максимизации прибыли, при различных структурах рынка.</p>
1.5	Конкурентная структура рынка: совершенная и не совершенная конкуренция	<p>Максимизация прибыли в коротком периоде. Аналитическое и графическое определение оптимального объема выпуска. Варианты получаемых при оптимизации объема производства результатов и</p>

		<p>прогнозирование дальнейшей деятельности фирмы. Уровни производства, обеспечивающие минимизацию затрат и максимизацию продаж при неполучении убытков. Максимизация прибыли в длительном периоде, и прогнозирование дальнейшей деятельности фирмы.</p> <p>Кривая отраслевого предложения в долгосрочном периоде: отрасль с постоянными издержками производства, отрасль с убывающими издержками производства, отрасль с возрастающими издержками производства.</p> <p>Монополия и ее основные черты. Виды монополий. Естественная монополия. Условие оптимального поведения фирмы-монополиста. Графическое и аналитическое выражения условий равновесия монополиста.</p> <p>Источники монопольной власти. Измерение монопольной власти. Коэффициент Лернера. Коэффициент монополизации Герфиндаля-Хиршмана. Ценовая дискриминация (ЦД). Понятие ЦД. Формы и условия становления дискриминационных цен. Степень ЦД. Последствия ЦД. Равновесие монополии, практикующей ЦД. Монополия и государственное регулирование. Антимонопольная политика в России. Важнейшие признаки монополистической конкуренции. Реальная и мнимая дифференциация продукции. Проблемы определения отрасли в условиях монополистической конкуренции. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства монополистически конкурентной фирмы в коротком и длительном периодах. Равновесие при наличии избыточных мощностей. Сравнение конкурентного равновесия на рынках монополистической и совершенной конкуренции. Значение рекламы. Общественная оценка монополистической конкуренции. Олигополия и ее характерные черты. Модели олигополии. Теоремы поведения олигополии. Дилемма олигополиста и ее применение к процессу олигополистического ценообразования: жесткость цен, ценовые сигналы, ценовое лидерство, модель доминирующей фирмы.</p> <p>Ценовая конкуренция в случае однородных товаров — модель Бертрана. Ценовая конкуренция в случае дифференцированных товаров. Равновесие Нэша при ценовой конкуренции.</p> <p>Ценовая политика на олигопольном рынке: тайный сговор, лидерство в ценах, ломаная кривая спроса на продукцию олигополии, «издержки плюс». Теория игр и ее роль в разработке стратегии фирм. Общественные оценки олигополии.</p>
2	<b>Рынки факторов производства</b>	



2.1	Теория функционирования рынков факторов производства	<p>Рынок факторов производства и его специфика. Структура рынка факторов производства: функциональная и институциональная. Предельная доходность фактора производства. Конкурентные рынки факторов производства.</p> <p>Спрос фирмы на факторы производства. Предельная факторная выручка и предельные факторные издержки. Основное правило спроса фирмы на факторы производства. Условия, влияющие на изменения спроса фирмы на факторы.</p>
2.2	Рынок капитала	<p>Физический капитал: основной и оборотный. Физический и моральный износ. Амортизация, политика ускоренной амортизации.</p> <p>Эволюция представлений о видах и структуре капитала. Движение капитала и его функциональные формы. Предложение на рынке услуг капитала. Минимально приемлемая рентная оценка. Равновесия в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p> <p>Долгосрочное инвестирование и дисконтированная стоимость. Процентная ставка и ее воздействие на инвестиционные решения. Межвременный выбор, межвременное равновесие. Инвестиции и их окупаемость. Приведенная стоимость, чистая приведенная стоимость.</p> <p>Человеческий капитал и его основные элементы. Формы инвестирования в человеческий капитал. Проблема оценки и эффективного использования. Информационный капитал и его роль в современной экономике.</p>
2.3	Рынок труда	<p>Особенности рынка труда. Кривые предложения труда. Оптимум между рабочим и свободным временем. Эффект замены и эффект дохода на рынке труда. Равновесие на рынке труда.</p> <p>Заработная плата и ее виды. Равновесная, средняя, минимальная, номинальная и реальная заработная плата. Факторы дифференциации заработной платы. Монопсония на рынке труда.</p> <p>Влияние профсоюзов на рынке труда. Профсоюз на конкурентном рынке. Двусторонняя монополия на рынке труда. Современные тенденции развития профсоюзов.</p>
2.4	Рентные отношения. Рынок земли	<p>Эволюция представлений о ренте: классическая теория ренты, теория квазиренты, современная теория ренты. Экономическая рента. Политическая рента.</p> <p>Спрос и предложения земли. Равновесие на рынке земли. Земельная рента: дифференциальная I, II, чистая, природная, монополия. Арендная плата, цена земли. Условия формирования рынка земли в России.</p>