

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет
Кафедра

Экономический
Экономики и управления

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

дисциплина

Основы предпринимательства

Блок Б1, базовая часть, Б1.Б.24

цикл дисциплины и его часть (базовая, вариативная, дисциплина по выбору)

Направление

38.03.01

Экономика

код

наименование направления

Программа

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Форма обучения

Заочная

Для поступивших на обучение в
2020 г.

Стерлитамак 2022

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

1.1. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший программу высшего образования, в рамках изучаемой дисциплины, должен обладать компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа:

Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)
Способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3)
Способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4)

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Этапы формирования компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
Способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4)	1 этап: Знания	Обучающийся должен знать: требования к осуществлению сбора, анализа, систематизации, оценки и интерпретации данных, необходимых для решения профессиональных задач в предпринимательской деятельности
	2 этап: Умения	Обучающийся должен уметь: применять оценочные процедуры в процессе осуществления сбора, анализа, систематизации, оценки и интерпретации данных, необходимых для решения профессиональных задач в предпринимательской деятельности
	3 этап: Владения (навыки / опыт деятельности)	Обучающийся должен владеть: современными средствами и методами осуществления сбора, анализа, систематизации, оценки и интерпретации данных, необходимых для решения профессиональных задач в предпринимательской деятельности.
Способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3)	1 этап: Знания	Обучающийся должен знать: требования к построению стандартных теоретических и эконометрических моделей, необходимых для решения профессиональных задач в предпринимательской деятельности.
	2 этап: Умения	Обучающийся должен уметь: применять оценочные процедуры в

		процессе построения стандартных теоретических и эконометрических моделей, необходимых для решения профессиональных задач в предпринимательской деятельности, анализировать и интерпретировать полученные результаты
	3 этап: Владения (навыки / опыт деятельности)	Обучающийся должен владеть: современными средствами построения стандартных теоретических и эконометрических моделей, необходимых для решения профессиональных задач в предпринимательской деятельности, анализа и интерпретации полученных результатов
Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)	1 этап: Знания	Обучающийся должен знать: основные представления о социальной и этической ответственности за принятые решения, последовательность действий в стандартных ситуациях
	2 этап: Умения	Обучающийся должен уметь: выделять и систематизировать основные представления о социальной и этической ответственности за принятые решения; критически оценивать принятые решения; избегать автоматического применения стандартных форм и приемов при решении нестандартных задач
	3 этап: Владения (навыки / опыт деятельности)	Обучающийся должен владеть: навыками анализа значимости социальной и этической ответственности за принятые решения, подходами к оценке действий в нестандартных ситуациях

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина реализуется в рамках базовой части.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1, 2 семестрах

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 252 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	252
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	8
практических (семинарских)	8
другие формы контактной работы (ФКР)	1,4
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	11,6
зачет	
экзамен	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	223

Формы контроля	Семестры
зачет	1
экзамен	2

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		Контактная работа с преподавателем			СР
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
1	Основы предпринимательской деятельности и финансовой грамотности	5	5	0	118
1.1	Понятие и содержание предпринимательства	2	2	0	40
1.2	Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности	2	2	0	40
1.3	Малое предпринимательство	1	1	0	38
2	Практика ведения предпринимательской деятельности	3	3	0	105
2.2	Предпринимательский риск	1	1	0	35
2.1	Становление и развитие предпринимательства в России.	1	1	0	35
2.3	Планирование предпринимательской	1	1	0	35

	деятельности				
	Итого	8	8	0	223

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Основы предпринимательской деятельности и финансовой грамотности	
1.1	Понятие и содержание предпринимательства	Сущность и основные этапы развития теории предпринимательства. Школы и модели предпринимательства. Развитие предпринимательства в России. Содержание, структура и функции предпринимательской деятельности. Цели, субъекты и объекты предпринимательской активности. Виды и формы предпринимательства за рубежом и в России. Роль предпринимательства в рыночной экономике. Предпринимательская среда. Влияние внешних и внутренних факторов на предпринимательскую деятельность. Субъекты предпринимательской деятельности.
1.2	Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности	Сущность терминов «организация» и «предприятие». Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы организации. Типы коммерческих организаций. Формы интеграции компаний. Факторы предпринимательства. Бизнес-операция: понятие, сущность, составляющие. Основные направления сотрудничества партнеров
1.3	Малое предпринимательство	Определение понятия «малое предпринимательство». Критерии отнесения предприятий к малым. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Роль малого предпринимательства в развитии экономики. Государственная поддержка развития малого предпринимательства.
2	Практика ведения предпринимательской деятельности	
2.2	Предпринимательский риск	Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Виды потерь от рисков. Коммерческий риск. Риск неправильно выбранного проекта предпринимательства. Оценка экономической эффективности вариантов проекта. Риск неоптимального распределения ресурсов. Риск изменения цен, спроса, уровня прибыли. Риск уничтожения имущества. Риск от вероятной нечестности работников фирмы. Материальный и моральный ущерб предпринимателя. Возможность их возмещения. Риск при остановке деловой активности. Понятие форс-мажор. Хеджирование как форма страхования риска
2.1	Становление и развитие	Структурная перестройка экономической системы как

	предпринимательства в России.	основное условие формирования предпринимательства. Реформы: ценообразования, оплаты труда, финансово-кредитной и денежной систем. Развитие форм собственности, условие формирования и развития всех видов предпринимательства. Конверсия и реорганизация военного производства. Трудности разгосударствления собственности и становления предпринимательства в нашей стране.
2.3	Планирование предпринимательской деятельности	Понятие и требования к составлению бизнес-плана. Цели, функции и виды бизнес-планов. Состав, структура и объем бизнес-плана. Резюме. Описание продукции (услуги) и их применение. Основные потребители продукции (услуг). Конкуренция на рынке сбыта. План маркетинга. Стратегия и тактика сбыта. Потребность в основных средствах. Стратегия финансирования. Особенности составления бизнес-плана в американских компаниях и примерные образцы бизнес-планов

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Основы предпринимательской деятельности и финансовой грамотности	
1.1	Понятие и содержание предпринимательства	Сущность и основные этапы развития теории предпринимательства. Школы и модели предпринимательства. Развитие предпринимательства в России. Содержание, структура и функции предпринимательской деятельности. Цели, субъекты и объекты предпринимательской активности. Виды и формы предпринимательства за рубежом и в России. Роль предпринимательства в рыночной экономике. Предпринимательская среда. Влияние внешних и внутренних факторов на предпринимательскую деятельность. Субъекты предпринимательской деятельности.
1.2	Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности	Сущность терминов «организация» и «предприятие». Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Факторы, влияющие на выбор организационно- правовой формы организации. Типы коммерческих организаций. Формы интеграции компаний. Факторы предпринимательства. Бизнес-операция: понятие, сущность, составляющие. Основные направления сотрудничества партнеров
1.3	Малое предпринимательство	Определение понятия «малое предпринимательство». Критерии отнесения предприятий к малым. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Роль малого предпринимательства в развитии экономики. Государственная поддержка развития малого предпринимательства.
2	Практика ведения предпринимательской деятельности	

2.2	Предпринимательский риск	<p>Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Виды потерь от рисков. Коммерческий риск. Риск неправильно выбранного проекта предпринимательства. Оценка экономической эффективности вариантов проекта. Риск неоптимального распределения ресурсов. Риск изменения цен, спроса, уровня прибыли. Риск уничтожения имущества. Риск от вероятной нечестности работников фирмы. Материальный и моральный ущерб предпринимателя. Возможность их возмещения. Риск при остановке деловой активности. Понятие форс-мажор. Хеджирование как форма страхования риска</p>
2.1	Становление и развитие предпринимательства в России.	<p>Структурная перестройка экономической системы как основное условие формирования предпринимательства. Реформы: ценообразования, оплаты труда, финансово-кредитной и денежной систем. Развитие форм собственности, условие формирования и развития всех видов предпринимательства. Конверсия и реорганизация военного производства. Трудности разгосударствления собственности и становления предпринимательства в нашей стране.</p>
2.3	Планирование предпринимательской деятельности	<p>Понятие и требования к составлению бизнес-плана. Цели, функции и виды бизнес-планов. Состав, структура и объем бизнес-плана. Резюме. Описание продукции (услуги) и их применение. Основные потребители продукции (услуг). Конкуренция на рынке сбыта. План маркетинга. Стратегия и тактика сбыта. Потребность в основных средствах. Стратегия финансирования. Особенности составления бизнес-плана в американских компаниях и примерные образцы бизнес-планов</p>