

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич  
Должность: Директор  
Дата подписания: 19.04.2022 14:47:56  
Уникальный программный ключ:  
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad56

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет  
Кафедра

*Естественнонаучный*  
*Технологии и общетехнических дисциплин*

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

дисциплина

*Промышленный дизайн*

**Блок Б1, базовая часть, Б1.Б.24**

цикл дисциплины и его часть (базовая, вариативная, дисциплина по выбору)

Направление

**15.03.01**

**Машиностроение**

код

наименование направления

Программа

**Машиностроение**

Форма обучения

**Заочная**

Для поступивших на обучение в

**2020 г.**

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

### 1.1. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший программу высшего образования, в рамках изучаемой дисциплины, должен обладать компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа:

Способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4)
---

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Этапы формирования компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
Способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4)	1 этап: Знания	Обучающийся должен знать: этапы проектной деятельности; особенности и содержание коммерческой составляющей промышленного дизайна
	2 этап: Умения	Обучающийся должен уметь: отбирать и систематизировать материал для художественно-конструкторских работ; разрабатывать эскизы с учетом закономерностей композиции
	3 этап: Владения (навыки / опыт деятельности)	Обучающийся должен владеть: методами оценки исследований и проектно-конструкторских разработок в промышленном дизайне

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина реализуется в рамках вариативной части.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин:

История науки и техники, Промышленная экология, Инженерная графика.

Целью курса является освоение основ художественного конструирования.

Дисциплина изучается на 5 курсе в 9, 10 семестрах

## 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 72 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Заочная форма

	<b>обучения</b>
Общая трудоемкость дисциплины	72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	8
практических (семинарских)	12
другие формы контактной работы (ФКР)	0,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	3,8
зачет	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	48

<b>Формы контроля</b>	<b>Семестры</b>
зачет	10

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)**

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		Контактная работа с преподавателем			СР
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
<b>1</b>	<b>История становления дизайна</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>12</b>
1.1	История становления дизайна	2	2	0	12
<b>2</b>	<b>Дизайн как проектно- художественная деятельность.</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>36</b>
2.1	Композиция в техническом дизайне	2	4	0	12
2.2	Этапы проектной деятельности	2	4	0	12
2.3	ТРИЗ в дизайне	2	2	0	12
	<b>Итого</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>48</b>

**4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)**

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
<b>1</b>	<b>История становления дизайна</b>	
1.1	История становления дизайна	История становления и эволюции дизайна. Философские категории искусства. Техническая эстетика как научная дисциплина. Дизайн и культура общества. Дизайн как категория эстетической деятельности и художественная коммуникация. Дизайн как средство гуманизации техники. Социально-экономические функции дизайна. Ремесленное производство в средние века и эпоху Возрождения.

		Предпосылки создания машинной техники в XVIII в. Промышленная революция в Европе. Открытия и изобретения в кон. XVIII – нач. XIX вв. Идеи дизайна в эпоху промышленных революций. Связь истории дизайна с историей научно-технического прогресса. Эпоха Всемирных промышленных выставок (XIX в.)
<b>2</b>	<b>Дизайн как проектно-художественная деятельность.</b>	
2.1	Композиция в техническом дизайне	Основные виды современного дизайнерского творчества. Дизайн на рубеже тысячелетий. Композиция в техническом дизайне. Законы, правила, средства композиции в техническом и промышленном дизайне
2.2	Этапы проектной деятельности	Эргономика в технической эстетике. Проектирование в техническом дизайне. Этапы проектной деятельности
2.3	ТРИЗ в дизайне	Бионика в решении технических и дизайнерских задач. ТРИЗ в дизайне промышленных изделий

#### Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
<b>1</b>	<b>История становления дизайна</b>	
1.1	История становления дизайна	История становления дизайна. 1. Тенденции формообразования некоторых промышленных изделий. 2. Композиция предметных форм. 3. Виды и принципы проектирования. 4. Факторы, определяющие эргономические требования. 5. Факторы, определяющие эргономические требования. 6. Промышленная эргономика эргономика товаров широкого потребления. Задание: Выполнить эскиз вариантов бытовой техники. Композиционно – расчетный поиск, форэскизы, конструктивные чертежи в выбранном масштабе.
<b>2</b>	<b>Дизайн как проектно-художественная деятельность.</b>	
2.1	Композиция в техническом дизайне	Композиция в техническом дизайне 1.Сбор информации об аналогах для проектирования заданного изделия. 2.Подбор действующих аналогов. 3.Анализ функциональных требований. 4.Анализ готового оригинал макета промышленного образца. Задание: 1. Проанализировать соответствие материалов выполняемой ими функции при создании промышленного изделия - мебели. 2. Оценить технологичность изделия, композицию изделия, эстетичность при проектировании авторской мебели (стула, кресла, много функционального модульного изделия). Графитный карандаш, акварель. Формат А-4. 3. Выполнить пояснительную записку и выбор материалов для эскизно проектного изделия.
2.2	Этапы проектной	Этапы проектной деятельности

	<p>деятельности</p>	<p>1. Информационные тексты: буквенно-цифровые тексты, знаки, символы, пиктограммы, индексы.  2. Цветографическая информация: цвет, фон, шрифт.  3. Выразительные средства для визуальных сообщений на упаковке.  4. Коллективное обсуждение потребительской маркировки на упаковке изделия.  5. Выявление потребительских качеств изделия. Эстетическая составляющая. Технические параметры.  6. Эргономические параметры. Функциональные характеристики.  Задание: Упаковка изделия, ее проектирование.  Изобразительная информация упаковки изделия.  Информационный текст (потребительская маркировка).  Спроектировать цвето графическое решение для упаковки косметического средства, парфюмерии, сладостей и т.д.  Выполнить поиски, форэскизы чертежно графическую документацию в масштабе. Формат А-3, акварель, линер  Анализ готового оригинал макета промышленного образца: оценка формы изделия, функциональности, конструктивности, технологической целесообразности, эксплуатационной практичности, экономичности, эргономичности, рациональности композиции и эстетичности.</p>
2.3	<p>ТРИЗ в дизайне</p>	<p>ТРИЗ в дизайне  1. Искусство визуальных сообщений.  2. Фотография.  3. Типографика.  4. Рекламный дизайн.  Задание: Разработать фирменный стиль и выполнить эскиз печатной продукции организации.  Создать собственную визитную карточку.</p>