

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет
Кафедра

Экономический
Экономики и управления

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

дисциплина

Управление проектами

Блок Б1, базовая часть, Б1.Б.26

цикл дисциплины и его часть (базовая, вариативная, дисциплина по выбору)

Направление

38.03.01

Экономика

код

наименование направления

Программа

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Форма обучения

Заочная

Для поступивших на обучение в
2020 г.

Стерлитамак 2022

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

1.1. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший программу высшего образования, в рамках изучаемой дисциплины, должен обладать компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа:

Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)
Способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4)
Способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3)

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Этапы формирования компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)	1 этап: Знания	Обучающийся должен знать: основные экономические понятия
	2 этап: Умения	Обучающийся должен уметь: искать основные понятия экономики
	3 этап: Владения (навыки / опыт деятельности)	Обучающийся должен владеть: навыками анализа и использования экономических знаний в различных сферах деятельности
Способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4)	1 этап: Знания	Обучающийся должен знать: сущность, закономерности принятия управленческих решений
	2 этап: Умения	Обучающийся должен уметь: принимать организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
	3 этап: Владения (навыки / опыт деятельности)	Обучающийся должен владеть: навыками оценки принятых организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и ответственности за них
Способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов	1 этап: Знания	Обучающийся должен знать: основные экономические расчеты проектной

расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3)		деятельности
	2 этап: Умения	Обучающийся должен уметь: подготовить и оформить отдельные виды документов, содержащих необходимые расчеты
	3 этап: Владения (навыки / опыт деятельности)	Обучающийся должен владеть: навыками составления экономических разделов плана расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в базовую часть

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7, 8 семестрах

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 180 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	180
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	8
практических (семинарских)	8
другие формы контактной работы (ФКР)	1,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	7,8
экзамен	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	155

Формы контроля	Семестры
экзамен	8

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		Контактная работа с преподавателем			СР
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
1.3	Разработка концепции проекта	2	2	0	30
1.4	Комплекс мероприятий по обоснованию проекта	0	0	0	20
2	Управление проектами	4	4	0	65
2.1	Управление временем проекта	2	2	0	20
2.2	Стейкхолдеры проекта. Управление рисками	2	2	0	20
2.3	Менеджмент качества проекта. Финансирование проекта	0	0	0	20
2.4	Продвижение проекта	0	0	0	5
1.2	Основные понятия и содержание проекта	0	0	0	20
1.1	Концепция управления проектами. Проект как системное мероприятие	2	2	0	20
1	Теоретические основы проектного менеджмента	4	4	0	90
	Итого	8	8	0	155

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1.3	Разработка концепции проекта	Идея проекта и его жизненный цикл. Жизненный цикл идеи: потенциал, перспективы и реалии. Выделение фаз и стадий с экономической точки зрения: традиционный жизненный цикл проекта. Фазы жизненного цикла проектов: прединвестиционная, инвестиционная и эксплуатационная – последовательность, содержание и нормативно-законодательный аспект. Организационно-динамическая система (ОДС) управления проектами, общие принципы проектирования ОДС и взаимоотношений участников в них. Участники проекта – состав, роли, основные функции, взаимодействие участников.
2	Управление проектами	
2.1	Управление временем проекта	Управление работами по проекту: объем, сроки и продолжительность работ. Определение содержания

		<p>проекта.</p> <p>Классификация источников финансирования проектов, организационные формы финансирования, проектное финансирование: особенности и схемы.</p> <p>Проектная документация состав, порядок разработки, классификация.</p>
2.2	Стейкхолдеры проекта. Управление рисками	<p>Концепция маркетинга в управлении проектами.</p> <p>Структура маркетинговых исследований. Маркетинговая стратегия проекта. Формирование концепции маркетинга проекта.</p> <p>Программа маркетинга: управление продукцией, управление ценой, управление продвижением, управление сбытом.</p> <p>Бюджет маркетинга проекта. Реализация и управление маркетингом в рамках управления проектами.</p>
1.1	Концепция управления проектами. Проект как системное мероприятие	<p>Понятия «проект», «управление проектами». Логическое соотношение между значениями базового термина «проект» и его производными: «управление проектом», «функциональный менеджмент». Общие положения.</p> <p>Проект как динамическая система.</p> <p>Место, роль и методы управления проектами. Области знаний в управлении проектами. Предпосылки развития методов управления проектами</p>
1	Теоретические основы проектного менеджмента	

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1.3	Разработка концепции проекта	<ol style="list-style-type: none"> Идея проекта. Формирование инвестиционного замысла проекта. Основные фазы жизненного цикла проекта и их содержание. Нормативно-законодательная база стадий проекта в РФ. Организационно-динамические системы управления проектами. Проектирование организационных структур Команда проекта. Становление, управление, взаимоотношения между членами команды. Участники проекта. <p>Решение кейса по теме</p>
2	Управление проектами	
2.1	Управление временем проекта	<p>Устный опрос по следующим вопросам</p> <ol style="list-style-type: none"> Инвестиционный климат, потенциал и перспективы развития. Региональная специфика реализации проектов в современной России.

		<p>3.Отраслевые инвестиционные и инновационные особенности со стороны реализации проектов.</p> <p>4.Методология проектного анализа.</p> <p>5.Комплексный анализ проекта – структура, содержание.</p> <p>6.Институциональный анализ проекта. Анализ проекта с рыночной позиции.</p> <p>7.Технический анализ проекта. Социальный анализ проекта – перспективы и направления.</p> <p>8. Экологический анализ проекта.</p> <p>9.Технико-экономическое обоснование – законодательно-нормативная сторона.</p> <p>12. Бизнес-план – документ развития и обоснование стратегии хозяйствующего субъекта. Структура и содержание бизнес-плана.</p> <p>Выполнение практического задания</p>
2.2	Стейкхолдеры проекта. Управление рисками	<p>Устный опрос по следующим вопросам</p> <p>1.Содержание работ проекта.</p> <p>2.Оценка инвестиционных качеств финансовых инструментов.</p> <p>3.Имитирующие системы оценки инвестиционных проектов: пакеты COMFAR, PROSPIN,PROJECT EXPERT и «Альт-Инвест».</p> <p>4.Источники финансирования проектов.</p> <p>5.Формы финансирования проектов.</p> <p>6.Проектное финансирование.</p> <p>7.Схемы финансирования проектов в современных условиях.</p> <p>8.Законодательная сторона коммерциализации проекта.</p>
1.1	Концепция управления проектами. Проект как системное мероприятие	<p>1. Формирование менеджмента проекта. Общенаучные методы исследования в области систем управления. Причины появления проектов в экономике и выделение самостоятельной дисциплины - «Управление проектами».</p> <p>2. «Процессорная» концепция управления проектами. Информационная система управления.</p> <p>3. Базовые термины дисциплины «управление проектами». Современные принципы управления проектами.</p> <p>4. Динамика изменений управления проектами. Подсистемы управления проектами.</p> <p>5. Основные характеристики проекта. Классификация видов проектов. Основное содержание процессов управления проектами.</p> <p>6. Инвестиционные предпосылки развития проект-менеджмента.</p>
1	Теоретические основы проектного менеджмента	