

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет  
Кафедра

*Экономический*  
*Экономики и управления*

---

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

дисциплина

*Управление инновационной деятельностью*

***Блок Б1, базовая часть, Б1.Б.29***

---

цикл дисциплины и его часть (базовая, вариативная, дисциплина по выбору)

Направление

***38.03.03***

код

***Управление персоналом***

наименование направления

Программа

***Управление персоналом***

---

---

---

Форма обучения

***Заочная***

---

Для поступивших на обучение в  
***2020 г.***

---

Стерлитамак 2022

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

### 1.1. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший программу высшего образования, в рамках изучаемой дисциплины, должен обладать компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа:

Способностью анализировать результаты исследований в контексте целей и задач своей организации (ОПК-5)
Знанием основ разработки и реализации концепции управления персоналом, кадровой политики организации, основ стратегического управления персоналом, основ формирования и использования трудового потенциала и интеллектуального капитала организации, отдельного работника, а также основ управления интеллектуальной собственностью и умение применять их на практике (ПК-1)
Знанием целей, задач и видов аттестации и других видов текущей деловой оценки персонала в соответствии со стратегическими планами организации, умением разрабатывать и применять технологии текущей деловой оценки персонала и владением навыками проведения аттестации, а также других видов текущей деловой оценки различных категорий персонала (ПК-7)

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Этапы формирования компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
Способностью анализировать результаты исследований в контексте целей и задач своей организации (ОПК-5)	1 этап: Знания	Обучающийся должен знать: цели и задачи организации
	2 этап: Умения	Обучающийся должен уметь: анализировать результаты исследований в контексте целей и задач своей организации
	3 этап: Владения (навыки / опыт деятельности)	Обучающийся должен владеть: навыками использовать результаты исследований в контексте целей и задач своей организации в практической деятельности
Знанием основ разработки и реализации концепции управления персоналом, кадровой политики организации, основ стратегического управления персоналом, основ формирования и использования трудового потенциала и интеллектуального капитала организации, отдельного работника, а также основ управления интеллектуальной собственностью и умение применять их на практике (ПК-1)	1 этап: Знания	Обучающийся должен знать: основы стратегического управления предприятием, в том числе персоналом и умением применять их на практике
	2 этап: Умения	Обучающийся должен уметь: применять процесс стратегического планирования при разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций; разрабатывать стратегии формирования и развития трудового потенциала и интеллектуального капитала предприятия

	3 этап: Владения (навыки / опыт деятельности)	Обучающийся должен владеть: навыками разработки стратегии управления персоналом
Знанием целей, задач и видов аттестации и других видов текущей деловой оценки персонала в соответствии со стратегическими планами организации, умением разрабатывать и применять технологии текущей деловой оценки персонала и владением навыками проведения аттестации, а также других видов текущей деловой оценки различных категорий персонала (ПК-7)	1 этап: Знания	Обучающийся должен знать: механизм оценки деятельности сотрудников, сущность, цели, объект, предмет и субъектов оценки, методы оценки деятельности, содержание процедуры оценки деятельности, правила проведения оценочного интервью;
	2 этап: Умения	Обучающийся должен уметь: обосновывать выводы и предложения по совершенствованию технологий управления персоналом
	3 этап: Владения (навыки / опыт деятельности)	Обучающийся должен владеть: методикой разработки и технологией проведения деловой оценки персонала

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина реализуется в рамках базовой части.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Исследование систем управления», «Стратегический менеджмент».

Данную учебную дисциплину дополняет последующее или параллельное освоение следующих дисциплин: «Оценка персонала».

Дисциплина изучается на 5 курсе в 9 семестре

## 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 144 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	10
практических (семинарских)	12
другие формы контактной работы (ФКР)	1,2

Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	7,8
экзамен	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	113

<b>Формы контроля</b>	<b>Семестры</b>
экзамен	9

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)**

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				СР
		Контактная работа с преподавателем				
		Лек	Пр/Сем	Лаб		
1.1	Сущность и современные проблемы инновационного менеджмента	2	0	0	8	
1.5	Организация процесса освоения новых изделий	0	0	0	9	
1.6	Разработка инновационных стратегий	2	0	0	9	
<b>1</b>	<b>Организация и управление инновационной деятельностью</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>50</b>	
2.6	Планирование, прогнозирование и финансирование инновационной деятельности	0	2	0	9	
1.2	Нововведение как объект инновационного менеджмента	2	0	0	8	
1.3	Функции, методы и модели инновационного менеджмента	2	0	0	8	
1.4	Организация инновационной деятельности	2	0	0	8	
<b>2</b>	<b>Инновационная деятельность как объект инвестирования</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>63</b>	
2.1	Управление инновационными процессами	0	2	0	9	
2.2	Инвестиции в инновационном менеджменте	0	0	0	9	
2.3	Основные категории теории управления рисками	0	2	0	9	
2.4	Инновационный маркетинг	0	2	0	9	
2.7	Организация управления инновационным проектом	0	2	0	9	
2.5	Управление затратами на инновационную деятельность	0	2	0	9	

	<b>Итого</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>113</b>
--	--------------	-----------	-----------	----------	------------

#### 4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

##### Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1.1	Сущность и современные проблемы инновационного менеджмента	Возникновение, становление и развитие инновационного менеджмента. Оценка современных направлений рынка инноваций
1.6	Разработка инновационных стратегий	Цели, задачи, содержание и формы стратегического управления инновациями. Понятие и виды инновационных стратегий. Роль внешних и внутренних факторов в обосновании выбора стратегии. Классификация типов инновационного поведения организаций
<b>1</b>	<b>Организация и управление инновационной деятельностью</b>	
1.2	Нововведение как объект инновационного менеджмента	Сущность и классификация инноваций. Источники инноваций. Диффузия инноваций. Функции инноваций
1.3	Функции, методы и модели инновационного менеджмента	Основные понятия инновационного менеджмента. Цели и задачи инновационного менеджмента. Функции инновационного менеджмента. Субъекты и объекты инновационного менеджмента
1.4	Организация инновационной деятельности	Инновационная инфраструктура. Инновационное предпринимательство. Технопарковые структуры

##### Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
2.6	Планирование, прогнозирование и финансирование инновационной деятельности	
<b>2</b>	<b>Инновационная деятельность как объект инвестирования</b>	
2.1	Управление инновационными процессами	Устный опрос по вопросам <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Инновационный менеджмент как процесс.</li> <li>2. Основные характеристики, цели и этапы инновационного процесса.</li> <li>3. Стабильные и инновационные процессы.</li> <li>4. Инновационный потенциал организации. Его анализ и оценка.</li> <li>5. Инжиниринг и реинжиниринг бизнеса.</li> </ol>
2.3	Основные категории теории управления рисками	Устный опрос по вопросам <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные понятия и категории управления рисками.</li> <li>2. Менеджмент риска и его основные задачи.</li> <li>3. Риск инновационной деятельности.</li> <li>4. Классификация рисков. Характеристики</li> </ol>

		<p>основных видов риска, возникающего в инновационном предпринимательстве.</p> <p>5. Основные методы оценки рисков (потерь).</p> <p>6. Качественная и количественная оценка рисков.</p>
2.4	Инновационный маркетинг	<p>Устный опрос по вопросам</p> <p>1. Сущность и содержание затрат на инновационную деятельность.</p> <p>2. Единовременные и текущие затраты.</p> <p>3. Структура и учет затрат.</p> <p>4. Пути снижения затрат.</p> <p>5. Планирование динамики затрат при освоении новых изделий.</p> <p>6. Метод Райта. Построение кривых освоения.</p> <p>7. Планирование себестоимости научно-технической продукции.</p>
2.7	Организация управления инновационным проектом	
2.5	Управление затратами на инновационную деятельность	<p>Устный опрос по вопросам</p> <p>1. Роль координационной группы в управлении инновационным проектом.</p> <p>2. Специфические инструменты управления проектом.</p> <p>3. Содержание основных фаз и этапов создания и реализации проекта.</p> <p>4. Основные показатели эффективности инновационного проекта.</p> <p>5. Методы оценки эффективности проекта. Тестирование. Контрольная работа по разделу</p>