

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич
Должность: Директор
Дата подписания: 24.06.2022 16:43:53
Уникальный программный ключ:
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad56

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет
Кафедра

Экономический
Экономики и управления

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

дисциплина ***Б1.О.02 Управление проектами в профессиональной деятельности***

обязательная часть

Направление

40.04.01
код

Юриспруденция
наименование направления

Программа

Юрист в правоохранительной деятельности

Форма обучения

Заочная

Для поступивших на обучение в
2021 г.

Стерлитамак 2022

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

| Формируемая компетенция (с указанием кода) | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине (модулю) |
|---|--|--|
| УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы управления проектом | Обучающийся должен: формулировать правовые нормы и методологические основы управления проектом |
| | УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ в проекте | Обучающийся должен: Уметь анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ в проекте |
| | УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; оценки продолжительности и затрат проекта, а также потребности в ресурсах | Обучающийся должен: применять приемы разработки цели и задач проекта; способы оценки результативности проекта, а также потребности в ресурсах. |

2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цели изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины состоит в практическом освоении современного универсального инструментария управления проектами, в изучении его возможностей и ограничений, методов адаптации данного инструментария к потребностям содержания и окружения конкретного проекта, отрасли или области применения.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3, 4 семестрах

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 108 акад. ч.

| Объем дисциплины | Всего часов |
|--|------------------------|
| | Заочная форма обучения |
| Общая трудоемкость дисциплины | 108 |
| Учебных часов на контактную работу с преподавателем: | |
| лекций | 4 |
| практических (семинарских) | 10 |
| другие формы контактной работы (ФКР) | 0,2 |
| Учебных часов на контроль (включая часы подготовки): | 3,8 |
| зачет | |
| Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР) | 90 |

| Формы контроля | Семестры |
|----------------|----------|
| зачет | 4 |

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

| № п/п | Наименование раздела / темы дисциплины | Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах) | | | | СР |
|----------|--|---|-----------|----------|-----------|----|
| | | Контактная работа с преподавателем | | | | |
| | | Лек | Пр/Сем | Лаб | | |
| 2 | Управление проектами | 2 | 6 | 0 | 50 | |
| 2.1 | Инвестиционная фаза проекта | 0 | 2 | 0 | 10 | |
| 2.2 | Маркетинг проекта | 2 | 2 | 0 | 15 | |
| 2.3 | Менеджмент качества проекта. Риски проекта | 0 | 2 | 0 | 15 | |
| 2.4 | Разработка проекта | 0 | 0 | 0 | 10 | |
| 1.3 | Комплекс мероприятий по обоснованию проекта | 0 | 2 | 0 | 15 | |
| 1.2 | Разработка концепции проекта | 0 | 2 | 0 | 15 | |
| 1 | Теоретические основы проектного менеджмента | 2 | 4 | 0 | 40 | |
| 1.1 | Основные понятия и содержание проекта | 2 | 0 | 0 | 10 | |
| | Итого | 4 | 10 | 0 | 90 | |

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс лекционных занятий

| № | Наименование раздела / темы дисциплины | Содержание |
|----------|--|--|
| 2 | Управление проектами | |
| 2.2 | Маркетинг проекта | Концепция маркетинга в управлении проектами. Маркетинговая стратегия проекта. Методология организации и проведения маркетинговых исследований. Формирование и структура программы маркетинга проекта. Ожидаемые результаты проекта и способы их оценки. Презентация проекта. Продвижение проекта. |
| 1 | Теоретические основы проектного менеджмента | |
| 1.1 | Основные понятия и содержание проекта | Понятие менеджмента проекта. Общенаучные методы исследования в области систем управления. «Процессорная» концепция управления проектами. Информационная система управления. Базовые термины дисциплины «управление проектами». Современные принципы управления проектами. Динамика изменений управления проектами. Подсистемы управления проектами. Основные характеристики проекта. Классификация видов проектов. Основное содержание процессов управления проектами. |

Курс практических/семинарских занятий

| № | Наименование раздела / темы дисциплины | Содержание |
|----------|--|--|
| 2 | Управление проектами | |
| 2.1 | Инвестиционная фаза проекта | Прединвестиционные исследования: инвестиционный климат экономического и социального развития страны. Региональный инвестиционный климат: инвестиционный потенциал региона, инвестиционный риск, инвестиционное законодательство в регионе. Инвестиционная привлекательность в отрасли: конъюнктура, динамика, перспективы развития. Методики определения инвестиционной привлекательности. Объективная потребность в проектном анализе. Комплексный подход к вопросам методологии проектного анализа. Схема проектного анализа. Методологические, методические и операционные процессы оценки эффективности инвестиционных проектов. Аспекты комплексной экспертизы проекта. Коммерческий анализ (анализ рынка): задачи, изучение и прогнозирование конъюнктуры, маркетинговая стратегия |
| 2.2 | Маркетинг проекта | Концепция маркетинга в управлении проектами. Структура маркетинговых исследований. |

| | | |
|----------|--|---|
| | | <p>Маркетинговая стратегия проекта. Формирование концепции маркетинга проекта.</p> <p>Программа маркетинга: управление продукцией, управление ценой, управление продвижением, управление сбытом.</p> <p>Бюджет маркетинга проекта. Реализация и управление маркетингом в рамках управления проектами.</p> |
| 2.3 | <p>Менеджмент качества проекта.</p> <p>Риски проекта</p> | <p>Современная концепция управления качеством. Total Quality Management. Основные положения концепции.</p> <p>Структура управления качеством проекта.</p> <p>Стандартизированные системы менеджмента качества Аудит проекта. Сертификация продукции проекта.</p> <p>Законодательная база.</p> |
| 1.3 | <p>Комплекс мероприятий по обоснованию проекта</p> | <p>Комплексный анализ проекта – структура, содержание.</p> <p>Инвестиционный климат, потенциал и перспективы развития.</p> <p>Региональная специфика реализации проектов в современной России. Методология проектного анализа.</p> <p>Комплексный анализ проекта – структура, содержание.</p> <p>Институциональный анализ проекта. Социальный анализ проекта – перспективы и направления. Экологический анализ проекта.</p> |
| 1.2 | <p>Разработка концепции проекта</p> | <p>Разработка концепции проекта</p> <p>Комплекс мероприятий по обоснованию проекта Устав проекта</p> |
| 1 | Теоретические основы проектного менеджмента | |