

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич  
Должность: Директор  
Дата подписания: 19.07.2023 12:36:50  
Уникальный программный ключ:  
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет  
Кафедра

*Экономический*  
*Экономики и управления*

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

дисциплина ***Б1.О.02 Управление проектами в профессиональной деятельности***

обязательная часть

Направление

***38.04.01***  
код

***Экономика***  
наименование направления

Программа

***Бухгалтерский учет, анализ и аудит***

Форма обучения

***Заочная***

Для поступивших на обучение в  
***2022 г.***

Стерлитамак 2023

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций**

<b>Формируемая компетенция (с указанием кода)</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы управления проектом	Обучающийся должен: формулировать правовые нормы и методологические основы управления проектом
	УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ в проекте	Обучающийся должен: анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ в проекте
	УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; оценки продолжительности и затрат проекта, а также потребности в ресурсах	Обучающийся должен: применять приемы разработки цели и задач проекта; способы оценки результативности проекта, а также потребности в ресурсах.

**2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Цели изучения дисциплины:

подготовка студентов к организационно-управленческой, аналитической и иной деятельности, требующейся в ходе реализации проектов, как в качестве исполнителей, так и руководителей проектов.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3, 4 семестрах

**3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 108 акад. ч.

<b>Объем дисциплины</b>	<b>Всего часов</b>
	<b>Заочная форма обучения</b>
Общая трудоемкость дисциплины	108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	4
практических (семинарских)	10
другие формы контактной работы (ФКР)	0,2

Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	3,8
зачет	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	90

<b>Формы контроля</b>	<b>Семестры</b>
зачет	4

#### 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		Контактная работа с преподавателем			СР
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
<b>1</b>	<b>Теоретические основы проектного менеджмента</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>40</b>
1.1	Концепция управления проектами. Проект как системное мероприятие	2	0	0	10
1.2	Основные понятия и содержание проекта	0	2	0	10
1.3	Разработка концепции проекта	0	2	0	10
1.4	Комплекс мероприятий по обоснованию проекта	0	2	0	10
<b>2</b>	<b>Управление проектами</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>50</b>
2.1	Инвестиционная фаза проекта	2	2	0	10
2.2	Маркетинг проекта	0	2	0	10
2.3	Менеджмент качества проекта. Риски проекта.	0	0	0	15
2.4	Разработка проекта	0	0	0	15
	<b>Итого</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>90</b>

##### 4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

###### Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
<b>1</b>	<b>Теоретические основы проектного менеджмента</b>	
1.1	Концепция управления проектами. Проект как системное мероприятие	Понятие менеджмента проекта. Общенаучные методы исследования в области систем управления. «Процессорная» концепция управления проектами. Информационная система управления. Базовые термины дисциплины «управление проектами». Современные принципы управления проектами. Динамика изменений управления проектами. Подсистемы управления проектами.

		Основные характеристики проекта. Классификация видов проектов. Основное содержание процессов управления проектами.
<b>2</b>	<b>Управление проектами</b>	
2.1	Инвестиционная фаза проекта	Инвестиционный климат, потенциал и перспективы развития. Региональная специфика реализации проектов в современной России. Методология проектного анализа.

Курс практических/семинарских занятий

<b>№</b>	<b>Наименование раздела / темы дисциплины</b>	<b>Содержание</b>
<b>1</b>	<b>Теоретические основы проектного менеджмента</b>	
1.2	Основные понятия и содержание проекта	Базовые термины дисциплины «управление проектами». Современные принципы управления проектами. Динамика изменений управления проектами. Подсистемы управления проектами. Основные характеристики проекта. Классификация видов проектов. Основное содержание процессов управления проектами.
1.3	Разработка концепции проекта	Этапы разработки концепции проекта. Предварительный анализ реализации проекта. Предварительное технико-экономическое обоснование проекта. Функциональные исследования в ПТЭО
1.4	Комплекс мероприятий по обоснованию проекта	Инвестиционный климат, потенциал и перспективы развития. Региональная специфика реализации проектов в современной России. Методология проектного анализа. Комплексный анализ проекта – структура, содержание. Институциональный анализ проекта. Социальный анализ проекта – перспективы и направления. Экологический анализ проекта.
<b>2</b>	<b>Управление проектами</b>	
2.1	Инвестиционная фаза проекта	Инвестиционный климат, потенциал и перспективы развития. Региональная специфика реализации проектов в современной России. Методология проектного анализа. Комплексный анализ проекта – структура, содержание. Институциональный анализ проекта. Социальный анализ проекта – перспективы и направления. Экологический анализ проекта.
2.2	Маркетинг проекта	Концепция маркетинга в управлении проектами. Маркетинговая стратегия проекта. Методология организации и проведения маркетинговых исследований. Формирование и структура программы маркетинга проекта. Ожидаемые результаты проекта и способы их оценки. Презентация проекта. Продвижение проекта.

--	--	--