

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич
Должность: Директор
Дата подписания: 24.06.2022 12:10:51
Уникальный программный ключ:
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad56

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет
Кафедра

Филологический
Русского языка и литературы

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

дисциплина

Б1.О.03 Деловое общение на русском языке

обязательная часть

Направление

40.03.01
код

Юриспруденция
наименование направления

Программа

Государственно-правовой профиль

Форма обучения

Очная

Для поступивших на обучение в
2021 г.

Стерлитамак 2022

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1. Знать принципы коммуникации в профессиональной этике; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; характеристики коммуникационных потоков; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии; методы исследования коммуникативного потенциала личности; современные средства информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>Обучающийся должен: знать нормы современного русского литературного языка, особенности служебно-делового общения</p>
	<p>УК-4.2. Уметь создавать на русском языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском языке; формировать системы коммуникации; анализировать систему коммуникационных связей в организации</p>	<p>Обучающийся должен: уметь составлять деловые письма, аргументированно излагать свою точку зрения</p>
	<p>УК-4.3. Владеть реализацией способов устной и письменной видов коммуникации, представлением планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий</p>	<p>Обучающийся должен: владеть устной и письменной формами речи, основными приемами риторики</p>

2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цели изучения дисциплины:

Формирование у студентов системы знаний теории деловых коммуникаций, развитие навыков эффективных коммуникаций: деловая беседа, телефонные переговоры, публичные выступления, переговоры, работа с документами.

Дисциплина относится к обязательной части.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Очная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	
практических (семинарских)	42
другие формы контактной работы (ФКР)	0,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	
зачет	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	65,8

Формы контроля	Семестры
зачет	1

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		Контактная работа с преподавателем			СР
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
2.1	Условия эффективного общения. Полемическое мастерство	0	6	0	8
2	Технологии делового общения	0	12	0	16
3	Виды устного и письменного делового общения	0	16	0	28
3.1	Публичное выступление	0	4	0	8
3.2	Переговоры	0	4	0	8
3.3	Письменные формы делового	0	8	0	12

	общения				
1.4	Психологические основы делового общения	0	4	0	6
1.3	Этические основы делового общения	0	4	0	6
1.2	Невербальная коммуникация	0	4	0	6
2.2	Поведение в конфликтной ситуации	0	6	0	8
1	Деловое общение. Основные характеристики	0	14	0	21,8
1.1	Особенности делового общения	0	2	0	3,8
	Итого	0	42	0	65,8

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
2.1	Условия эффективного общения. Полемическое мастерство	Модель успешного общения. Соблюдение коммуникативного кодекса. Умение слушать. Спор и его виды. Культура спора. Полемические приемы.
2	Технологии делового общения	
3	Виды устного и письменного делового общения	
3.1	Публичное выступление	Характеристика публичной речи. Подготовка к выступлению. Виды публичных выступлений.
3.2	Переговоры	Характеристика переговоров. Подготовка к переговорам. Переговорный процесс.
3.3	Письменные формы делового общения	Деловой стиль речи. Виды деловой документации.
1.4	Психологические основы делового общения	Психологические типы личности. Сенсорные системы восприятия. Стили делового общения.
1.3	Этические основы делового общения	Этика взаимоотношений в коллективе. Этика взаимоотношений руководителя и подчиненного. Нравственный выбор действий и поступков.
1.2	Невербальная коммуникация	Функции и особенности невербальной коммуникации. Кинетические средства общения. Фонационные средства общения. Проксемика.
2.2	Поведение в конфликтной ситуации	Виды конфликтов и причины их возникновения. Структура конфликта. Стратегии поведения в конфликтной ситуации.
1	Деловое общение. Основные характеристики	
1.1	Особенности делового общения	Понятия "общение", "деловое общение". Деловое общение и его особенности. Структура делового общения.