

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич
Должность: Директор
Дата подписания: 29.06.2022 14:51:55
Уникальный программный ключ:
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad56

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет
Кафедра

Экономический
Экономической теории и анализа

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

дисциплина ***Б1.О.07 Микроэкономика (продвинутый уровень)***

обязательная часть

Направление

38.04.01
код

Экономика
наименование направления

Программа

Экономика бизнеса

Форма обучения

Заочная

Для поступивших на обучение в
2021 г.

Стерлитамак 2022

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
<p>ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;</p>	<p>ОПК-1.1. Демонстрирует знания основных экономических категорий и моделей.</p>	<p>Обучающийся должен знать: основные экономические категории и модели фундаментальной экономической науки. Уметь использовать знания фундаментальной экономической науки при решении практических задач. Владеть навыками применения знаний фундаментальной экономической науки при решении практических задач.</p>
	<p>ОПК-1.2. Использует экономические знания, позволяющие принимать эффективные решения в ходе реализации практических и исследовательских задач.</p>	<p>Обучающийся должен знать: теории и концепции экономической науки. Уметь использовать экономические знания в ходе реализации практических и исследовательских задач. Владеть навыками принятия эффективных решений в ходе реализации практических и исследовательских задач.</p>
	<p>ОПК-1.3. Дает оценку и интерпретирует результаты исследований в области экономики для решения практических и исследовательских задач.</p>	<p>Обучающийся должен знать: способы оценки и интерпретации результатов исследований в области экономики. Уметь оценивать и интерпретировать результаты исследований в области экономики. Владеть навыками оценки и интерпретации результатов экономических исследований для решения практических и исследовательских задач.</p>

2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цели изучения дисциплины:

Цели освоения дисциплины «микроэкономика» (продвинутый уровень)

— ознакомить студентов-магистрантов с новейшими достижениями микроэкономической теории, наиболее актуальными для использования в хозяйственной практике;

— обеспечить современный методологический и теоретический фундамент практической деятельности.

Дисциплина "Микроэкономика (продвинутый уровень)" реализуется в рамках обязательной части

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 144 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	6
практических (семинарских)	12
другие формы контактной работы (ФКР)	1,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	7,8
экзамен	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	117

Формы контроля	Семестры
экзамен	1

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		Контактная работа с преподавателем			СР
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
1	Основные теории микроэкономики	4	6	0	52
2.2	Общее экономическое равновесие	1	1	0	13
1.1	Теория поведения потребителя.	1	1	0	13

1.2	Теория выявленных предпочтений	1	1	0	13
1.3	Потребительский выбор в условиях риска и неопределенности	0	2	0	13
1.4	Теория фирмы	2	2	0	13
2	Микроэкономический анализ рынка	2	6	0	65
2.1	Рынок в теории равновесия	0	1	0	13
2.3	Эффективность и «провалы» рынка	0	2	0	13
2.4	Теория игр	1	1	0	13
2.5	Информация и неопределенность	0	1	0	13
	Итого	6	12	0	117

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Основные теории микроэкономики	
2.2	Общее экономическое равновесие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Модель общего экономического равновесия по Вальрасу. 2. Модель Эрроу-Дебре. 3. Эффективность по Парето и общее равновесие. 4. Равновесие в экономике обмена. 5. Равновесие в экономике производства. 6. Критерии общественного благосостояния. 7. Выбор между справедливостью и эффективностью. 8. Неэффективность в налогообложении (треугольник Харбергера). 9. Утилитаристская функция общественного благосостояния Бентама. 10. Утилитаристская функция общественного благосостояния Нэша. 11. Роулсианская функция общественного благосостояния (функция максимина) Дж. Роулса. 12. Максимальная функция общественного благосостояния (функция Ницше). 13. Функция общественного благосостояния А. Бергсона. 14. Функция общественного благосостояния П. Самуэльсона (1947 г.). 15. Общественный выбор. Теорема Эрроу о невозможности.
1.1	Теория поведения потребителя.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предпочтения и полезность. 2. Аксиомы потребительского выбора. 3. Способы оптимизации задачи потребителя. 4. Прямая и косвенная функция полезности и потребительские расходы, их взаимосвязь. 5. Индивидуальный потребительский спрос и его

		<p>свойства.</p> <p>6. Функция индивидуального спроса по Маршаллу и Хиксу.</p> <p>7. Эффект замены и дохода.</p>
1.2	Теория выявленных предпочтений	<p>1. Предпосылки теории выявленных предпочтений.</p> <p>2. Взаимосвязь теории выявленных предпочтений с системой предпочтений потребителя.</p> <p>3. Слабая аксиома выявленных предпочтений.</p> <p>4. Сильная аксиома выявленных предпочтений</p> <p>5. Теория выявленных предпочтений и её связь синдексами цен.</p>
1.3	Потребительский выбор в условиях риска и неопределенности	<p>1. Понятие риска и неопределенности.</p> <p>2. Аксиомы потребительского поведения.</p> <p>3. Функция полезности фон Неймана-Моргенштерна.</p> <p>4. Мера абсолютного неприятия риска.</p> <p>5. Коэффициент Эрроу- Пратта.</p> <p>6. Принятие решений в условиях неопределенности.</p> <p>7. Задача выбора портфеля активов.</p> <p>8. Спрос на страховку.</p>
1.4	Теория фирмы	<p>1. Производственная функция и её свойства.</p> <p>2. Отдача от масштаба и изменение пропорций.</p> <p>3. Издержки производства их классификация и графическая интерпретация.</p> <p>4. Выбор фирмы в различных условиях конкурентной среды.</p> <p>5. Максимизация прибыли и равновесное состояние производителя.</p>
2	Микроэкономический анализ рынка	
2.1	Рынок в теории равновесия	<p>1. Частичное равновесие в условиях совершенной конкуренции.</p> <p>2. Частичное равновесие на монопольном рынке.</p> <p>3. Равновесие олигополистического рынка по Курно – Нэшу.</p> <p>4. Дуополия по Бертрану и условия равновесия по Нэшу.</p> <p>5. Частичное равновесие монополистического рынка.</p> <p>6. Равновесие и благосостояние. Компенсирующая вариация Хикса. Излишек потребителя и производителя в рыночном равновесии.</p>
2.3	Эффективность и «провалы» рынка	<p>1. Внешние эффекты: потребительская экстерналия, технологический внешний эффект, денежный внешний эффект.</p> <p>2. Внешние эффекты в производстве и потреблении.</p> <p>3. Подходы к решению проблемы внешних эффектов.</p> <p>4. Свойства общественных благ.</p>

		<ul style="list-style-type: none"> 5. Экономическое равновесие по Линдалю. 6. Финансирование производства общественных благ. Налог Кларка.
2.4	Теория игр	<ul style="list-style-type: none"> 1. Игры: основные понятия и принципы. 2. Статистические игры с полной информацией. 3. Динамические игры с полной и неполной информацией. 4. Теоретико-игровая математическая модель олигополии. 5. Игровая модель дуополии Курно. 6. Анализ равновесия дуополии по Штакельбергу. 7. Анализ равновесия дуополии по Нэшу. 8. Картельные принципы.
2.5	Информация и неопределенность	<ul style="list-style-type: none"> 1. Неблагоприятный отбор на рынке товаров и услуг. 2. Информационная рента в моделях неблагоприятного отбора. 3. Разделяющее равновесие в модели Спенса. 4. Объединяющее равновесие в модели Спенса. 5. Гибридные равновесия в модели Спенса. 6. Моральный риск и модель информационного взаимодействия «заказчик – исполнитель».

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Основные теории микроэкономики	
2.2	Общее экономическое равновесие	<ul style="list-style-type: none"> 1. Модель общего экономического равновесия по Вальрасу. 2. Модель Эрроу-Дебре. 3. Теория общественного благосостояния. 4. Общественный выбор.
1.1	Теория поведения потребителя.	<ul style="list-style-type: none"> 1. Предпочтения и полезность. Аксиомы потребительского выбора. 2. Способы оптимизации задачи потребителя. 3. Прямая и косвенная функция полезности и потребительские расходы, их взаимосвязь. 4. Индивидуальный потребительский спрос и его свойства. Функция индивидуального спроса по Маршаллу и Хиксу. Эффект замены и дохода.
1.2	Теория выявленных предпочтений	<ul style="list-style-type: none"> 1. Предпосылки теории выявленных предпочтений. 2. Взаимосвязь теории выявленных предпочтений с системой предпочтений потребителя. 3. Слабая и сильная аксиомы выявленных предпочтений. 4. Теория выявленных предпочтений и индексы цен.
1.4	Теория фирмы	<ul style="list-style-type: none"> 1. Производственная функция и её свойства. 2. Отдача от масштаба и изменение пропорций. 3. Издержки производства и выбор фирмы. 4. Максимизация прибыли.
2	Микроэкономический анализ рынка	

2.4	Теория игр	<ol style="list-style-type: none">1. Игры: основные понятия и принципы.2. Статистические игры с полной информацией.3. Динамические игры с полной и неполной информацией.4. Теоретико-игровые модели олигополистической конкуренции и двусторонней монополии.
-----	------------	---