

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич
Должность: Директор
Дата подписания: 30.10.2023 11:36:39
Уникальный программный ключ:
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет
Кафедра

Экономический
Экономической теории и анализа

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

дисциплина ***Б1.О.07 Микроэкономика (продвинутый уровень)***

обязательная часть

Направление

38.04.01
код

Экономика
наименование направления

Программа

Экономика бизнеса

Форма обучения

Очно-заочная

Для поступивших на обучение в
2023 г.

Стерлитамак 2023

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
<p>ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;</p>	<p>ОПК-1.1. Демонстрирует знания основных экономических категорий и моделей.</p>	<p>Обучающийся должен знать: основные экономические категории и модели фундаментальной экономической науки. Уметь использовать знания фундаментальной экономической науки при решении практических задач. Владеть навыками применения знаний фундаментальной экономической науки при решении практических задач.</p>
	<p>ОПК-1.2. Использует экономические знания, позволяющие принимать эффективные решения в ходе реализации практических и исследовательских задач.</p>	<p>Обучающийся должен знать: теории и концепции экономической науки. Уметь использовать экономические знания в ходе реализации практических и исследовательских задач. Владеть навыками принятия эффективных решений в ходе реализации практических и исследовательских задач.</p>
	<p>ОПК-1.3. Дает оценку и интерпретирует результаты исследований в области экономики для решения практических и исследовательских задач.</p>	<p>Обучающийся должен знать: способы оценки и интерпретации результатов исследований в области экономики. Уметь оценивать и интерпретировать результаты исследований в области экономики. Владеть навыками оценки и интерпретации результатов экономических исследований для решения практических и исследовательских задач.</p>

2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цели изучения дисциплины:

Цели освоения дисциплины «микроэкономика» (продвинутый уровень)

— ознакомить студентов-магистрантов с новейшими достижениями микроэкономической теории, наиболее актуальными для использования в хозяйственной практике;

— обеспечить современный методологический и теоретический фундамент практической деятельности.

Дисциплина "Микроэкономика (продвинутый уровень)" реализуется в рамках обязательной части

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зач. ед., 144 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Очно-заочная обучения
Общая трудоемкость дисциплины	144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	8
практических (семинарских)	10
другие формы контактной работы (ФКР)	1,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	34,8
экзамен	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	90

Формы контроля	Семестры
экзамен	1

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		Контактная работа с преподавателем			СР
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
1	Основные теории микроэкономики	5	4	0	40
1.1	Теория поведения потребителя.	1	1	0	10
1.2	Теория выявленных предпочтений	1	1	0	10
1.3	Потребительский выбор в условиях риска и	1	1	0	10

	неопределенности				
1.4	Теория фирмы	2	1	0	10
2	Микроэкономический анализ рынка	3	6	0	50
2.1	Рынок в теории равновесия	1	1	0	10
2.2	Общее экономическое равновесие	1	1	0	10
2.3	Эффективность и «провалы» рынка	0	2	0	10
2.4	Теория игр	1	1	0	10
2.5	Информация и неопределенность	0	1	0	10
	Итого	8	10	0	90

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Основные теории микроэкономики	
1.1	Теория поведения потребителя.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предпочтения и полезность. Аксиомы потребительского выбора. 2. Способы оптимизации задачи потребителя. 3. Прямая и косвенная функция полезности и потребительские расходы, их взаимосвязь. 4. Индивидуальный потребительский спрос и его свойства. Функция индивидуального спроса по Маршаллу и Хиксу. Эффект замены и дохода.
1.2	Теория выявленных предпочтений	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предпосылки теории выявленных предпочтений. 2. Взаимосвязь теории выявленных предпочтений с системой предпочтений потребителя. 3. Слабая и сильная аксиомы выявленных предпочтений. 4. Теория выявленных предпочтений и индексы цен.
1.3	Потребительский выбор в условиях риска и неопределенности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие риска и неопределенности. 2. Аксиомы потребительского поведения. 3. Функция полезности фон Неймана-Моргенштерна. 4. Мера абсолютного неприятия риска (коэффициент Эрроу-Пратта). 5. Принятие решений в условиях неопределенности. 6. Задача выбора портфеля активов. Спрос на страховку.
1.4	Теория фирмы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Производственная функция и её свойства. 2. Отдача от масштаба и изменение пропорций. 3. Издержки производства и выбор фирмы. 4. Максимизация прибыли.
2	Микроэкономический анализ рынка	
2.1	Рынок в теории равновесия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Частичное равновесие. 2. Равновесие и благосостояние.
2.2	Общее экономическое равновесие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Модель общего экономического равновесия по Вальрасу. 2. Модель Эрроу-Дебре.

		3. Теория общественного благосостояния. 4. Общественный выбор.
2.4	Теория игр	1. Игры: основные понятия и принципы. 2. Статистические игры с полной информацией. 3. Динамические игры с полной и неполной информацией. 4. Теоретико-игровые модели олигополистической конкуренции и двусторонней монополии.

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Основные теории микроэкономики	
1.1	Теория поведения потребителя.	1. Предпочтения и полезность. 2. Аксиомы потребительского выбора. 3. Способы оптимизации задачи потребителя. 4. Прямая и косвенная функция полезности и потребительские расходы, их взаимосвязь. 5. Индивидуальный потребительский спрос и его свойства. 6. Функция индивидуального спроса по Маршаллу и Хиксу. 7. Эффект замены и дохода.
1.2	Теория выявленных предпочтений	1. Предпосылки теории выявленных предпочтений. 2. Взаимосвязь теории выявленных предпочтений с системой предпочтений потребителя. 3. Слабая аксиома выявленных предпочтений. 4. Сильная аксиома выявленных предпочтений 5. Теория выявленных предпочтений и её связь синдексами цен.
1.3	Потребительский выбор в условиях риска и неопределенности	1. Понятие риска и неопределенности. 2. Аксиомы потребительского поведения. 3. Функция полезности фон Неймана-Моргенштерна. 4. Мера абсолютного неприятия риска. 5. Коэффициент Эрроу-Пратта. 6. Принятие решений в условиях неопределенности. 7. Задача выбора портфеля активов. 8. Спрос на страховку.
1.4	Теория фирмы	1. Производственная функция и её свойства. 2. Отдача от масштаба и изменение пропорций. 3. Издержки производства их классификация и графическая интерпретация. 4. Выбор фирмы в различных условиях конкурентной среды. 5. Максимизация прибыли и равновесное состояние производителя.
2	Микроэкономический анализ рынка	
2.1	Рынок в теории равновесия	1. Частичное равновесие в условиях совершенной конкуренции. 2. Частичное равновесие на монопольном рынке.

		<p>3. Равновесие олигополистического рынка по Курно – Нэшу.</p> <p>4. Дуополия по Бертрону и условия равновесия по Нэшу.</p> <p>5. Частичное равновесие монополистического рынка.</p> <p>6. Равновесие и благосостояние. Компенсирующая вариация Хикса. Излишек потребителя и производителя в рыночном равновесии.</p>
2.2	Общее экономическое равновесие	<p>1. Модель общего экономического равновесия по Вальрасу.</p> <p>2. Модель Эрроу-Дебре.</p> <p>3. Эффективность по Парето и общее равновесие.</p> <p>4. Равновесие в экономике обмена.</p> <p>5. Равновесие в экономике производства.</p> <p>6. Критерии общественного благосостояния.</p> <p>7. Выбор между справедливостью и эффективностью.</p> <p>8. Неэффективность в налогообложении (треугольник Харбергера).</p> <p>9. Утилитаристская функция общественного благосостояния Бентама.</p> <p>10. Утилитаристская функция общественного благосостояния Нэша.</p> <p>11. Роулсианская функция общественного благосостояния (функция максимина) Дж. Роулса.</p> <p>12. Максимальная функция общественного благосостояния (функция Ницше).</p> <p>13. Функция общественного благосостояния А. Бергсона.</p> <p>14. Функция общественного благосостояния П. Самуэльсона (1947 г.).</p> <p>15. Общественный выбор. Теорема Эрроу о невозможности.</p>
2.3	Эффективность и «провалы» рынка	<p>1. Внешние эффекты: потребительская экстерналия, технологический внешний эффект, денежный внешний эффект.</p> <p>2. Внешние эффекты в производстве и потреблении.</p> <p>3. Подходы к решению проблемы внешних эффектов.</p> <p>4. Свойства общественных благ.</p> <p>5. Экономическое равновесие по Линдалю.</p> <p>6. Финансирование производства общественных благ. Налог Кларка.</p>
2.4	Теория игр	<p>1. Игры: основные понятия и принципы.</p> <p>2. Статистические игры с полной информацией.</p> <p>3. Динамические игры с полной и неполной информацией.</p> <p>4. Теоретико-игровая математическая модель</p>

		<p>олигополии.</p> <p>5. Игровая модель дуополии Курно.</p> <p>6. Анализ равновесия дуополии по Штакельбергу.</p> <p>7. Анализ равновесия дуополии по Нэшу.</p> <p>8. Картельные принципы.</p>
2.5	Информация и неопределенность	<p>1. Неблагоприятный отбор на рынке товаров и услуг.</p> <p>2. Информационная рента в моделях неблагоприятного отбора.</p> <p>3. Разделяющее равновесие в модели Спенса.</p> <p>4. Объединяющее равновесие в модели Спенса.</p> <p>5. Гибридные равновесия в модели Спенса.</p> <p>6. Моральный риск и модель информационного взаимодействия «заказчик – исполнитель».</p>