

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич
Должность: Директор
Дата подписания: 29.08.2022 11:38:11
Уникальный программный ключ:
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad56

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет
Кафедра

Филологический
Русского языка и литературы

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

дисциплина

Б1.О.09 Теория коммуникации

обязательная часть

Направление

45.04.01
код

Филология
наименование направления

Программа

Филологическое обеспечение информационно-коммуникационной деятельности

Форма обучения

Заочная

Для поступивших на обучение в
2022 г.

Стерлитамак 2022

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-1. Способен применять в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, широкий спектр коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов, принятых в разных сферах коммуникации;	ОПК-1.1. Знает характерные черты различного вида текстов и коммуникаций, особенности методологических принципов и методических приемов в парадигме филологического (лингвистического) знания	Обучающийся должен: знать характерные черты различного вида текстов и коммуникаций, особенности методологических принципов и методических приемов в парадигме филологического (лингвистического) знания
	ОПК-1.2. Анализирует типовые языковые материалы, лингвистические тексты, типы коммуникации	Обучающийся должен: анализировать типовые языковые материалы, лингвистические тексты, типы коммуникации
	ОПК-1.3. Умеет интерпретировать тексты разных типов и жанров на основе существующих методик	Обучающийся должен: уметь интерпретировать тексты разных типов и жанров на основе существующих методик

2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цели изучения дисциплины:

1. Формирование у магистрантов системных знаний и представлений об общих закономерностях, различных видах, уровнях и формах коммуникации.
2. Овладение приемами логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.
3. Освоение магистрантами теоретических основ социальной коммуникации.

Дисциплина «Теория коммуникации» относится к обязательной части.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3, 4 семестрах

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 144 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины	144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	10
практических (семинарских)	14
другие формы контактной работы (ФКР)	1,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	7,8
экзамен	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	111

Формы контроля	Семестры
экзамен	4

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		Контактная работа с преподавателем			СР
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
1	Теория коммуникации	10	14	0	111
1.1	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина	2	2	0	15
1.2	Модели и структурные компоненты коммуникации	2	2	0	15
1.3	Виды коммуникации	0	2	0	15
1.4	Эффективность коммуникации	2	2	0	18
1.5	Межкультурная коммуникация	2	2	0	15
1.6	Ното loquense «человек говорящий»	2	2	0	15
1.7	Коммуникативные стратегии и тактики	0	2	0	18
	Итого	10	14	0	111

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Теория коммуникации	
1.1	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина	Сущность коммуникации как объекта изучения филологии. Язык, его функциональная природа. Естественный язык и другие языки. Структура акта вербальной коммуникации (коммуникативно-речевого акта). Принципы коммуникации в проекции на вербальную коммуникацию: принцип

		<p>Сотрудничества; принцип Вежливости (П. Грайс). Коммуникативные стратегии и тактики. Цели коммуникации. Цели коммуникации и потребности человека. Коммуникативная ситуация, ее деятельностная сущность. Типы коммуникативных ситуаций. Референт. Процесс референции в коммуникации. Выбор и презентация референта. Варьирование структуры коммуникативно-речевого акта в зависимости от уровня и/или сферы коммуникации. Виды речевой коммуникации: устная, письменная. Интернет-коммуникация. Формы речевой коммуникации: монологическая, диалогическая. Жанры. Понятие дискурса. Виды дискурсивного анализа. Интегративный дискурсивный анализ. Критический дискурсивный анализ.</p>
1.2	<p>Модели и структурные компоненты коммуникации</p>	<p>Коммуникативная деятельность и другие формы деятельности человека (теоретическая и практическая; экономическая, правовая, управленческая, эстетическая, бытовая и др.). Межличностная, специализированная (групповая) и массовая коммуникация.</p>
1.3	<p>Виды коммуникации</p>	<p>Построение и интерпретация устного сообщения с опорой на непосредственно наблюдаемую ситуацию. Роль невербальных компонентов в устной коммуникации (мимика, жесты, интонация). Дистантное общение в обстановке устного коммуникативно-речевого акта. Особенности невербальных составляющих в обстановке дистантного коммуникативно-речевого акта. Виды непосредственного общения. Признаки письменной коммуникации. Дистантность и опосредованность письменной коммуникации. Роль невербальных средств в письменной коммуникации. Ситуация письменного общения, ее особенности. Специфика Интернет-коммуникации. Признаки устной и письменной коммуникации в Интернет пространстве. Невербальные средства в Интернет-коммуникации, их взаимодействие с вербальными. Интернет-сообщение: текст и гипертекст.</p>
1.4	<p>Эффективность коммуникации</p>	<p>Взаимодействие партнёров в коммуникативном акте. Обратная связь. Влияние составных частей коммуникативной цепи на эффективность коммуникации. Умение слушать и слышать – основа построения эффективной речевой коммуникации. Понятие коммуникативной культуры. Понятие коммуникативного барьера. Внешние и внутренние барьеры непонимания в процессе речевой коммуникации и их преодоление. Уровни непонимания: фонетический, семантический, стилистический, логический. Риторические эффекты в речевой коммуникации. Речевой этикет.</p>
1.5	<p>Межкультурная коммуникация</p>	<p>Понятие языковых маркеров национально-культурного сознания. Понятие межкультурной компетентности. Типология коммуникативных неудач в межкультурной</p>

		коммуникации. Критерии успешности межкультурного общения и пути его оптимизации.
1.6	Номо loquence «человек говорящий»	Понятия «коммуникативная роль», «коммуникативная сфера», «коммуникативная ситуация», «коммуникативная установка». «Коммуникативная личность» и «языковая личность». Параметры и типы коммуникативной личности. Индивидуальное и социальное в коммуникативной личности. Коммуникативная компетентность. Человек как «место пересечения» коммуникативных потоков: трудности и опасности коммуникативного бытия современного человека, обуславливаемые сложностью и многообразием коммуникативных потоков (институциональных; межличностных и внутри личностных; экзистенциальных и социокультурных; масс-медийных и др.).
1.7	Коммуникативные стратегии и тактики	Искусство конструктивной критики. Продуктивные и непродуктивные модели коммуникативного взаимодействия. Продуктивная модель коммуникативного взаимодействия как основа конструктивной критики. Манипуляции в коммуникативно-речевой деятельности. Непродуктивные коммуникативные стратегии как основа формирования манипулятивного дискурса. Способы трансформации манипулятивного дискурса в дискурс продуктивного взаимодействия. Коммуникативные технологии.

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Теория коммуникации	
1.1	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина	Объект и предмет науки. Функции коммуникации в обществе. Соотношение теории коммуникации со смежными научными дисциплинами. Социально-философские, информационные, семиотические, лингвистические основы изучения коммуникации. Уровни коммуникации: межличностный, групповой, массовый, межкультурный. Сферы коммуникации: обиходно-бытовая, профессионально-деловая, научная, массово-информативная и художественно-творческая. Коммуникация как передача информации и как взаимодействие. Языковая и неязыковая составляющие коммуникации. Коммуникативная деятельность. Акт коммуникативной деятельности, его структура. Человек как «узел пересечения» (М. Шелер) коммуникативных потоков.
1.2	Модели и структурные компоненты коммуникации	Понятие коммуникативного процесса. Основные элементы коммуникативного процесса. Модели коммуникации (линейная, интерактивная, трансакционная). Стадии коммуникативного процесса. Коммуникационные каналы. Коммуникативная деятельность – центральное понятие современной теории коммуникации. Интерсубъективная

		<p>природа субъектов коммуникации. Средства коммуникативной деятельности. Коммуникативная деятельность и другие формы деятельности человека (теоретическая и практическая; экономическая, правовая, управленческая, эстетическая, бытовая и др.).</p> <p>Межличностная, специализированная (групповая) и массовая коммуникация.</p>
1.4	Эффективность коммуникации	<p>Взаимодействие партнёров в коммуникативном акте. Обратная связь. Влияние составных частей коммуникативной цепи на эффективность коммуникации. Умение слушать и слышать – основа построения эффективной речевой коммуникации. Понятие коммуникативной культуры. Понятие коммуникативного барьера. Внешние и внутренние барьеры непонимания в процессе речевой коммуникации и их преодоление. Уровни непонимания: фонетический, семантический, стилистический, логический. Риторические эффекты в речевой коммуникации. Речевой этикет.</p>
1.5	Межкультурная коммуникация	<p>Культура и коммуникативное поведение. Этноцентризм как антропологическая константа и его роль в процессе межкультурного общения. Процесс освоения культуры: инкультурация, аккультурация. Стресс адаптации/понятие культурно-коммуникативного шока. Национально-культурный аспект коммуникации. Специфика вербальной и невербальной коммуникации в ситуациях межкультурного общения. Специфика коммуникативных стратегий в разных лингвокультурах.</p> <p>Понятие образа мира, его характеристика. Языковая картина мира, современные представления о языковой картине мира. Трансформация языковой картины мира в межкультурном общении.</p>
1.6	Номо loquense «человек говорящий»	<p>Человек коммуницирующий; параметры его характеристики (мотивационный, когнитивный, функциональный). Типы коммуникантов. Человек – создатель сообщения; деятельность по пониманию и интерпретации сообщения. Сообщение как компонент акта вербальной коммуникации. Критерии классификации сообщений. Понятия «коммуникативная роль», «коммуникативная сфера», «коммуникативная ситуация», «коммуникативная установка». «Коммуникативная личность» и «языковая личность». Параметры и типы коммуникативной личности. Индивидуальное и социальное в коммуникативной личности. Коммуникативная компетентность. Человек как «место пересечения» коммуникативных потоков.</p>