

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич
Должность: Директор
Дата подписания: 30.10.2023 12:07:14
Уникальный программный ключ:
b683afe664d7e9f64175886cf9626a198149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет
Кафедра

Экономический
Экономики и управления

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

дисциплина

Б1.О.10 Предпринимательская деятельность и финансовая грамотность

обязательная часть

Специальность

38.05.01

Экономическая безопасность

код

наименование специальности

Программа

Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Форма обучения

Заочная

Для поступивших на обучение в

2022 г.

Стерлитамак 2023

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Знать закономерности развития экономики и основы финансовой грамотности	Обучающийся должен: знать закономерности развития экономики и основы финансовой грамотности
	УК-10.2. Уметь применять знания в области экономики для решения задач в различных областях жизнедеятельности.	Обучающийся должен: уметь применять знания в области экономики для решения задач в различных областях жизнедеятельности
	УК-10.3. Владеть методами разработки эффективных экономических решений для решения различных задач и основами финансовой грамотности.	Обучающийся должен: владеть методами разработки эффективных экономических решений для решения различных задач и основами финансовой грамотности

2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цели изучения дисциплины:

Цель дисциплины - получение практических навыков осуществления предпринимательской деятельности на основе изучения теории и практики предпринимательства как системы финансовых, организационных и правовых отношений предпринимательских структур.

Дисциплина реализуется в рамках обязательной части.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3, 4 семестрах

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 108 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	

лекций	6
практических (семинарских)	12
другие формы контактной работы (ФКР)	0,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	3,8
зачет	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	86

Формы контроля	Семестры
зачет	4

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				СР
		Контактная работа с преподавателем				
		Лек	Пр/Сем	Лаб		
1	Основы предпринимательской деятельности и финансовой грамотности	5	5	0	36	
1.1	Понятие предпринимательства и финансовой грамотности	2	2	0	10	
1.2	Этика предпринимательства	1	1	0	16	
1.3	Принципы, функции, виды, формы организации бизнеса	2	2	0	10	
2	Практика ведения предпринимательской деятельности	1	7	0	50	
2.1	Назначение и структура бизнес-плана	0	2	0	18	
2.2	Стратегия развития и инвестиционная политика фирмы	1	3	0	20	
2.3	Перспективы развития малого бизнеса в России	0	2	0	12	
	Итого	6	12	0	86	

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Основы предпринимательской деятельности и финансовой грамотности	
1.1	Понятие предпринимательства и финансовой грамотности	Эволюция понятия «предпринимательство». Основные этапы в истории развития российского предпринимательства. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике Российской

		Федерации. Классификация предпринимательства по формам собственности, по охвату территории, по распространению на различных территориях, по составу учредителей, по численности персонала и объему оборота, по темпам роста и уровню прибыльности, по степени использования инноваций
1.2	Этика предпринимательства	Общая характеристика делового общения. Имидж как средство делового общения. Этикет делового человека. Организация презентаций и переговоров. Этические принципы и нормы ведения дел. Методика установления контактов. Манипулятивные приемы общения. Этикет и культура делового общения. Конфликты и пути их разрешения.
1.3	Принципы, функции, виды, формы организации бизнеса	Виды предпринимательства. Задачи государства и Республики Башкортостан по формированию социально ориентированной рыночной экономики. Осуществление предпринимательской функции при ведении бизнеса в современной России. Особенности предпринимательской деятельности в Республике Башкортостан.
2	Практика ведения предпринимательской деятельности	
2.2	Стратегия развития и инвестиционная политика фирмы	Понятие стратегии и инвестиций. Инвестиции. Источники инвестиций. Инвестиции как основа стратегического развития фирмы. Методология определения эффективности инвестиционной деятельности. Особенности инвестиционной деятельности предприятия малого и среднего предпринимательства. Инвестиционные проекты и методика расчета их эффективности.

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Основы предпринимательской деятельности и финансовой грамотности	
1.1	Понятие предпринимательства и финансовой грамотности	Эволюция понятия «предпринимательство». Основные этапы в истории развития российского предпринимательства. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике Российской Федерации. Классификация предпринимательства по формам собственности, по охвату территории, по распространению на различных территориях, по составу учредителей, по численности персонала и объему оборота, по темпам роста и уровню прибыльности, по степени использования инноваций.
1.2	Этика предпринимательства	Общая характеристика делового общения. Имидж как средство делового общения. Этикет делового человека. Организация презентаций и переговоров. Этические принципы и нормы ведения дел. Методика установления контактов. Манипулятивные приемы общения. Этикет и культура делового общения. Конфликты и пути их разрешения.
1.3	Принципы, функции, виды, формы	Виды предпринимательства. Задачи государства и Республики Башкортостан по формированию социально

	организации бизнеса	ориентированной рыночной экономики. Осуществление предпринимательской функции при ведении бизнеса в современной России. Особенности предпринимательской деятельности в Республике Башкортостан.
2	Практика ведения предпринимательской деятельности	
2.1	Назначение и структура бизнес-плана	Структура бизнес-плана. Финансовый план – основа бизнес – планирования. Значение бизнес плана в системе планирования предприятия. Разработка миссии бизнеса. Предпринимательская идея и ее превращение в бизнес - идею. Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес - проекта, возможные варианты финансирования бизнес - идей, включая государственную поддержку предпринимательской деятельности).
2.2	Стратегия развития и инвестиционная политика фирмы	Понятие стратегии и инвестиций. Инвестиции. Источники инвестиций. Инвестиции как основа стратегического развития фирмы. Методология определения эффективности инвестиционной деятельности. Особенности инвестиционной деятельности предприятия малого и среднего предпринимательства. Инвестиционные проекты и методика расчета их эффективности.
2.3	Перспективы развития малого бизнеса в России	Основные тенденции развития малого и среднего в России. Анализ данных Национального института системных исследований проблем предпринимательства. Производственное, финансовое, товарное , инновационное предпринимательства. Понятие инновационного цикла, модели: линейная и интерактивная. Особенности формирования инновационных предпринимательских структур в России. Понятие и механизмы коммерциализации технологий. Венчурный бизнес.