

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич
Должность: Директор
Дата подписания: 30.10.2023 12:01:18
Уникальный программный ключ:
b683afe664d7e9f64175886cf9626a198149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет
Кафедра

Экономический
Экономики и управления

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

дисциплина ***Б1.О.10 Предпринимательская деятельность и финансовая грамотность***

обязательная часть

Специальность

38.05.01

Экономическая безопасность

код

наименование специальности

Программа

Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Форма обучения

Очная

Для поступивших на обучение в
2022 г.

Стерлитамак 2023

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

| Формируемая компетенция (с указанием кода) | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине (модулю) |
|---|---|---|
| УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК-10.1. Знать закономерности развития экономики и основы финансовой грамотности | Обучающийся должен: знать закономерности развития экономики и основы финансовой грамотности |
| | УК-10.2. Уметь применять знания в области экономики для решения задач в различных областях жизнедеятельности. | Обучающийся должен: уметь применять знания в области экономики для решения задач в различных областях жизнедеятельности |
| | УК-10.3. Владеть методами разработки эффективных экономических решений для решения различных задач и основами финансовой грамотности. | Обучающийся должен: владеть методами разработки эффективных экономических решений для решения различных задач и основами финансовой грамотности |

2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цели изучения дисциплины:

Цель дисциплины - получение практических навыков осуществления предпринимательской деятельности на основе изучения теории и практики предпринимательства как системы финансовых, организационных и правовых отношений предпринимательских структур.

Дисциплина реализуется в рамках обязательной части.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 акад. ч.

| Объем дисциплины | Всего часов |
|--|-----------------------------|
| | Очная форма обучения |
| Общая трудоемкость дисциплины | 108 |
| Учебных часов на контактную работу с преподавателем: лекций | 16 |

| | |
|--|------|
| практических (семинарских) | 32 |
| другие формы контактной работы (ФКР) | 0,2 |
| Учебных часов на контроль (включая часы подготовки): | |
| зачет | |
| Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР) | 59,8 |

| | |
|-----------------------|-----------------|
| Формы контроля | Семестры |
| зачет | 4 |

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

| № п/п | Наименование раздела / темы дисциплины | Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах) | | | | СР |
|----------|---|---|-----------|----------|-------------|----|
| | | Контактная работа с преподавателем | | | СР | |
| | | Лек | Пр/Сем | Лаб | | |
| 1 | Основы предпринимательской деятельности и финансовой грамотности | 10 | 14 | 0 | 30 | |
| 1.1 | Понятие предпринимательства и финансовой грамотности | 4 | 4 | 0 | 10 | |
| 1.2 | Этика предпринимательства | 4 | 4 | 0 | 10 | |
| 1.3 | Принципы, функции, виды, формы организации бизнеса | 2 | 6 | 0 | 10 | |
| 2 | Практика ведения предпринимательской деятельности | 6 | 18 | 0 | 29,8 | |
| 2.1 | Назначение и структура бизнес-плана | 2 | 6 | 0 | 10 | |
| 2.2 | Стратегия развития и инвестиционная политика фирмы | 2 | 6 | 0 | 10 | |
| 2.3 | Перспективы развития малого бизнеса в России | 2 | 6 | 0 | 9,8 | |
| | Итого | 16 | 32 | 0 | 59,8 | |

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс практических/семинарских занятий

| № | Наименование раздела / темы дисциплины | Содержание |
|----------|---|---|
| 1 | Основы предпринимательской деятельности и финансовой грамотности | |
| 1.1 | Понятие предпринимательства и финансовой грамотности | Эволюция понятия «предпринимательство». Основные этапы в истории развития российского предпринимательства. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике Российской Федерации. Классификация |

| | | |
|----------|--|---|
| | | предпринимательства по формам собственности, по охвату территории, по распространению на различных территориях, по составу учредителей, по численности персонала и объему оборота, по темпам роста и уровню прибыльности, по степени использования инноваций |
| 1.2 | Этика предпринимательства | Общая характеристика делового общения. Имидж как средство делового общения. Этикет делового человека. Организация презентаций и переговоров. Этические принципы и нормы ведения дел. Методика установления контактов. Манипулятивные приемы общения. Этикет и культура делового общения. Конфликты и пути их разрешения. |
| 1.3 | Принципы, функции, виды, формы организации бизнеса | Виды предпринимательства. Задачи государства и Республики Башкортостан по формированию социально ориентированной рыночной экономики. Осуществление предпринимательской функции при ведении бизнеса в современной России. Особенности предпринимательской деятельности в Республике Башкортостан. |
| 2 | Практика ведения предпринимательской деятельности | |
| 2.1 | Назначение и структура бизнес-плана | Структура бизнес-плана. Финансовый план – основа бизнес – планирования. Значение бизнес плана в системе планирования предприятия. Разработка миссии бизнеса. Предпринимательская идея и ее превращение в бизнес - идею. Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес - проекта, возможные варианты финансирования бизнес - идей, включая государственную поддержку предпринимательской деятельности). |
| 2.2 | Стратегия развития и инвестиционная политика фирмы | Понятие стратегии и инвестиций. Инвестиции. Источники инвестиций. Инвестиции как основа стратегического развития фирмы. Методология определения эффективности инвестиционной |

| | | |
|-----|--|---|
| | | деятельности. Особенности инвестиционной деятельности предприятия малого и среднего предпринимательства. Инвестиционные проекты и методика расчета их эффективности. |
| 2.3 | Перспективы развития малого бизнеса в России | Основные тенденции развития малого и среднего в России. Анализ данных Национального института системных исследований проблем предпринимательства. Производственное, финансовое, товарное, инновационное предпринимательства. Понятие инновационного цикла, модели: линейная и интерактивная. Особенности формирования инновационных предпринимательских структур в России. Понятие и механизмы коммерциализации технологий. Венчурный бизнес. |

Курс лекционных занятий

| № | Наименование раздела / темы дисциплины | Содержание |
|----------|---|--|
| 1 | Основы предпринимательской деятельности и финансовой грамотности | |
| 1.1 | Понятие предпринимательства и финансовой грамотности | Эволюция понятия «предпринимательство». Основные этапы в истории развития российского предпринимательства. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике Российской Федерации. Классификация предпринимательства по формам собственности, по охвату территории, по распространению на различных территориях, по составу учредителей, по численности персонала и объему оборота, по темпам роста и уровню прибыльности, по степени использования инноваций |
| 1.2 | Этика предпринимательства | Общая характеристика делового общения. Имидж как средство делового общения. Этикет делового человека. Организация презентаций и переговоров. Этические принципы и нормы ведения дел. Методика установления контактов. Манипулятивные приемы общения. Этикет и культура делового общения. Конфликты и пути их разрешения. |
| 1.3 | Принципы, функции, виды, | Виды предпринимательства. Задачи государства |

| | | |
|----------|--|--|
| | формы организации бизнеса | и Республики Башкортостан по формированию социально ориентированной рыночной экономики. Осуществление предпринимательской функции при ведении бизнеса в современной России. Особенности предпринимательской деятельности в Республике Башкортостан. |
| 2 | Практика ведения предпринимательской деятельности | |
| 2.1 | Назначение и структура бизнес-плана | Структура бизнес-плана. Финансовый план – основа бизнес – планирования. Значение бизнес плана в системе планирования предприятия. Разработка миссии бизнеса. Предпринимательская идея и ее превращение в бизнес - идею. Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес - проекта, возможные варианты финансирования бизнес - идей, включая государственную поддержку предпринимательской деятельности). |
| 2.2 | Стратегия развития и инвестиционная политика фирмы | Понятие стратегии и инвестиций. Инвестиции. Источники инвестиций. Инвестиции как основа стратегического развития фирмы. Методология определения эффективности инвестиционной деятельности. Особенности инвестиционной деятельности предприятия малого и среднего предпринимательства. Инвестиционные проекты и методика расчета их эффективности. |
| 2.3 | Перспективы развития малого бизнеса в России | Основные тенденции развития малого и среднего в России. Анализ данных Национального института системных исследований проблем предпринимательства. Производственное, финансовое, товарное , инновационное предпринимательства. Понятие инновационного цикла, модели: линейная и интерактивная. Особенности формирования инновационных предпринимательских структур в России. Понятие и механизмы коммерциализации технологий. Венчурный бизнес. |