

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич  
Должность: Директор  
Дата подписания: 30.10.2023 14:29:59  
Уникальный программный ключ:  
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет  
Кафедра

*Математики и информационных технологий*  
*Фундаментальной математики*

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

дисциплина *Б1.О.10 Разработка и организация массовых мероприятий в цифровой образовательной среде*

обязательная часть

Направление

**44.04.01**

**Педагогическое образование**

код

наименование направления

Программа

**Дизайн цифровой образовательной среды**

Форма обучения

**Очная**

Для поступивших на обучение в  
**2023 г.**

Стерлитамак 2023

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций**

<b>Формируемая компетенция (с указанием кода)</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>
ПК-1. Способен применять современные методики и образовательные технологии, включая информационные образовательные ресурсы	ПК-1.1. Способен применять современные методики и образовательные технологии, включая информационные образовательные ресурсы.	Обучающийся должен: знать современные методы и технологии, применяемые при разработке и организации массовых мероприятий с использованием информационных образовательных ресурсов.
	ПК-1.2. Проектирует содержание образовательных программ с учетом современных методов и технологий обучения, применяя информационные образовательные ресурсы.	Обучающийся должен: уметь разрабатывать и организовывать массовые мероприятия с использованием информационных образовательных ресурсов.
	ПК-1.3. Владеет современными методами и технологиями обучения, включая информационные образовательные ресурсы, и применяет их в педагогической деятельности.	Обучающийся должен: владеть современными методами и технологиями разработки и организации массовых мероприятий с использованием информационных образовательных ресурсов.
ОПК-4. Способен создавать и реализовывать условия и принципы духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей	ОПК-4.1. Обладает знаниями использования в профессиональной деятельности принципы духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей.	Обучающийся должен: знать современные тенденции в области духовно-нравственного воспитания детей и молодежи на основе базовых национальных ценностей при организации образовательного процесса и массовых мероприятий.
	ОПК-4.2. Проектирует и реализует условия для формирования у обучающихся гражданской позиции, толерантности и навыков поведения в изменяющейся поликультурной среде, способности к труду и жизни в условиях современного мира, культуры здорового и безопасного образа жизни.	Обучающийся должен: уметь создавать воспитательные ситуации, содействующие становлению у обучающихся нравственной позиции, духовности, ценностного отношения к человеку, в том числе при разработке и организации массовых мероприятий.
	ОПК-4.3. Владеет приемами разработки и проведения диагностики эффективности	Обучающийся должен: владеть приемами определения цели,

	программ и мероприятий духовно-нравственной направленности.	содержания, формы, методов, средств и условий духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей при организации образовательных и массовых мероприятий и прогнозирования его результатов.
--	---	---

## 2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цели изучения дисциплины:

содействие становлению профессиональной компетентности педагога через формирование целостного представления о роли цифровых технологий в современной образовательной среде и формировании системного подхода в методике организации и проведении массовых мероприятий в цифровой образовательной среде.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3, 4 семестрах

## 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 7 зач. ед., 252 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Очная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	252
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	8
практических (семинарских)	48
другие формы контактной работы (ФКР)	3,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	34,8
курсовая работа	
экзамен	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР):	158
курсовая работа	

Формы контроля	Семестры
курсовая работа	3
экзамен	4

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)**

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		Контактная работа с преподавателем			СР
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
<b>1</b>	<b>Сущность массовых мероприятий.</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>30</b>
1.1	Культурологические аспекты зрелищ и праздников в современном обществе.	2	2	0	4
1.2	Исторические аспекты подготовки и организации массовых мероприятий.	0	2	0	4
1.3	Общая характеристика массовых мероприятий.	2	2	0	4
1.4	Виды массовых мероприятий.	2	2	0	4
1.5	Обзор массовых образовательных мероприятий.	0	2	0	4
1.6	Отличительные особенности современных подходов к организации массовых мероприятий.	0	2	0	4
1.7	Основные этапы работы над массовыми мероприятиями.	0	2	0	6
<b>2</b>	<b>Адаптация массовых мероприятий в цифровой среде.</b>	<b>2</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>128</b>
2.1	Применение цифровых технологий в обучении и организации массовых мероприятий.	2	2	0	6
2.2	Цифровые средства образовательного назначения.	0	2	0	6
2.3	Обзор цифровых продуктов для создания контента.	0	2	0	6
2.4	Обзор цифровых ресурсов для разработки массовых мероприятий.	0	2	0	6
2.5	Обзор цифровых ресурсов для организации массовых мероприятий.	0	2	0	6
2.6	Формирование навыков работы с ресурсами учебных курсов в цифровой среде.	0	2	0	6
2.7	Сущность внеклассные мероприятия в общеобразовательных учреждениях.	0	2	0	6
2.8	Цифровые продукты для разработки и организации внеклассных мероприятий в общеобразовательных учреждениях.	0	2	0	6
2.9	Сущность мероприятий в учреждениях дополнительного образования.	0	2	0	10
2.10	Цифровые продукты для разработки и организации мероприятий в учреждениях	0	2	0	10

	дополнительного образования.				
2.11	Сущность образовательных мероприятий в тренинговых центрах, центрах корпоративного обучения и школах по лидерству и предпринимательскому мышлению.	0	2	0	10
2.12	Цифровые продукты для разработки и организации мероприятий в тренинговых и бизнес центрах.	0	2	0	10
2.13	Разработка контента и организация массовых мероприятий разного вида.	0	2	0	10
2.14	Демонстрация цифровых продуктов в группе.	0	4	0	10
2.15	Разработка и защита курсовых работ.	0	4	0	20
	<b>Итого</b>	<b>8</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>158</b>

#### 4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
<b>1</b>	<b>Сущность массовых мероприятий.</b>	
1.1	Культурологические аспекты зрелищ и праздников в современном обществе.	Культурологические аспекты зрелищ и праздников в современном обществе. История развития массовых мероприятий.
1.3	Общая характеристика массовых мероприятий.	Классификация массовых мероприятий. Принципы классификации мероприятий. Этапы организации и проведения. Способы проведения массовых мероприятий.
1.4	Виды массовых мероприятий.	Виды массовых мероприятий. Характеристики массовых мероприятий.
<b>2</b>	<b>Адаптация массовых мероприятий в цифровой среде.</b>	
2.1	Применение цифровых технологий в обучении и организации массовых мероприятий.	Применение цифровых технологий в обучении и организации массовых мероприятий. Анализ способов и приемов.

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
<b>1</b>	<b>Сущность массовых мероприятий.</b>	
1.1	Культурологические аспекты зрелищ и праздников в современном обществе.	История возникновения массовых мероприятий. Их зрелищность. Бурный интерес к массовым мероприятиям.
1.2	Исторические аспекты подготовки и организации массовых мероприятий.	Анализ массовых мероприятий в разные периоды цивилизации.
1.3	Общая характеристика массовых мероприятий.	Понятие массовых мероприятий. Общая характеристика массовых мероприятий. Три основных признака массовых мероприятий: большое количество людей; организованность действий; наличие цели.

1.4	Виды массовых мероприятий.	Классификация массовых мероприятий: общественно-политические, культурно-массовые; образовательные; научные; спортивно-массовые; религиозные; специальные мероприятия; смешанные мероприятия.
1.5	Обзор массовых образовательных мероприятий.	Краткий обзор массовых мероприятий. Образовательные массовые мероприятия.
1.6	Отличительные особенности современных подходов к организации массовых мероприятий.	Новая система организации и подготовки массовых мероприятий. Цифровые ресурсы и материально-техническая база.
1.7	Основные этапы работы над массовыми мероприятиями.	Этапы подготовки массовых мероприятий. Подготовительный период. Организационный период. Период проведения. Заключительный этап.
<b>2</b>	<b>Адаптация массовых мероприятий в цифровой среде.</b>	
2.1	Применение цифровых технологий в обучении и организации массовых мероприятий.	Особенности применения цифровых технологий при разработке и организации массовых мероприятий.
2.2	Цифровые средства образовательного назначения.	Анализ цифровых образовательных продуктов. Достоинства и недостатки.
2.3	Обзор цифровых продуктов для создания контента.	Создание цифрового контента. Обзор цифровых продуктов.
2.4	Обзор цифровых ресурсов для разработки массовых мероприятий.	Анализ цифровых образовательных ресурсов. Достоинства и недостатки.
2.5	Обзор цифровых ресурсов для организации массовых мероприятий.	Анализ цифровых ресурсов, полезных при разработке и организации массовых мероприятий.
2.6	Формирование навыков работы с ресурсами учебных курсов в цифровой среде.	Анализ цифровых ресурсов для создания онлайн-курсов. Необходимые навыки для работы с цифровыми ресурсами.
2.7	Сущность внеклассные мероприятия в общеобразовательных учреждениях.	Сущность внеклассного мероприятия. Виды внеклассных мероприятий. Требования к подготовке и организации внеклассных мероприятий.
2.8	Цифровые продукты для разработки и организации внеклассных мероприятий в общеобразовательных учреждениях.	Адаптация внеклассных мероприятий в цифровой среде. Анализ цифровых продуктов. Достоинства и недостатки.
2.9	Сущность мероприятий в учреждениях дополнительного образования.	Специфика и виды мероприятий в учреждениях дополнительного образования.
2.10	Цифровые продукты для разработки и организации мероприятий в учреждениях дополнительного образования.	Адаптация данных мероприятий в цифровой среде. Анализ цифровых продуктов. Достоинства и недостатки.
2.11	Сущность образовательных мероприятий в тренинговых центрах, центрах корпоративного обучения и школах по лидерству и предпринимательскому мышлению.	Специфика мероприятий, проводимых в тренинговых центрах, центрах корпоративного обучения и школах по лидерству и предпринимательскому мышлению.
2.12	Цифровые продукты для разработки и	Адаптация тренинговых курсов, центров

	организации мероприятий в тренинговых и бизнес центрах.	корпоративного обучения и школ по лидерству и предпринимательскому мышлению в цифровой среде.
2.13	Разработка контента и организация массовых мероприятий разного вида.	Создание цифрового контента и применение цифровых технологий при разработке и организации массовых мероприятий.
2.14	Демонстрация цифровых продуктов в группе.	Демонстрация в группе творческих заданий.
2.15	Разработка и защита курсовых работ.	Защита курсовых работ.