

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет
Кафедра

Экономический
Экономики и управления

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

дисциплина ***Б1.О.11.01 Теоретические основы проектной деятельности***

обязательная часть

Направление

44.03.05

код

Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

наименование направления

Программа

Начальное образование, Дошкольное образование

Форма обучения

Очная

Для поступивших на обучение в
2019 г.

Стерлитамак 2022

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения.	Обучающийся должен: Знать правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения
	УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.	Обучающийся должен: Уметь анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.
	УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.	Обучающийся должен: Владеть методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.

2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цели изучения дисциплины:

Дисциплина «Теоретические основы проектной деятельности» относится к обязательной части.

Дисциплина изучается на 3 курсе(ах) в 5 семестре(ах).

Цели изучения дисциплины:

1. уметь формулировать задачи для разработки проектов;
2. уметь на практике применять проекты деятельности;
3. овладеть навыками оценки эффективности проектов.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины	108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	16
практических (семинарских)	32
другие формы контактной работы (ФКР)	0,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	
зачет	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	59,8

Формы контроля	Семестры
зачет	5

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				СР
		Контактная работа с преподавателем				
		Лек	Пр/Сем	Лаб		
2.3	Менеджмент качества проекта. Финансирование проекта	2	4	0	4	
2.1	Управление временем проекта	2	4	0	10	
2	Управление проектами	10	16	0	19,8	
1.4	Комплекс мероприятий по обоснованию проекта	2	4	0	10	
1.3	Разработка концепции проекта	2	4	0	10	
1.2	Основные понятия и содержание проекта	0	4	0	10	
1.1	Концепция управления проектами. Проект как системное мероприятие	2	4	0	10	
2.4	Продвижение проекта	4	4	0	0,8	
2.2	Стейкхолдеры проекта. Управление рисками	2	4	0	5	
1	Теоретические основы проектного менеджмента	6	16	0	40	
	Итого	16	32	0	59,8	

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
2.3	Менеджмент качества проекта.	Содержание работ проекта. Качество проекта. Имитирующие системы оценки проектов: пакеты

	Финансирование проекта	COMFAR, PROPSPIN, PROJECT EXPERT и «Альт-Инвест». Источники финансирования проектов. Фандрайзинг. Гранты. Научные фонды. Проектное финансирование. Схемы финансирования проектов в современных условиях. Законодательная сторона коммерциализации проекта.
2.1	Управление временем проекта	Построение календарного плана. Сетевые модели проекта, оптимизация сетевых моделей. Двойная сетевая модель распределения ресурсов в проекте. Диаграмма Ганта
2	Управление проектами	
1.4	Комплекс мероприятий по обоснованию проекта	Инвестиционный климат, потенциал и перспективы развития. Региональная специфика реализации проектов в современной России. Методология проектного анализа. Комплексный анализ проекта – структура, содержание. Институциональный анализ проекта. Социальный анализ проекта – перспективы и направления. Экологический анализ проекта.
1.3	Разработка концепции проекта	Этапы разработки концепции проекта. Предварительный анализ реализации проекта. Предварительное технико-экономическое обоснование проекта. Функциональные исследования в ПТЭО.
1.1	Концепция управления проектами. Проект как системное мероприятие	Понятие менеджмента проекта. Общенаучные методы исследования в области систем управления. «Процессорная» концепция управления проектами. Информационная система управления. Базовые термины дисциплины «управление проектами». Современные принципы управления проектами. Динамика изменений управления проектами. Подсистемы управления проектами. Основные характеристики проекта. Классификация видов проектов. Основное содержание процессов управления проектами.
2.4	Продвижение проекта	Концепция маркетинга в управлении проектами. Маркетинговая стратегия проекта. Методология организации и проведения маркетинговых исследований. Формирование и структура программы маркетинга проекта. Ожидаемые результаты проекта и способы их оценки. Презентация проекта. Продвижение проекта.
2.2	Стейкхолдеры проекта. Управление рисками	Кто такие стейкхолдеры? Теория управления стейкхолдерами. Анализ стейкхолдеров (Stakeholder Analysis)
1	Теоретические основы проектного менеджмента	

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
2.3	Менеджмент качества проекта. Финансирование проекта	Современная концепция управления качеством. Total Quality Management. Основные положения концепции. Структура управления качеством проекта. Стандартизированные системы менеджмента качества. Аудит проекта. Сертификация продукции проекта. Законодательная база.

2.1	Управление временем проекта	Процедура расчета и сокращения времени. Косвенные издержки проекта. Прямые издержки проекта. Сокращение времени выполнения проекта. Построение графика стоимости времени выполнения проекта. Определение операций для сокращения времени их выполнения. Сценарии управления отклонениями. Манипулирование ресурсами. Увеличение интенсивности работ. Замена исполнителя. Материальное стимулирование. Привлечение субподрядчиков. Манипулирование временем. Изменение сроков завершения работ. Смещение вех. Увеличение общего срока проекта. Манипулирование продуктом (качеством). Снижение качества продукта. Замена продукта. Исключение продукта
2	Управление проектами	
1.4	Комплекс мероприятий по обоснованию проекта	Комплексный анализ проекта – структура, содержание.
1.3	Разработка концепции проекта	Этапы разработки концепции проекта. Предварительный анализ реализации проекта. Предварительное технико-экономическое обоснование проекта. Функциональные исследования в ПТЭО.
1.2	Основные понятия и содержание проекта	Основные фазы жизненного цикла проекта и их содержание. Нормативно-законодательная база стадий проекта в РФ. Организационно-динамические системы управления проектами.
1.1	Концепция управления проектами. Проект как системное мероприятие	Разработка концепции проекта Комплекс мероприятий по обоснованию проекта Устав проекта
2.4	Продвижение проекта	Интегрированная система коммуникаций продвижения проекта. Презентация проекта.
2.2	Стейкхолдеры проекта. Управление рисками	Определение всех стейкхолдеров Определение ключевых потребностей всех стейкхолдеров Анализ интересов и влияния каждого стейкхолдера Формирование списка действий для управления ожиданиями стейкхолдеров Исполнение запланированных действий Анализ результатов управления и повторение процесса
1	Теоретические основы проектного менеджмента	