

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич
Должность: Директор
Дата подписания: 27.06.2022 14:16:17
Уникальный программный ключ:
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad56

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет
Кафедра

Экономический
Экономики и управления

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

дисциплина ***Б1.О.11.01 Теоретические основы проектной деятельности***

обязательная часть

Специальность

40.05.04

Судебная и прокурорская деятельность

код

наименование специальности

Программа

Судебная деятельность

Форма обучения

Очная

Для поступивших на обучение в
2021 г.

Стерлитамак 2022

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знать необходимые правовые нормы, средства, приемы, методы, способы управления проектом	Обучающийся должен: знать теоретические основы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла
	УК-2.2. Уметь анализировать альтернативные варианты решений для достижения результатов проектной деятельности на всех этапах его жизненного цикла; применять правовые нормы, методы и способы управления проектом	Обучающийся должен: уметь эффективно управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
	УК-2.3. Владеть методиками разработки цели и задач проекта; оценки продолжительности и затрат проекта, а также потребности в ресурсах.	Обучающийся должен: владеть навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла

2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цели изучения дисциплины:

освоение основных концепций, методологии управления проектами и приобретение базовых навыков разработки и реализации проектов различных типов в рамках своей профессиональной деятельности.

Дисциплина реализуется в рамках обязательной части.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Противодействие коррупции и коррупционным правонарушениям», «Основы проектной деятельности в профессиональной сфере», «Проектная деятельность».

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Очная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	

лекций	14
практических (семинарских)	28
другие формы контактной работы (ФКР)	0,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	
зачет	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	65,8

Формы контроля	Семестры
зачет	5

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				СР
		Контактная работа с преподавателем				
		Лек	Пр/Сем	Лаб		
2.3	Маркетинг проекта	4	8	0	10,8	
2.2	Инвестиционная фаза проектный	2	4	0	11	
2.1	Комплекс мероприятий по обоснованию проекта	2	4	0	11	
2	Управление проектами	8	16	0	32,8	
1.3	Основные понятия и содержание проекта	2	4	0	11	
1.2	Концепция управления проектами. Проект как системное мероприятие	2	4	0	11	
1.1	Концепция управления проектами. Проект как системное мероприятие	2	4	0	11	
1	Теоретические основы проектного менеджмента	6	12	0	33	
	Итого	14	28	0	65,8	

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
2.3	Маркетинг проекта	1. Концепция маркетинга в управлении проектами. 2. Структура маркетинговых исследований. Маркетинговая стратегия проекта. Формирование концепции маркетинга проекта. 3. Программа маркетинга: управление продукцией, управление ценой, управление продвижением, управление

		сбытом. 4.Бюджет маркетинга проекта. Реализация и управление маркетингом в рамках управления проектами
2.2	Инвестиционная фаза проектный	1.Управление работами по проекту: объем, сроки и продолжительность работ. Определение содержания проекта. 2.Классификация источников финансирования проектов, организационные формы финансирования, проектное финансирование: особенности и схемы. 3.Проектная документация состав, порядок разработки, классификация.
2.1	Комплекс мероприятий по обоснованию проекта	1.Прединвестиционные исследования: инвестиционный климат экономического и социального развития страны. 2.Региональный инвестиционный климат: инвестиционный потенциал региона, инвестиционный риск, инвестиционное законодательство в регионе. 3.Инвестиционная привлекательность в отрасли: конъюнктура, динамика, перспективы развития. 4.Методики определения инвестиционной привлекательности. 5.Объективная потребность в проектном анализе. 6.Комплексный подход к вопросам методологии проектного анализа. Схема проектного анализа. 7.Методологические, методические и операционные процессы оценки эффективности инвестиционных проектов. Аспекты комплексной экспертизы проекта. Коммерческий анализ (анализ рынка): задачи, изучение и прогнозирование конъюнктуры, маркетинговая стратегия. 8.Технический анализ проекта: содержание, направление и схема комплексного анализа. 9.Социальный анализ: направления, значимость, элементы социальной оценки проектов. 10.Экологический анализ в управлении проектом: сущность, содержание, нормативное обеспечение, методы оценки воздействия и экологической эффективности. 11.Финансовый анализ: необходимость проведения и основное содержание анализа. 12.Экономический анализ. Технико-экономическое обоснование (ТЭО) – основной проектный документ на строительство. Порядок разработки, согласования и утверждения ТЭО. 13.Бизнес-план - основа управления предприятием. Структура и основные разделы бизнес-плана.
2	Управление проектами	
1.3	Основные понятия и содержание проекта	1.Комплекс мероприятий по обоснованию проекта. 2.Система экономических и финансовых расчетов при разработке идеи проекта: исследование возможностей, анализ альтернативных вариантов и предварительный
1.2	Концепция управления проектами. Проект как системное мероприятие	1. Идея проекта и его жизненный цикл. Жизненный цикл идеи: потенциал, перспективы и реалии. 2. Выделение фаз и стадий с экономической точки зрения: традиционный жизненный цикл проекта.

		<p>3. Фазы жизненного цикла проектов: прединвестиционная, инвестиционная и эксплуатационная – последовательность, содержание и нормативно-законодательный аспект.</p> <p>4. Организационно-динамическая система (ОДС) управления проектами, общие принципы проектирования ОДС и взаимоотношений участников в них.</p> <p>5. Участники проекта – состав, роли, основные функции, взаимодействие участников.</p>
1.1	Концепция управления проектами. Проект как системное мероприятие	<p>1. Понятия «проект», «управление проектами». Логическое соотношение между значениями базового термина «проект» и его производными: «управление проектом», «функциональный менеджмент». Общие положения. Проект как динамическая система.</p> <p>2. Место, роль и методы управления проектами.</p> <p>3. Области знаний в управлении проектами. Предпосылки развития методов управления проектами</p>
1	Теоретические основы проектного менеджмента	

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
2.3	Маркетинг проекта	<p>Концепция маркетинга в управлении проектами. Структура маркетинговых исследований. Маркетинговая стратегия проекта. Формирование концепции маркетинга проекта. Программа маркетинга: управление продукцией, управление ценой, управление продвижением, управление сбытом.</p> <p>Бюджет маркетинга проекта. Реализация и управление маркетингом в рамках управления проектами</p>
2.2	Инвестиционная фаза проектаный	<p>Управление работами по проекту: объем, сроки и продолжительность работ. Определение содержания проекта.</p> <p>Классификация источников финансирования проектов, организационные формы финансирования, проектное финансирование: особенности и схемы.</p> <p>Проектная документация состав, порядок разработки, классификация.</p>
2.1	Комплекс мероприятий по обоснованию проекта	<p>Прединвестиционные исследования: инвестиционный климат экономического и социального развития страны. Региональный инвестиционный климат: инвестиционный потенциал региона, инвестиционный риск, инвестиционное законодательство в регионе. Инвестиционная привлекательность в отрасли: конъюнктура, динамика, перспективы развития. Методики определения инвестиционной привлекательности.</p> <p>Объективная потребность в проектном анализе.</p> <p>Комплексный подход к вопросам методологии проектного анализа. Схема проектного анализа. Методологические,</p>

		<p>методические и операционные процессы оценки эффективности инвестиционных проектов. Аспекты комплексной экспертизы проекта. Коммерческий анализ (анализ рынка): задачи, изучение и прогнозирование конъюнктуры, маркетинговая стратегия.</p> <p>Технический анализ проекта: содержание, направление и схема комплексного анализа.</p> <p>Социальный анализ: направления, значимость, элементы социальной оценки проектов.</p> <p>Экологический анализ в управлении проектом: сущность, содержание, нормативное обеспечение, методы оценки воздействия и экологической эффективности.</p> <p>Финансовый анализ: необходимость проведения и основное содержание анализа.</p> <p>Экономический анализ.</p> <p>Технико-экономическое обоснование (ТЭО) – основной проектный документ на строительство. Порядок разработки, согласования и утверждения ТЭО.</p> <p>Бизнес-план - основа управления предприятием. Структура и основные разделы бизнес-плана.</p>
2	Управление проектами	
1.3	Основные понятия и содержание проекта	Комплекс мероприятий по обоснованию проекта. Система экономических и финансовых расчетов при разработке идеи проекта: исследование возможностей, анализ альтернативных вариантов и предварительный
1.2	Концепция управления проектами. Проект как системное мероприятие	<p>Идея проекта и его жизненный цикл. Жизненный цикл идеи: потенциал, перспективы и реалии.</p> <p>Выделение фаз и стадий с экономической точки зрения: традиционный жизненный цикл проекта.</p> <p>Фазы жизненного цикла проектов: прединвестиционная, инвестиционная и эксплуатационная – последовательность, содержание и нормативно-законодательный аспект.</p> <p>Организационно-динамическая система (ОДС) управления проектами, общие принципы проектирования ОДС и взаимоотношений участников в них.</p> <p>Участники проекта – состав, роли, основные функции, взаимодействие участников.</p>
1.1	Концепция управления проектами. Проект как системное мероприятие	<p>Понятия «проект», «управление проектами». Логическое соотношение между значениями базового термина «проект» и его производными: «управление проектом», «функциональный менеджмент». Общие положения.</p> <p>Проект как динамическая система.</p> <p>Место, роль и методы управления проектами. Области знаний в управлении проектами. Предпосылки развития методов управления проектами</p>
1	Теоретические основы проектного менеджмента	