

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич
Должность: Директор
Дата подписания: 18.07.2023 14:25:53
Уникальный программный ключ:
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет
Кафедра

Экономический
Экономики и управления

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

дисциплина

Б1.О.11.01 Теоретические основы проектной деятельности

обязательная часть

Направление

44.03.05
код

Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
наименование направления

Программа

История, Обществознание

Форма обучения

Очная

Для поступивших на обучение в
2023 г.

Стерлитамак 2023

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Формулирует обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Обучающийся формулирует принципы принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности
	УК-9.2. Анализирует обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Обучающийся анализирует обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
	УК-9.3. Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Обучающийся принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Формулирует необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения	Обучающийся формулирует теоретические основы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла
	УК-2.2. Анализирует альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывает план, определяет целевые этапы и основные направления работ	Обучающийся анализирует эффективное управление проектом на всех этапах его жизненного цикла
	УК-2.3. Применяет методики разработки цели и задач проекта; оценки продолжительности и затрат проекта, а также потребности в ресурсах.	Обучающийся применяет навыки управления проектом на всех этапах его жизненного цикла

2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цели изучения дисциплины:

Цель дисциплины - формирование у студентов профессиональных компетенций, связанных с использованием теоретических

знаний в области управления проектами, подготовкой студентов к организационно-управленческой и аналитической деятельности как в качестве исполнителей, так и руководителей проектов, и формированием практических навыков организации проектной деятельности, позволяющих творчески применять свои умения для решения управленческих задач.

Дисциплина реализуется в рамках обязательной части.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Очная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	16
практических (семинарских)	32
другие формы контактной работы (ФКР)	0,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	
зачет	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	59,8

Формы контроля	Семестры
зачет	5

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		Контактная работа с преподавателем			СР
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
1	Теоретические основы проектного менеджмента	6	16	0	30
1.1	Концепция управления проектами. Проект как системное мероприятие	2	4	0	10
1.2	Концепция управления	2	6	0	10

	проектами. Проект как системное мероприятие				
1.3	Основные понятия и содержание проекта	2	6	0	10
2	Управление проектами	10	16	0	29,8
2.1	Комплекс мероприятий по обоснованию проекта	4	6	0	10
2.2	Инвестиционная фаза проектный	4	6	0	10
2.3	Маркетинг проекта	2	4	0	9,8
	Итого	16	32	0	59,8

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Теоретические основы проектного менеджмента	
1.1	Концепция управления проектами. Проект как системное мероприятие	Понятия «проект», «управление проектами». Логическое соотношение между значениями базового термина «проект» и его производными: «управление проектом», «функциональный менеджмент». Общие положения. Проект как динамическая система. Место, роль и методы управления проектами. Области знаний в управлении проектами. Предпосылки развития методов управления проектами
1.2	Концепция управления проектами. Проект как системное мероприятие	Идея проекта и его жизненный цикл. Жизненный цикл идеи: потенциал, перспективы и реалии. Выделение фаз и стадий с экономической точки зрения: традиционный жизненный цикл проекта. Фазы жизненного цикла проектов: преинвестиционная, инвестиционная и эксплуатационная – последовательность, содержание и нормативно-законодательный аспект. Организационно-динамическая система (ОДС) управления проектами, общие принципы проектирования ОДС и взаимоотношений участников в них. Участники проекта – состав, роли, основные функции, взаимодействие участников.
1.3	Основные понятия и содержание проекта	Комплекс мероприятий по обоснованию проекта. Система экономических и финансовых расчетов при разработке идеи проекта: исследование возможностей, анализ альтернативных вариантов и предварительный
2	Управление проектами	
2.1	Комплекс мероприятий по обоснованию проекта	Преинвестиционные исследования: инвестиционный климат экономического и социального развития страны. Региональный инвестиционный климат: инвестиционный потенциал региона, инвестиционный риск, инвестиционное законодательство в регионе. Инвестиционная привлекательность в отрасли: конъюнктура, динамика,

		<p>перспективы развития. Методики определения инвестиционной привлекательности.</p> <p>Объективная потребность в проектном анализе.</p> <p>Комплексный подход к вопросам методологии проектного анализа. Схема проектного анализа. Методологические, методические и операционные процессы оценки эффективности инвестиционных проектов. Аспекты комплексной экспертизы проекта. Коммерческий анализ (анализ рынка): задачи, изучение и прогнозирование конъюнктуры, маркетинговая стратегия.</p> <p>Технический анализ проекта: содержание, направление и схема комплексного анализа.</p> <p>Социальный анализ: направления, значимость, элементы социальной оценки проектов.</p> <p>Экологический анализ в управлении проектом: сущность, содержание, нормативное обеспечение, методы оценки воздействия и экологической эффективности.</p> <p>Финансовый анализ: необходимость проведения и основное содержание анализа.</p> <p>Экономический анализ.</p> <p>Технико-экономическое обоснование (ТЭО) – основной проектный документ на строительство. Порядок разработки, согласования и утверждения ТЭО.</p> <p>Бизнес-план - основа управления предприятием. Структура и основные разделы бизнес-плана.</p>
2.2	Инвестиционная фаза проектный	<p>Управление работами по проекту: объем, сроки и продолжительность работ. Определение содержания проекта.</p> <p>Классификация источников финансирования проектов, организационные формы финансирования, проектное финансирование: особенности и схемы.</p> <p>Проектная документация состав, порядок разработки, классификация.</p>
2.3	Маркетинг проекта	<p>Концепция маркетинга в управлении проектами. Структура маркетинговых исследований. Маркетинговая стратегия проекта. Формирование концепции маркетинга проекта.</p> <p>Программа маркетинга: управление продукцией, управление ценой, управление продвижением, управление сбытом.</p> <p>Бюджет маркетинга проекта. Реализация и управление маркетингом в рамках управления проектами.</p>

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Теоретические основы проектного менеджмента	
1.1	Концепция управления проектами. Проект как	Понятия «проект», «управление проектами». Логическое соотношение между значениями базового термина

	системное мероприятие	«проект» и его производными: «управление проектом», «функциональный менеджмент». Общие положения. Проект как динамическая система. Место, роль и методы управления проектами. Области знаний в управлении проектами. Предпосылки развития методов управления проектами
1.2	Концепция управления проектами. Проект как системное мероприятие	Идея проекта и его жизненный цикл. Жизненный цикл идеи: потенциал, перспективы и реалии. Выделение фаз и стадий с экономической точки зрения: традиционный жизненный цикл проекта. Фазы жизненного цикла проектов: прединвестиционная, инвестиционная и эксплуатационная – последовательность, содержание и нормативно-законодательный аспект. Организационно-динамическая система (ОДС) управления проектами, общие принципы проектирования ОДС и взаимоотношений участников в них. Участники проекта – состав, роли, основные функции, взаимодействие участников.
1.3	Основные понятия и содержание проекта	Комплекс мероприятий по обоснованию проекта. Система экономических и финансовых расчетов при разработке идеи проекта: исследование возможностей, анализ альтернативных вариантов и предварительный
2	Управление проектами	
2.1	Комплекс мероприятий по обоснованию проекта	Прединвестиционные исследования: инвестиционный климат экономического и социального развития страны. Региональный инвестиционный климат: инвестиционный потенциал региона, инвестиционный риск, инвестиционное законодательство в регионе. Инвестиционная привлекательность в отрасли: конъюнктура, динамика, перспективы развития. Методики определения инвестиционной привлекательности. Объективная потребность в проектном анализе. Комплексный подход к вопросам методологии проектного анализа. Схема проектного анализа. Методологические, методические и операционные процессы оценки эффективности инвестиционных проектов. Аспекты комплексной экспертизы проекта. Коммерческий анализ (анализ рынка): задачи, изучение и прогнозирование конъюнктуры, маркетинговая стратегия. Технический анализ проекта: содержание, направление и схема комплексного анализа. Социальный анализ: направления, значимость, элементы социальной оценки проектов. Экологический анализ в управлении проектом: сущность, содержание, нормативное обеспечение, методы оценки воздействия и экологической эффективности. Финансовый анализ: необходимость проведения и основное содержание анализа. Экономический анализ. Технико-экономическое обоснование (ТЭО) – основной

		<p>проектный документ на строительство. Порядок разработки, согласования и утверждения ТЭО.</p> <p>Бизнес-план - основа управления предприятием. Структура и основные разделы бизнес-плана.</p>
2.2	Инвестиционная фаза проектный	<p>Управление работами по проекту: объем, сроки и продолжительность работ. Определение содержания проекта.</p> <p>Классификация источников финансирования проектов, организационные формы финансирования, проектное финансирование: особенности и схемы.</p> <p>Проектная документация состав, порядок разработки, классификация.</p>
2.3	Маркетинг проекта	<p>Концепция маркетинга в управлении проектами. Структура маркетинговых исследований. Маркетинговая стратегия проекта. Формирование концепции маркетинга проекта.</p> <p>Программа маркетинга: управление продукцией, управление ценой, управление продвижением, управление сбытом.</p> <p>Бюджет маркетинга проекта. Реализация и управление маркетингом в рамках управления проектами.</p>