

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич  
Должность: Директор  
Дата подписания: 30.10.2023 10:51:29  
Уникальный программный ключ:  
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет  
Кафедра

*Экономический*  
*Экономики и управления*

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

дисциплина

***Б1.О.11.01 Теоретические основы проектной деятельности***

обязательная часть

Направление

***44.03.01***  
код

***Педагогическое образование***  
наименование направления

Программа

***Технология***

Форма обучения

***Очная***

Для поступивших на обучение в  
***2023 г.***

Стерлитамак 2023

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций**

<b>Формируемая компетенция (с указанием кода)</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Формулирует обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Обучающийся формулирует принципы принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности
	УК-9.2. Анализирует обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Обучающийся анализирует обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
	УК-9.3. Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Обучающийся принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Формулирует необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения	Обучающийся формулирует теоретические основы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла
	УК-2.2. Анализирует альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывает план, определяет целевые этапы и основные направления работ	Обучающийся анализирует эффективное управление проектом на всех этапах его жизненного цикла
	УК-2.3. Применяет методики разработки цели и задач проекта; оценки продолжительности и затрат проекта, а также потребности в ресурсах.	Обучающийся применяет навыки управления проектом на всех этапах его жизненного цикла

**2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Цели изучения дисциплины:

Цель дисциплины - формирование у студентов профессиональных компетенций, связанных с использованием теоретических

знаний в области управления проектами, подготовкой студентов к организационно-управленческой и аналитической деятельности как в качестве исполнителей, так и руководителей проектов, и формированием практических навыков организации проектной деятельности, позволяющих творчески применять свои умения для решения управленческих задач.

Дисциплина реализуется в рамках обязательной части.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре

**3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Очная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	16
практических (семинарских)	32
другие формы контактной работы (ФКР)	0,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	
зачет	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	59,8

Формы контроля	Семестры
зачет	5

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)**

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		Контактная работа с преподавателем			СР
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
<b>1</b>	<b>Теоретические основы проектного менеджмента</b>	<b>6</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>30</b>
1.1	Концепция управления проектами. Проект как системное мероприятие	2	4	0	10
1.2	Концепция управления	2	6	0	10

	проектами. Проект как системное мероприятие				
1.3	Основные понятия и содержание проекта	2	6	0	10
<b>2</b>	<b>Управление проектами</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>29,8</b>
2.1	Комплекс мероприятий по обоснованию проекта	4	6	0	10
2.2	Инвестиционная фаза проектный	4	6	0	10
2.3	Маркетинг проекта	2	4	0	9,8
	<b>Итого</b>	<b>16</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>59,8</b>

#### 4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
<b>1</b>	<b>Теоретические основы проектного менеджмента</b>	
1.1	Концепция управления проектами. Проект как системное мероприятие	Понятия «проект», «управление проектами». Логическое соотношение между значениями базового термина «проект» и его производными: «управление проектом», «функциональный менеджмент». Общие положения. Проект как динамическая система. Место, роль и методы управления проектами. Области знаний в управлении проектами. Предпосылки развития методов управления проектами
1.2	Концепция управления проектами. Проект как системное мероприятие	Идея проекта и его жизненный цикл. Жизненный цикл идеи: потенциал, перспективы и реалии. Выделение фаз и стадий с экономической точки зрения: традиционный жизненный цикл проекта. Фазы жизненного цикла проектов: преинвестиционная, инвестиционная и эксплуатационная – последовательность, содержание и нормативно-законодательный аспект. Организационно-динамическая система (ОДС) управления проектами, общие принципы проектирования ОДС и взаимоотношений участников в них. Участники проекта – состав, роли, основные функции, взаимодействие участников.
1.3	Основные понятия и содержание проекта	Комплекс мероприятий по обоснованию проекта. Система экономических и финансовых расчетов при разработке идеи проекта: исследование возможностей, анализ альтернативных вариантов и предварительный
<b>2</b>	<b>Управление проектами</b>	
2.1	Комплекс мероприятий по обоснованию проекта	Преинвестиционные исследования: инвестиционный климат экономического и социального развития страны. Региональный инвестиционный климат: инвестиционный потенциал региона, инвестиционный риск, инвестиционное законодательство в регионе. Инвестиционная привлекательность в отрасли: конъюнктура, динамика,

		<p>перспективы развития. Методики определения инвестиционной привлекательности.</p> <p>Объективная потребность в проектном анализе.</p> <p>Комплексный подход к вопросам методологии проектного анализа. Схема проектного анализа. Методологические, методические и операционные процессы оценки эффективности инвестиционных проектов. Аспекты комплексной экспертизы проекта. Коммерческий анализ (анализ рынка): задачи, изучение и прогнозирование конъюнктуры, маркетинговая стратегия.</p> <p>Технический анализ проекта: содержание, направление и схема комплексного анализа.</p> <p>Социальный анализ: направления, значимость, элементы социальной оценки проектов.</p> <p>Экологический анализ в управлении проектом: сущность, содержание, нормативное обеспечение, методы оценки воздействия и экологической эффективности.</p> <p>Финансовый анализ: необходимость проведения и основное содержание анализа.</p> <p>Экономический анализ.</p> <p>Технико-экономическое обоснование (ТЭО) – основной проектный документ на строительство. Порядок разработки, согласования и утверждения ТЭО.</p> <p>Бизнес-план - основа управления предприятием. Структура и основные разделы бизнес-плана.</p>
2.2	Инвестиционная фаза проектный	<p>Управление работами по проекту: объем, сроки и продолжительность работ. Определение содержания проекта.</p> <p>Классификация источников финансирования проектов, организационные формы финансирования, проектное финансирование: особенности и схемы.</p> <p>Проектная документация состав, порядок разработки, классификация.</p>
2.3	Маркетинг проекта	<p>Концепция маркетинга в управлении проектами. Структура маркетинговых исследований. Маркетинговая стратегия проекта. Формирование концепции маркетинга проекта.</p> <p>Программа маркетинга: управление продукцией, управление ценой, управление продвижением, управление сбытом.</p> <p>Бюджет маркетинга проекта. Реализация и управление маркетингом в рамках управления проектами.</p>

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
<b>1</b>	<b>Теоретические основы проектного менеджмента</b>	
1.1	Концепция управления проектами. Проект как	Понятия «проект», «управление проектами». Логическое соотношение между значениями базового термина

	системное мероприятие	«проект» и его производными: «управление проектом», «функциональный менеджмент». Общие положения. Проект как динамическая система. Место, роль и методы управления проектами. Области знаний в управлении проектами. Предпосылки развития методов управления проектами
1.2	Концепция управления проектами. Проект как системное мероприятие	Идея проекта и его жизненный цикл. Жизненный цикл идеи: потенциал, перспективы и реалии. Выделение фаз и стадий с экономической точки зрения: традиционный жизненный цикл проекта. Фазы жизненного цикла проектов: прединвестиционная, инвестиционная и эксплуатационная – последовательность, содержание и нормативно-законодательный аспект. Организационно-динамическая система (ОДС) управления проектами, общие принципы проектирования ОДС и взаимоотношений участников в них. Участники проекта – состав, роли, основные функции, взаимодействие участников.
1.3	Основные понятия и содержание проекта	Комплекс мероприятий по обоснованию проекта. Система экономических и финансовых расчетов при разработке идеи проекта: исследование возможностей, анализ альтернативных вариантов и предварительный
<b>2</b>	<b>Управление проектами</b>	
2.1	Комплекс мероприятий по обоснованию проекта	Прединвестиционные исследования: инвестиционный климат экономического и социального развития страны. Региональный инвестиционный климат: инвестиционный потенциал региона, инвестиционный риск, инвестиционное законодательство в регионе. Инвестиционная привлекательность в отрасли: конъюнктура, динамика, перспективы развития. Методики определения инвестиционной привлекательности. Объективная потребность в проектном анализе. Комплексный подход к вопросам методологии проектного анализа. Схема проектного анализа. Методологические, методические и операционные процессы оценки эффективности инвестиционных проектов. Аспекты комплексной экспертизы проекта. Коммерческий анализ (анализ рынка): задачи, изучение и прогнозирование конъюнктуры, маркетинговая стратегия. Технический анализ проекта: содержание, направление и схема комплексного анализа. Социальный анализ: направления, значимость, элементы социальной оценки проектов. Экологический анализ в управлении проектом: сущность, содержание, нормативное обеспечение, методы оценки воздействия и экологической эффективности. Финансовый анализ: необходимость проведения и основное содержание анализа. Экономический анализ. Технико-экономическое обоснование (ТЭО) – основной

		<p>проектный документ на строительство. Порядок разработки, согласования и утверждения ТЭО.</p> <p>Бизнес-план - основа управления предприятием. Структура и основные разделы бизнес-плана.</p>
2.2	Инвестиционная фаза проектный	<p>Управление работами по проекту: объем, сроки и продолжительность работ. Определение содержания проекта.</p> <p>Классификация источников финансирования проектов, организационные формы финансирования, проектное финансирование: особенности и схемы.</p> <p>Проектная документация состав, порядок разработки, классификация.</p>
2.3	Маркетинг проекта	<p>Концепция маркетинга в управлении проектами. Структура маркетинговых исследований. Маркетинговая стратегия проекта. Формирование концепции маркетинга проекта.</p> <p>Программа маркетинга: управление продукцией, управление ценой, управление продвижением, управление сбытом.</p> <p>Бюджет маркетинга проекта. Реализация и управление маркетингом в рамках управления проектами.</p>