

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет
Кафедра

Математики и информационных технологий
Математического моделирования

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

дисциплина

Б1.О.11.02 Проектная деятельность

обязательная часть

Направление

10.03.01

Информационная безопасность

код

наименование направления

Программа

Безопасность компьютерных систем (по отрасли или в сфере профессиональной деятельности)

Форма обучения

Очно-заочная

Для поступивших на обучение в
2021 г.

Стерлитамак 2022

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Формирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение; определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач	Обучающийся должен: Знать правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения.
	УК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с помощью цифровых инструментов	Обучающийся должен: Уметь анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.
	УК-2.3. Определяет и оценивает практические последствия принятия возможных решений возникающих задач	Обучающийся должен: Владеть методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.

2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цели изучения дисциплины:

1. уметь формулировать задачи для разработки проектов;
2. уметь на практике применять проекты деятельности;
3. овладеть навыками оценки эффективности проектов.

Дисциплина «Проектная деятельность» относится к обязательной части в структуре образовательной программы.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 1 зач. ед., 36 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Очно-заочная обучения
Общая трудоемкость дисциплины	36
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	
практических (семинарских)	16
другие формы контактной работы (ФКР)	2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	
курсовая работа	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР):	18
курсовая работа	

Формы контроля	Семестры
курсовая работа	6

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		Контактная работа с преподавателем			СР
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
1.2	Основные понятия и содержание проекта	0	2	0	2
1.4	Комплекс мероприятий по обоснованию проекта	0	2	0	3
2.1	Инвестиционная фаза проекта	0	2	0	3
2.2	Маркетинг проекта	0	3	0	3
1	Теоретические основы проектного менеджмента	0	8	0	9
2.3	Менеджмент качества проекта. Риски проекта. Завершение проекта.	0	3	0	3
1.1	Концепция управления проектами. Проект как системное мероприятие	0	2	0	2
1.3	Разработка концепции проекта	0	2	0	2
2	Управление проектами	0	8	0	9
	Итого	0	16	0	18

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1.2	Основные понятия и содержание проекта	<ol style="list-style-type: none">1. Идея проекта. Формирование инвестиционного замысла проекта.2. Основные фазы жизненного цикла проекта и их содержание.3. Нормативно-законодательная база стадий проекта в РФ.4. Организационно-динамические системы управления проектами.5. Проектирование организационных структур6. Команда проекта. Становление, управление, взаимоотношения между членами команды.7. Участники проекта. Решение кейса по теме
1.4	Комплекс мероприятий по обоснованию проекта	<ol style="list-style-type: none">1. Инвестиционный климат, потенциал и перспективы развития.2. Региональная специфика реализации проектов в современной России.3. Отраслевые инвестиционные и инновационные особенности со стороны реализации проектов.4. Методология проектного анализа.5. Комплексный анализ проекта – структура, содержание.6. Институциональный анализ проекта. Анализ проекта с рыночной позиции.7. Технический анализ проекта. Социальный анализ проекта – перспективы и направления.8. Экологический анализ проекта.9. Технико-экономическое обоснование – законодательно-нормативная сторона.12. Бизнес-план – документ развития и обоснование стратегии хозяйствующего субъекта. Структура и содержание бизнес-плана. Выполнение практического задания

2.1	Инвестиционная фаза проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Содержание работ проекта. 2. Оценка инвестиционных качеств финансовых инструментов. 3. Имитирующие системы оценки инвестиционных проектов: пакеты COMFAR, PROPSPIN, PROJECT EXPERT и «Альт-Инвест». 4. Источники финансирования проектов. 5. Формы финансирования проектов. 6. Проектное финансирование. 7. Схемы финансирования проектов в современных условиях. 8. Законодательная сторона коммерциализации проекта
2.2	Маркетинг проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Концепция маркетинга в управлении проектами. Маркетинговая стратегия проекта. 2. Методология организации и проведения маркетинговых исследований. 3. Формирование и структура программы маркетинга проекта. 4. Области практического маркетинга со стороны проектного менеджмента. 5. Бюджет маркетинга проекта. Определение и формирование. Статьи доходов и расходов в бюджете маркетинга проекта.
1 Теоретические основы проектного менеджмента		
2.3	Менеджмент качества проекта. Риски проекта. Завершение проекта.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Современная концепция управления качеством. 2. Total Quality Management. Основные положения концепции. 3. Структура управления качеством проекта. 4. Стандартизированные системы менеджмента качества на предприятиях (хозяйствующих субъектах). 5. Аудит проекта.
1.1	Концепция управления проектами. Проект как системное мероприятие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование менеджмента проекта. Общенаучные методы исследования в области систем управления. Причины появления проектов в

		<p>экономике и выделение самостоятельной дисциплины - «Управление проектами».</p> <p>2. «Процессорная» концепция управления проектами. Информационная система управления.</p> <p>3. Базовые термины дисциплины «управление проектами». Современные принципы управления проектами.</p> <p>4. Динамика изменений управления проектами. Подсистемы управления проектами.</p> <p>5. Основные характеристики проекта. Классификация видов проектов. Основное содержание процессов управления проектами.</p> <p>6. Инвестиционные предпосылки развития проект-менеджмента.</p>
1.3	Разработка концепции проекта	<p>1. Обоснование проекта: экономическая и финансовая стороны.</p> <p>2. Этапы разработки концепции проекта.</p> <p>3. Предварительный анализ реализации проекта.</p> <p>4. Предварительное технико-экономическое обоснование проекта</p> <p>5. Функциональные исследования в ПТЭО.</p> <p>Решение кейса по теме.</p>
2	Управление проектами	