

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич
Должность: Директор
Дата подписания: 22.08.2025 10:26:15
Уникальный программный ключ:
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет Математики и информационных технологий
Кафедра Прикладной информатики и программирования

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

дисциплина ***Б1.О.11.02 Проектная деятельность***
обязательная часть

Направление
09.03.03 ***Прикладная информатика***
код наименование направления

Программа
Мобильные и сетевые технологии

Форма обучения
Заочная

Для поступивших на обучение в
2020 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения</p>	<p>Обучающийся должен: знать правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения</p>
	<p>УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.</p>	<p>Обучающийся должен: уметь анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ</p>
	<p>УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах</p>	<p>Обучающийся должен: владеть методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.</p>
<p>ОПК-6. Способен анализировать и разрабатывать организационно-технические и экономические процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования;</p>	<p>ОПК-6.1. Знает основы теории систем и системного анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики, методов оптимизации и исследования операций, нечетких вычислений, математического и имитационного моделирования.</p>	<p>Обучающийся должен: знать особенности анализа и разработки организационно-технических и экономических процессов с применением методов системного анализа и математического моделирования</p>
	<p>ОПК-6.2. Умеет применять методы теории систем и системного анализа, математического, статистического и имитационного моделирования для автоматизации задач</p>	<p>Обучающийся должен: уметь анализировать и разрабатывать организационно-технические и экономические процессы с применением методов системного анализа и математического</p>

	принятия решений, анализа информационных потоков, расчета экономической эффективности и надежности информационных систем и технологий.	моделирования
	ОПК-6.3. Владеет навыками проведения инженерных расчетов основных показателей результативности создания и применения информационных систем и технологий	Обучающийся должен: владеть навыками анализа и разработки организационно-технических и экономических процессов с применением методов системного анализа и математического моделирования

2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цели изучения дисциплины:

Целями дисциплины являются:

- 1) научиться определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- 2) научиться анализировать и разрабатывать организационно-технические и экономические процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5, 6 семестрах

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 36 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	36
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	
практических (семинарских)	6
другие формы контактной работы (ФКР)	2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	
курсовая работа	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР):	28
курсовая работа	

Формы контроля	Семестры
курсовая работа	6

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		Контактная работа с преподавателем			СР
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
1	Модуль 1	0	3	0	14
1.1	Концепция управления проектами. Проект как системное мероприятие	0	1	0	4
1.2	Основные понятия и содержание проекта	0	1	0	4
1.3	Разработка концепции проекта	0	1	0	6
2	Модуль 2	0	3	0	14
2.1	Инвестиционная фаза проекта	0	1	0	6
2.2	Маркетинг проекта	0	2	0	8
	Итого	0	6	0	28

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Модуль 1	
1.1	Концепция управления проектами. Проект как системное мероприятие	<p>1. Формирование менеджмента проекта. Общенаучные методы исследования в области систем управления. Причины появления проектов в экономике и выделение самостоятельной дисциплины - «Управление проектами».</p> <p>2. «Процессорная» концепция управления проектами. Информационная система управления.</p> <p>3. Базовые термины дисциплины «управление проектами». Современные принципы управления проектами.</p> <p>4. Динамика изменений управления проектами. Подсистемы управления проектами.</p> <p>5. Основные характеристики проекта. Классификация видов проектов. Основное содержание процессов управления проектами.</p> <p>6. Инвестиционные предпосылки развития проект-менеджмента.</p>
1.2	Основные понятия и содержание проекта	1. Идея проекта. Формирование инвестиционного замысла проекта.

		<p>2. Основные фазы жизненного цикла проекта и их содержание.</p> <p>3. Нормативно-законодательная база стадий проекта в РФ.</p> <p>4. Организационно-динамические системы управления проектами.</p> <p>5. Проектирование организационных структур</p> <p>6. Команда проекта. Становление, управление, взаимоотношения между членами команды.</p> <p>7. Участники проекта.</p>
1.3	Разработка концепции проекта	<p>1.Обоснование проекта: экономическая и финансовая стороны.</p> <p>2.Этапы разработки концепции проекта.</p> <p>3.Предварительный анализ реализации проекта.</p> <p>4.Предварительное технико-экономическое обоснование проекта</p> <p>5. Функциональные исследования в ПТЭО</p>
2	Модуль 2	
2.1	Инвестиционная фаза проекта	<p>1.Содержание работ проекта.</p> <p>2.Оценка инвестиционных качеств финансовых инструментов.</p> <p>3.Имитирующие системы оценки инвестиционных проектов: пакеты COMFAR, PROPSPIN,PROJECT EXPERT и «Альт-Инвест».</p> <p>4.Источники финансирования проектов.</p> <p>5.Формы финансирования проектов.</p> <p>6.Проектное финансирование.</p> <p>7.Схемы финансирования проектов в современных условиях.</p> <p>8.Законодательная сторона коммерциализации проекта.</p>
2.2	Маркетинг проекта	<p>1.Концепция маркетинга в управлении проектами. Маркетинговая стратегия проекта.</p> <p>2.Методология организации и проведения маркетинговых исследований.</p> <p>3.Формирование и структура программы маркетинга проекта.</p> <p>4.Области практического маркетинга со стороны проектного менеджмента.</p> <p>5.Бюджет маркетинга проекта. Определение и формирование. Статьи доходов и расходов в бюджете маркетинга проекта.</p>