

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич  
Должность: Директор  
Дата подписания: 30.10.2023 11:20:51  
Уникальный программный ключ:  
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет Математики и информационных технологий  
Кафедра Математического моделирования

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

дисциплина ***Б1.О.11.02 Проектная деятельность***

обязательная часть

Направление  
***Информационная безопасность***  
код ***10.03.01*** наименование направления

Программа  
***Безопасность компьютерных систем (по отрасли или в сфере профессиональной деятельности)***

Форма обучения

***Очно-заочная***

Для поступивших на обучение в  
***2023 г.***

Стерлитамак 2023

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций**

<b>Формируемая компетенция (с указанием кода)</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>
<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Реализует нормы права при решении задач в рамках поставленной цели</p>	<p>Обучающийся должен: знать правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения</p>
	<p>УК-2.2. Уметь проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности</p>	<p>Обучающийся должен: уметь анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.</p>
	<p>УК-2.3. Владеть методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией.</p>	<p>Обучающийся должен: Владеть методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.</p>

**2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Цели изучения дисциплины:

1. уметь формулировать задачи для разработки проектов;
2. уметь на практике применять проекты деятельности;
3. овладеть навыками оценки эффективности проектов.

Дисциплина «Проектная деятельность» относится к обязательной части в структуре образовательной части

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре

**3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 1 зач. ед., 36 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Очно-заочная обучения
Общая трудоемкость дисциплины	36
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	
практических (семинарских)	16
другие формы контактной работы (ФКР)	2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	
курсовая работа	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР):	18
курсовая работа	

Формы контроля	Семестры
курсовая работа	6

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)**

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		Контактная работа с преподавателем			СР
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
<b>1</b>	<b>Теоретические основы проектного менеджмента</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>8</b>
1.1	Концепция управления проектами. Проект как системное мероприятие	0	2	0	2
1.2	Основные понятия и содержание проекта	0	2	0	2
1.3	Разработка концепции проекта	0	2	0	2
1.4	Комплекс мероприятий по обоснованию проекта	0	2	0	2
<b>2</b>	<b>Управление проектами</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>10</b>
2.1	Инвестиционная фаза проекта	0	4	0	2
2.2	Маркетинг проекта	0	4	0	4

2.3	Менеджмент качества проекта. Риски проекта. Завершение проекта	0	0	0	4
	<b>Итого</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>18</b>

#### 4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
<b>1</b>	<b>Теоретические основы проектного менеджмента</b>	
1.1	Концепция управления проектами. Проект как системное мероприятие	Устный опрос по следующим вопросам 1. Формирование менеджмента проекта. Общенаучные методы исследования в области систем управления. Причины появления проектов в экономике и выделение самостоятельной дисциплины - «Управление проектами». 2. «Процессорная» концепция управления проектами. Информационная система управления. 3. Базовые термины дисциплины «управление проектами». Современные принципы управления проектами. 4. Динамика изменений управления проектами. Подсистемы управления проектами. 5. Основные характеристики проекта. Классификация видов проектов. Основное содержание процессов управления проектами. 6. Инвестиционные предпосылки развития проект-менеджмента.
1.2	Основные понятия и содержание проекта	Устный опрос по следующим вопросам 1. Идея проекта. Формирование инвестиционного замысла проекта. 2. Основные фазы жизненного цикла проекта и их содержание. 3. Нормативно-законодательная база стадий проекта в РФ. 4. Организационно-динамические системы управления проектами. 5. Проектирование организационных структур 6. Команда проекта. Становление, управление,

		<p>взаимоотношения между членами команды. 7. Участники проекта. Решение кейса по теме</p>
1.3	Разработка концепции проекта	<p>Устный опрос по следующим вопросам 1.Обоснование проекта: экономическая и финансовая стороны. 2.Этапы разработки концепции проекта. 3.Предварительный анализ реализации проекта. 4.Предварительное технико-экономическое обоснование проекта 5. Функциональные исследования в ПТЭО. Решение кейса по теме.</p>
1.4	Комплекс мероприятий по обоснованию проекта	<p>Устный опрос по следующим вопросам 1.Инвестиционный климат, потенциал и перспективы развития. 2.Региональная специфика реализации проектов в современной России. 3.Отраслевые инвестиционные и инновационные особенности со стороны реализации проектов. 4.Методология проектного анализа. 5.Комплексный анализ проекта – структура, содержание. 6.Институциональный анализ проекта. Анализ проекта с рыночной позиции. 7.Технический анализ проекта. Социальный анализ проекта – перспективы и направления. 8. Экологический анализ проекта. 9.Технико-экономическое обоснование – законодательно-нормативная сторона. 12. Бизнес-план – документ развития и обоснование стратегии хозяйствующего субъекта. Структура и содержание бизнес-плана. Выполнение практического задания</p>
<b>2</b>	<b>Управление проектами</b>	
2.1	Инвестиционная фаза проекта	<p>Устный опрос по следующим вопросам 1.Содержание работ проекта. 2.Оценка инвестиционных качеств финансовых инструментов. 3.Имитирующие системы оценки инвестиционных проектов: пакеты COMFAR, PROPSPIN,PROJECT EXPERT и «Альт-Инвест». 4.Источники финансирования проектов.</p>

		<p>5.Формы финансирования проектов.</p> <p>6.Проектное финансирование.</p> <p>7.Схемы финансирования проектов в современных условиях.</p> <p>8.Законодательная сторона коммерциализации проекта.</p>
2.2	Маркетинг проекта	<p>Устный опрос по следующим вопросам</p> <p>1.Концепция маркетинга в управлении проектами.</p> <p>Маркетинговая стратегия проекта.</p> <p>2.Методология организации и проведения маркетинговых исследований.</p> <p>3.Формирование и структура программы маркетинга проекта.</p> <p>4.Области практического маркетинга со стороны проектного менеджмента.</p> <p>5.Бюджет маркетинга проекта. Определение и формирование. Статьи доходов и расходов в бюджете маркетинга проекта.</p>