

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич  
Должность: Директор  
Дата подписания: 28.06.2022 10:59:55  
Уникальный программный ключ:  
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad56

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет  
Кафедра

*Экономический*  
*Экономики и управления*

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

дисциплина ***Б1.О.12 Предпринимательская деятельность и финансовая грамотность***

обязательная часть

Направление

***03.03.02***

***Физика***

код

наименование направления

Программа

***Медицинская физика***

Форма обучения

***Очная***

Для поступивших на обучение в  
***2021 г.***

Стерлитамак 2022

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций**

<b>Формируемая компетенция (с указанием кода)</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Анализирует принципы и способы обоснования экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Обучающийся должен: знать закономерности развития экономики и основы финансовой грамотности
	УК-10.2. Анализирует возможные альтернативные решения на основе знаний об экономике и финансах	Обучающийся должен: уметь применять знания в области экономики для решения задач в различных областях жизнедеятельности
	УК-10.3. Выбирает обоснованные экономические решения из нескольких альтернатив в различных жизненных ситуациях, требующих знаний в области экономики и финансов	Обучающийся должен: владеть методами разработки эффективных экономических решений для решения различных задач и использовать основы финансовой грамотности

**2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Цели изучения дисциплины:

Цель дисциплины - получение практических навыков осуществления предпринимательской деятельности на основе изучения теории и практики предпринимательства как системы финансовых, организационных и правовых отношений предпринимательских структур.

Дисциплина реализуется в рамках обязательной части.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре

**3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Очная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	16
практических (семинарских)	32
другие формы контактной работы (ФКР)	0,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	
зачет	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	59,8

Формы контроля	Семестры
зачет	4

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)**

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				СР
		Контактная работа с преподавателем			СР	
		Лек	Пр/Сем	Лаб		
2.2	Стратегия развития и инвестиционная политика фирмы	2	6	0	10	
1.1	Понятие предпринимательства и финансовой грамотности	4	4	0	10	
1.2	Этика предпринимательства	4	4	0	10	
1.3	Принципы, функции, виды, формы организации бизнеса	2	6	0	10	
<b>2</b>	<b>Практика ведения предпринимательской деятельности</b>	<b>6</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>29,8</b>	
2.1	Назначение и структура бизнес-плана	2	6	0	10	
2.3	Перспективы развития малого бизнеса в России	2	6	0	9,8	

<b>1</b>	<b>Основы предпринимательской деятельности и финансовой грамотности</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>30</b>
	<b>Итого</b>	<b>16</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>59,8</b>

#### 4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс практических/семинарских занятий

<b>№</b>	<b>Наименование раздела / темы дисциплины</b>	<b>Содержание</b>
2.2	Стратегия развития и инвестиционная политика фирмы	Понятие стратегии и инвестиций. Инвестиции. Источники инвестиций. Инвестиции как основа стратегического развития фирмы. Методология определения эффективности инвестиционной деятельности. Особенности инвестиционной деятельности предприятия малого и среднего предпринимательства. Инвестиционные проекты и методика расчета их эффективности.
1.1	Понятие предпринимательства и финансовой грамотности	Эволюция понятия «предпринимательство». Основные этапы в истории развития российского предпринимательства. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике Российской Федерации. Классификация предпринимательства по формам собственности, по охвату территории, по распространению на различных территориях, по составу учредителей, по численности персонала и объему оборота, по темпам роста и уровню прибыльности, по степени использования инноваций
1.2	Этика предпринимательства	Общая характеристика делового общения. Имидж как средство делового общения. Этикет делового человека. Организация презентаций и переговоров. Этические принципы и нормы ведения дел. Методика установления контактов. Манипулятивные приемы общения. Этикет и культура делового общения. Конфликты и пути их разрешения.
1.3	Принципы, функции, виды, формы организации бизнеса	Виды предпринимательства. Задачи государства и Республики Башкортостан по формированию социально ориентированной рыночной экономики. Осуществление

		предпринимательской функции при ведении бизнеса в современной России. Особенности предпринимательской деятельности в Республике Башкортостан.
<b>2</b>	<b>Практика ведения предпринимательской деятельности</b>	
2.1	Назначение и структура бизнес-плана	Структура бизнес-плана. Финансовый план – основа бизнес – планирования. Значение бизнес плана в системе планирования предприятия. Разработка миссии бизнеса. Предпринимательская идея и ее превращение в бизнес - идею. Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес - проекта, возможные варианты финансирования бизнес - идей, включая государственную поддержку предпринимательской деятельности).
2.3	Перспективы развития малого бизнеса в России	Основные тенденции развития малого и среднего в России. Анализ данных Национального института системных исследований проблем предпринимательства. Производственное, финансовое, товарное , инновационное предпринимательства. Понятие инновационного цикла, модели: линейная и интерактивная. Особенности формирования инновационных предпринимательских структур в России. Понятие и механизмы коммерциализации технологий. Венчурный бизнес.
<b>1</b>	<b>Основы предпринимательской деятельности и финансовой грамотности</b>	

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
2.2	Стратегия развития и инвестиционная политика фирмы	Понятие стратегии и инвестиций. Инвестиции. Источники инвестиций. Инвестиции как основа стратегического развития фирмы. Методология определения эффективности инвестиционной деятельности. Особенности инвестиционной деятельности предприятия малого и среднего предпринимательства. Инвестиционные проекты и методика расчета их эффективности.
1.1	Понятие предпринимательства и финансовой грамотности	Эволюция понятия «предпринимательство». Основные этапы в истории развития российского

		предпринимательства. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике Российской Федерации. Классификация предпринимательства по формам собственности, по охвату территории, по распространению на различных территориях, по составу учредителей, по численности персонала и объему оборота, по темпам роста и уровню прибыльности, по степени использования инноваций
1.2	Этика предпринимательства	Общая характеристика делового общения. Имидж как средство делового общения. Этикет делового человека. Организация презентаций и переговоров. Этические принципы и нормы ведения дел. Методика установления контактов. Манипулятивные приемы общения. Этикет и культура делового общения. Конфликты и пути их разрешения.
1.3	Принципы, функции, виды, формы организации бизнеса	Виды предпринимательства. Задачи государства и Республики Башкортостан по формированию социально ориентированной рыночной экономики. Осуществление предпринимательской функции при ведении бизнеса в современной России. Особенности предпринимательской деятельности в Республике Башкортостан.
<b>2</b>	<b>Практика ведения предпринимательской деятельности</b>	
2.1	Назначение и структура бизнес-плана	Структура бизнес-плана. Финансовый план – основа бизнес – планирования. Значение бизнеса плана в системе планирования предприятия. Разработка миссии бизнеса. Предпринимательская идея и ее превращение в бизнес - идею. Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес - проекта, возможные варианты финансирования бизнес - идей, включая государственную поддержку предпринимательской деятельности).
2.3	Перспективы развития малого	Основные тенденции развития малого и среднего

	бизнеса в России	<p>в России. Анализ данных Национального института системных исследований проблем предпринимательства. Производственное, финансовое, товарное , инновационное предпринимательства. Понятие инновационного цикла, модели: линейная и интерактивная. Особенности формирования инновационных предпринимательских структур в России. Понятие и механизмы коммерциализации технологий. Венчурный бизнес.</p>
<b>1</b>	<b>Основы предпринимательской деятельности и финансовой грамотности</b>	