

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич
Должность: Директор
Дата подписания: 30.10.2023 11:07:41
Уникальный программный ключ:
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет
Кафедра

Экономический
Экономики и управления

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

дисциплина ***Б1.О.12 Предпринимательская деятельность и финансовая грамотность***

обязательная часть

Направление

09.03.03

Прикладная информатика

код

наименование направления

Программа

Программирование и дизайн виртуальной и дополненной реальности

Форма обучения

Очная

Для поступивших на обучение в
2023 г.

Стерлитамак 2023

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Формулирует обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Обучающийся формулирует теорию принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности
	УК-9.2. Анализирует обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Обучающийся анализирует своевременное принятие обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности
	УК-9.3. Применяет обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Обучающийся применяет своевременные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цели изучения дисциплины:

Цель дисциплины - получение практических навыков осуществления предпринимательской деятельности на основе изучения теории и практики предпринимательства как системы финансовых, организационных и правовых отношений предпринимательских структур.

Дисциплина реализуется в рамках обязательной части.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Очная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	16
практических (семинарских)	32
другие формы контактной работы (ФКР)	0,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	
зачет	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	59,8

Формы контроля	Семестры
зачет	4

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				СР
		Контактная работа с преподавателем				
		Лек	Пр/Сем	Лаб		
1	Основы предпринимательской деятельности и финансовой грамотности	10	14	0	30	
1.1	Понятие предпринимательства и финансовой грамотности	4	4	0	10	
1.2	Этика предпринимательства	4	4	0	10	
1.3	Принципы, функции, виды, формы организации бизнеса	2	6	0	10	
2	Практика ведения предпринимательской деятельности	6	18	0	29,8	
2.1	Назначение и структура бизнес-плана	2	6	0	10	
2.2	Стратегия развития и инвестиционная политика фирмы	2	6	0	10	
2.3	Перспективы развития малого бизнеса в России	2	6	0	9,8	
	Итого	16	32	0	59,8	

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Основы предпринимательской деятельности и финансовой грамотности	
1.1	Понятие предпринимательства и финансовой грамотности	Эволюция понятия «предпринимательство». Основные этапы в истории развития российского предпринимательства. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике Российской Федерации. Классификация предпринимательства по формам собственности, по охвату территории, по распространению на различных территориях, по составу учредителей, по численности персонала и объему

		оборота, по темпам роста и уровню прибыльности, по степени использования инноваций
1.2	Этика предпринимательства	Общая характеристика делового общения. Имидж как средство делового общения. Этикет делового человека. Организация презентаций и переговоров. Этические принципы и нормы ведения дел. Методика установления контактов. Манипулятивные приемы общения. Этикет и культура делового общения. Конфликты и пути их разрешения.
1.3	Принципы, функции, виды, формы организации бизнеса	Виды предпринимательства. Задачи государства и Республики Башкортостан по формированию социально ориентированной рыночной экономики. Осуществление предпринимательской функции при ведении бизнеса в современной России. Особенности предпринимательской деятельности в Республике Башкортостан.
2	Практика ведения предпринимательской деятельности	
2.1	Назначение и структура бизнес-плана	Структура бизнес-плана. Финансовый план – основа бизнес – планирования. Значение бизнес плана в системе планирования предприятия. Разработка миссии бизнеса. Предпринимательская идея и ее превращение в бизнес - идею. Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес - проекта, возможные варианты финансирования бизнес - идей, включая государственную поддержку предпринимательской деятельности).
2.2	Стратегия развития и инвестиционная политика фирмы	Понятие стратегии и инвестиций. Инвестиции. Источники инвестиций. Инвестиции как основа стратегического развития фирмы. Методология определения эффективности инвестиционной деятельности. Особенности инвестиционной деятельности предприятия малого и среднего предпринимательства. Инвестиционные проекты и методика расчета их эффективности.

2.3	Перспективы развития малого бизнеса в России	Основные тенденции развития малого и среднего в России. Анализ данных Национального института системных исследований проблем предпринимательства. Производственное, финансовое, товарное , инновационное предпринимательства. Понятие инновационного цикла, модели: линейная и интерактивная. Особенности формирования инновационных предпринимательских структур в России. Понятие и механизмы коммерциализации технологий. Венчурный бизнес.
-----	--	--

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Основы предпринимательской деятельности и финансовой грамотности	
1.1	Понятие предпринимательства и финансовой грамотности	Эволюция понятия «предпринимательство». Основные этапы в истории развития российского предпринимательства. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике Российской Федерации. Классификация предпринимательства по формам собственности, по охвату территории, по распространению на различных территориях, по составу учредителей, по численности персонала и объему оборота, по темпам роста и уровню прибыльности, по степени использования инноваций
1.2	Этика предпринимательства	Общая характеристика делового общения. Имидж как средство делового общения. Этикет делового человека. Организация презентаций и переговоров. Этические принципы и нормы ведения дел. Методика установления контактов. Манипулятивные приемы общения. Этикет и культура делового общения. Конфликты и пути их разрешения.
1.3	Принципы, функции, виды, формы организации бизнеса	Виды предпринимательства. Задачи государства и Республики Башкортостан по формированию социально ориентированной рыночной экономики. Осуществление

		предпринимательской функции при ведении бизнеса в современной России. Особенности предпринимательской деятельности в Республике Башкортостан.
2	Практика ведения предпринимательской деятельности	
2.1	Назначение и структура бизнес-плана	Структура бизнес-плана. Финансовый план – основа бизнес – планирования. Значение бизнес плана в системе планирования предприятия. Разработка миссии бизнеса. Предпринимательская идея и ее превращение в бизнес - идею. Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес - проекта, возможные варианты финансирования бизнес - идей, включая государственную поддержку предпринимательской деятельности).
2.2	Стратегия развития и инвестиционная политика фирмы	Понятие стратегии и инвестиций. Инвестиции. Источники инвестиций. Инвестиции как основа стратегического развития фирмы. Методология определения эффективности инвестиционной деятельности. Особенности инвестиционной деятельности предприятия малого и среднего предпринимательства. Инвестиционные проекты и методика расчета их эффективности.
2.3	Перспективы развития малого бизнеса в России	Основные тенденции развития малого и среднего в России. Анализ данных Национального института системных исследований проблем предпринимательства. Производственное, финансовое, товарное , инновационное предпринимательства. Понятие инновационного цикла, модели: линейная и интерактивная. Особенности формирования инновационных предпринимательских структур в России. Понятие и механизмы коммерциализации технологий. Венчурный бизнес.