

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич
Должность: Директор
Дата подписания: 19.07.2023 12:21:53
Уникальный программный ключ:
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет
Кафедра

Экономический
Экономической теории и анализа

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

дисциплина

Б1.О.17 Микроэкономика

обязательная часть

Направление

38.03.01
код

Экономика
наименование направления

Программа

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Форма обучения

Очно-заочная

Для поступивших на обучение в
2021 г.

Стерлитамак 2023

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;	ОПК-3.1. Понимает закономерности и природу экономических процессов функционирования современной экономики	Обучающийся должен: Знать закономерности функционирования современной экономики на микроуровне. Уметь анализировать закономерности и природу экономических процессов. Владеть навыками обобщения закономерностей и природы экономических процессов функционирования современной экономики.
	ОПК-3.2. Использует различные методики и анализирует экономические процессы и явления и объясняет их возможное развитие в будущем	Обучающийся должен: Знать различные методики анализа экономические процессы и явлений на микроуровне. Уметь анализировать экономические процессы и явления на микроуровне. Владеть навыками прогнозирования возможного развития экономических процессов и явлений в будущем.
	ОПК-3.3. Может объяснять возможное развитие экономических процессов и явлений в будущем	Обучающийся должен: Знать закономерности и тенденции развития экономических процессов и явлений. Уметь анализировать закономерности функционирования и развития современной экономики. Владеть навыками обобщения и формулировки выводов по возможным альтернативам развития экономических процессов и явлений в будущем.

2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цели изучения дисциплины:

- познакомить студентов с широким кругом экономических понятий, принципов, закономерностей, составляющих основу современного экономического мышления, и закладывающих фундамент для последующего изучения конкретных экономических дисциплин.

Дисциплина "Микроэкономика" реализуется в рамках обязательной части.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 5 зач. ед., 180 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Очно-заочная обучения
Общая трудоемкость дисциплины	180
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	10
практических (семинарских)	14
другие формы контактной работы (ФКР)	1,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	34,8
экзамен	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	120

Формы контроля	Семестры
экзамен	1

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		Контактная работа с преподавателем			СР
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
1	Поведение потребителей и производителей в условиях разных рыночных структур	6	10	0	75
1.1	Рыночная система. Спрос и предложение	2	2	0	9
1.2	Теория потребительского выбора	2	2	0	9
1.3	Теория фирмы	1	1	0	9
1.4	Издержки производства и прибыль	1	1	0	9

1.5	Конкурентная структура рынка: совершенная конкуренция	0	1	0	10
1.6	Монополия	0	1	0	10
1.7	Монополистическая конкуренция	0	1	0	10
1.8	Олигополия	0	1	0	9
2	Рынки факторов производства	4	4	0	45
2.1	Теория функционирования рынков факторов производства	0	1	0	9
2.2	Рынок капитала	1	1	0	9
2.3	Рынок труда	1	1	0	9
2.4	Рентные отношения. Рынок земли	2	1	0	9
2.5	Рынок информационных ресурсов	0	0	0	9
	Итого	10	14	0	120

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Поведение потребителей и производителей в условиях разных рыночных структур	
1.1	Рыночная система. Спрос и предложение	<p>Индивидуальный спрос. Закон спроса. Неценовые факторы спроса. Рыночный спрос (построение кривой рыночного спроса по кривым индивидуального спроса).</p> <p>Предложение. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Рыночное предложение.</p> <p>Концепция выигрышей потребителей и производителей.</p> <p>Равновесие спроса и предложения. Установление равновесия на конкурентном рынке по Маршаллу и по Вальрасу.</p> <p>Устойчивость равновесия. Паутинообразная модель.</p> <p>Понятие эластичности. Точечная и дуговая эластичность.</p> <p>Эластичность спроса по цене. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Связь эластичности спроса по цене и выручки продавца.</p> <p>Перекрестная эластичность спроса. Товары субституты и комплементарные товары.</p> <p>Эластичность спроса по доходу. Нормальные и инфериорные товары. Товары роскоши и товары первой необходимости.</p> <p>Эластичность предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения. Мгновенный, краткосрочный и долговременный периоды.</p> <p>Вмешательство государства в экономику и его границы.</p> <p>Фиксированные цены. Налоги и дотации. Влияние налогов и дотаций на параметры равновесия. Изменение излишков потребителей и производителей при введении потоварных налогов и субсидий. Равновесие на внутреннем рынке в условиях открытой экономики. Импортные и экспортные пошлины.</p>
1.2	Теория потребительского выбора	<p>Поведение потребителя и гипотеза его рациональности.</p> <p>Причины нерационального поведения потребителя.</p> <p>Полезность и проблемы ее измерения. Функции полезности.</p>

		<p>Кардиналистский (количественный) и ординалистский (порядковый) подходы в теории потребительского выбора. Теории выявленных предпочтений.</p> <p>Кривые безразличия и их свойства. Карта безразличия. Предельная норма субституции и ее виды.</p> <p>Понятие бюджетного ограничения и его аналитическое выражение. Бюджетная линия и ее свойства. Равновесие потребителя. Основная проблема потребления и ее графическое и аналитическое выражение. Внутреннее и угловое равновесие потребителя.</p> <p>Изменение дохода и линия «доход-потребление». Кривые Энгеля. Различные виды благ в зависимости от реакции потребителя на изменение дохода (нормальные, инфериорные, Гиффена). Изменение цены и линия «цена-потребление». Различные виды благ в зависимости от реакции потребителя на изменение цены (субституты, комплементарные и независимые блага). Эффект замены и эффект дохода для различных видов благ, графическое выражение.</p> <p>Понятие потребительского излишка, его графическое и аналитическое выражения. Изменение условий потребления и потребительский излишек.</p> <p>Понятие риска и его роль в экономике. Отношение к риску и его различные виды. Ожидаемая ценность риска. Равновесие потребителя в условиях риска: модель со многими видами активов (Тобина–Хикса), модель с двумя видами активов. Диверсификация. Надбавка за риск и страхование. Эволюция теоретических концепций повышения потребления в условиях риска.</p>
1.3	Теория фирмы	<p>Характеристики фирмы и ее экономические границы. Классификации фирм. Цели фирмы на рынке: маргиналистский, бихевиористский и управленческий подходы. Теория экономической организации.</p> <p>Трансакционные издержки, роль контрактов в организации работы фирмы. Производственная функция и ее характеристики. Производительность факторов производства. Общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства и их графическое изображение. Закон убывающей предельной производительности фактора производства. Отдача от масштаба.</p> <p>Изокванта и ее свойства. Карта изоквант. Предельная норма технологической замены и предельные продукты факторов производства. Изокоста и предельная норма трансформации.</p> <p>Графическое и аналитическое выражения условия оптимальной комбинации ресурсов. Эффект изменения цены и снижение издержек производства. Эффект изменения бюджета фирмы: долгосрочный и краткосрочный путь роста фирмы. Область эффективного развития фирмы. Новая микроэкономика. Мотивация участников производства (х-фактор). Х-эффективность и Х-неэффективность как источник экономического роста.</p>

1.4	Издержки производства и прибыль	<p>Индивидуальные и общественные издержки. Принцип альтернативных затрат и издержки производства. Альтернативные издержки владельцев факторов. Явные и неявные издержки. Экономические издержки. Бухгалтерские издержки. Короткий и длительный периоды и издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Функции издержек и их связь с производственной функцией. Динамика общих, средних и предельных издержек в коротком периоде и ее графическое выражение. Издержки в длительном периоде и оптимальный размер предприятия. Отдача от масштаба производства. Кривые общих, средних и предельных издержек в длительном периоде.</p> <p>Выручка: общая, средняя и предельная. Выручка при постоянных и снижающихся ценах. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Условия максимизации прибыли, при различных структурах рынка.</p>
2	Рынки факторов производства	
2.2	Рынок капитала	<p>Физический капитал: основной и оборотный. Физический и моральный износ. Амортизация, политика ускоренной амортизации.</p> <p>Эволюция представлений о видах и структуре капитала. Движение капитала и его функциональные формы. Предложение на рынке услуг капитала. Минимально приемлемая рентная оценка. Равновесия в краткосрочном и долгосрочном периодах. Долгосрочное инвестирование и дисконтированная стоимость. Процентная ставка и ее воздействие на инвестиционные решения. Межвременный выбор, межвременное равновесие. Инвестиции и их окупаемость. Приведенная стоимость, чистая приведенная стоимость.</p> <p>Человеческий капитал и его основные элементы. Формы инвестирования в человеческий капитал. Проблема оценки и эффективного использования. Информационный капитал и его роль в современной экономике.</p>
2.3	Рынок труда	<p>Особенности рынка труда. Кривые предложения труда. Оптимум между рабочим и свободным временем. Эффект замены и эффект дохода на рынке труда. Равновесие на рынке труда.</p> <p>Заработная плата и ее виды. Равновесная, средняя, минимальная, номинальная и реальная заработная плата. Факторы дифференциации заработной платы. Монополия на рынке труда.</p> <p>Влияние профсоюзов на рынке труда. Профсоюз на конкурентном рынке. Двусторонняя монополия на рынке труда. Современные тенденции развития профсоюзов.</p>
2.4	Рентные отношения. Рынок земли	<p>Эволюция представлений о ренте: классическая теория ренты, теория квазиренты, современная теория ренты. Экономическая рента. Политическая рента.</p> <p>Спрос и предложения земли. Равновесие на рынке земли. Земельная рента: дифференциальная I, II, чистая, природная, монополия. Арендная плата, цена земли. Условия</p>

формирования рынка земли в России.

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Поведение потребителей и производителей в условиях разных рыночных структур	
1.1	Рыночная система. Спрос и предложение	1. Механизмы рынка. 2. Показатели эластичности. 3. Государственное регулирование рынка.
1.2	Теория потребительского выбора	1. Полезность и предпочтение потребителя: подходы к анализу 2. Кривые безразличия 3. Бюджетное ограничение 4. Реакция потребителя на изменение дохода и цены 5. Потребительский излишек 6. Поведение потребителя в условиях неопределенности и риска
1.3	Теория фирмы	1. Фирма: ее основные черты и формы 2. Оптимальная комбинация факторов
1.4	Издержки производства и прибыль	1. Понятие издержек и прибыли 2. Издержки в коротком периоде 3. Издержки в длительном периоде 4. Выручка и прибыль
1.5	Конкурентная структура рынка: совершенная конкуренция	1. Модель поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции 2. Равновесие отрасли в условиях совершенной конкуренции
1.6	Монополия	1. Чистая монополия 2. Последствия монополизации 3. Ценовая дискриминация
1.7	Монополистическая конкуренция	1. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции 2. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность
1.8	Олигополия	1. Поведение фирмы на олигополистическом рынке 2. Ценовая конкуренция 3. Формы ценовой политики олигополии
2	Рынки факторов производства	
2.1	Теория функционирования рынков факторов производства	1. Рынок факторов производства и его структура 2. Спрос фирмы на факторы производства
2.2	Рынок капитала	1. Основной и оборотный капитал 2. Равновесие на рынке услуг капитала 3. Человеческий капитал
2.3	Рынок труда	1. Равновесие на рынке труда 2. Заработная плата и границы ее движения 3. Рынок труда и профсоюзы
2.4	Рентные отношения. Рынок земли	1. Теория ренты 2. Рынок земли

