

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич
Должность: Директор
Дата подписания: 30.10.2023 14:44:27
Уникальный программный ключ:
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет
Кафедра

Педагогики и психологии
Психолого-педагогического образования

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

дисциплина

Б1.О.17 Социальная психология

обязательная часть

Направление

44.03.02
код

Психолого-педагогическое образование
наименование направления

Программа

Психология и социальная педагогика

Форма обучения

Очная

Для поступивших на обучение в
2023 г.

Стерлитамак 2023

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-6. Способен организовывать и осуществлять продуктивное полисубъектное взаимодействие и психологическое просвещение субъектов образовательного процесса	ПК-6.1. Знает закономерности организации и осуществления продуктивное полисубъектное взаимодействие и психологическое просвещение субъектов образовательного процесса	Обучающийся должен: знать закономерности организации и осуществления продуктивное полисубъектное взаимодействие и психологическое просвещение субъектов образовательного процесса
	ПК-6.2. Умеет организовывать и осуществлять продуктивное полисубъектное взаимодействие и психологическое просвещение субъектов образовательного процесса	Обучающийся должен: уметь организовывать и осуществлять продуктивное полисубъектное взаимодействие и психологическое просвещение субъектов образовательного процесса
	ПК-6.3. Владеет навыками организации и осуществления продуктивное полисубъектное взаимодействие и психологическое просвещение субъектов образовательного процесса	Обучающийся должен: владеть навыками организации и осуществления продуктивное полисубъектное взаимодействие и психологическое просвещение субъектов образовательного процесса

2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цели изучения дисциплины:

1. Усвоение студентами знаний о социальной психологии как науке, изучающей закономерности поведения и деятельности людей, обусловленных их включением в социальные группы.
2. Усвоение студентами системы основных категорий и понятий общения, механизмов и общих закономерностей процесса социального взаимодействия.
3. Формирование у студентов умений, практических навыков исследовательской работы путем экспериментального исследования социальных групп.
4. Развитие и совершенствование навыков публичного выступления и ведения профессионально ориентированных дискуссий.

Дисциплина «Социальная психология» относится к обязательной части.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 2 семестре

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Очная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	16
практических (семинарских)	32
другие формы контактной работы (ФКР)	0,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	
зачет	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	59,8

Формы контроля	Семестры
зачет	2

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				СР
		Контактная работа с преподавателем				
		Лек	Пр/Сем	Лаб		
1	Введение в социальную психологию	2	6	0	12	
1.1	Предмет, задачи и методы социальной психологии	2	2	0	6	
1.2	Особенности развития социальной психологии на различных этапах ее становления	0	4	0	6	
2	Социальная психология общения и взаимодействия	4	6	0	12	
2.1	Социально-психологическая характеристика общения. Структура общения.	2	4	0	6	
2.2	Общение как коммуникация	2	2	0	6	
3	Группа как социально-психологический феномен.	4	6	0	12	
3.1	Проблема группы в социальной	2	4	0	6	

	психологии				
3.2	Классификация групп	2	2	0	6
4	Особенности межличностных отношений в группах и коллективах.	4	6	0	12
4.1	Виды групп в зависимости от характера межличностных отношений	2	2	0	6
4.2	Виды групповых конфликтов.	2	4	0	6
5	Социально-психологическая характеристика личности.	2	8	0	11,8
5.1	Проблема личности в социальной психологии	2	4	0	5,8
5.2	Социализация и развитие личности	0	4	0	6
	Итого	16	32	0	59,8

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Введение в социальную психологию	
1.1	Предмет, задачи и методы социальной психологии	<p>Место социальной психологии в системе научного знания. Предмет социальной психологии. Особенности развития социальной психологии на различных этапах ее становления. Дискуссия о предмете социальной психологии. История формирования социально-психологических идей. История развития отечественной социальной психологии. Теоретические и прикладные задачи социальной психологии. Разделы социальной психологии. Основные парадигмы социальной психологии.</p> <p>Основные методы социально-психологического исследования. Их отличительные особенности от методов общей психологии. Специфика наблюдения, эксперимента и других методов в социально-психологическом исследовании. Референтометрия. Социометрия. Анкетирование.</p> <p>Основные понятия: социальная психология, социология, наблюдение, эксперимент, референтометрия, социометрия, интервью, опрос.</p>
2	Социальная психология общения и взаимодействия	
2.1	Социально-психологическая характеристика общения. Структура общения.	<p>Понятие общения. Значение общения для развития человеческого общества и отдельного человека. Общение в системе межличностных и общественных отношений. Содержание и цели общения. Общение и деятельность. Педагогическое общение. Функции общения: прагматическая, формирующая, подтверждающая, организация и поддержание межличностных отношений, внутриличностная и др.</p>
2.2	Общение как	Структура общения. Основные стороны процесса

	коммуникация	<p>общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная и их взаимосвязь. Общение как обмен информацией. Специфика человеческой коммуникации. Строение коммуникативного процесса. Причины искажения информации в общении людей. Средства общения. Речь как средство коммуникации. Вербальная коммуникация. Виды речи. Коммуникативные барьеры и пути их преодоления.</p> <p>Невербальные средства общения и их классификация. Оптико-кинетическая система знаков. Мимика, пантомимика. Жесты. Паралингвистическая и экстралингвистическая системы знаков. Тембр речи, интонация, эмоциональные включения в речь.</p> <p>Проксемика. Позы и взаимное расположение участников общения, психологическое пространство. Визуальное общение. Контакт глаз. Условия эффективной коммуникации учителя и учащихся.</p> <p>Основные понятия: общение, коммуникация, интеракция, перцепция, педагогическое общение; кинесика, паралингвистика, экстралингвистика, проксемика, риторика, речь, виды речи. Интерактивная сторона общения. Обмен действиями, планирование общей деятельности, выработка форм и норм совместных действий в процессе общения. Мотивы взаимодействия. Стратегии взаимодействия. Экспериментальные схемы регистрации взаимодействий. Взаимодействие как организация совместной деятельности.</p>
3	Группа как социально-психологический феномен.	
3.1	Проблема группы в социальной психологии	<p>Проблема группы в социальной психологии. Понятие группы. Группа как субъект деятельности. Проблема группы в западной социальной психологии. Основные характеристики группы. Композиция группы. Структура группы. Групповые процессы. Групповые нормы и ценности, система санкций. Статус. Система ролей. Система ожиданий. Теории происхождения лидерства. Теория черт. Ситуационная теория лидерства. Синтетическая теория лидерства. Стиль лидерства. Процесс принятия группового решения. Эффективность групповой деятельности.</p>
3.2	Классификация групп	<p>Классификация групп. Психологические характеристики больших социальных групп. Методологические проблемы исследования психологии больших социальных групп. Особенности психологии классов.</p> <p>Психология больших социальных групп и движений. Общественное мнение, общественная оценка, социально-психологическая компетентность населения, массовое настроение, слухи. Социально-психологическая характеристика этнических и религиозных сообществ.</p>

		<p>Психология толпы.</p> <p>Общие проблемы малой группы в социальной психологии. Определение малой группы и ее границы. Классификация малых групп; первичные и вторичные группы, формальные и неформальные группы, референтные группы. Основные направления исследования малых групп в западной социальной психологии.</p> <p>Феномены группового влияния (социальная фасилитация, ингибция, индивидуализация, групповая поляризация, групповое мышление, влияние меньшинства, групповой фаворитизм).</p> <p>Социометрическое направление в изучении малых групп. Социометрическая структура малой группы.</p> <p>Социологическое направление в изучении малых групп. Школа групповой динамики. Динамические процессы в малой группе. Образование малой группы.</p> <p>Коммуникативная структура малой группы. Структура социальной власти в малой группе. Лидерство и руководство в малых группах.</p> <p>Основные понятия: группа; большие и малые группы; реальные и условные группы; формальные и неформальные группы; обязательные и свободные группы; референтные группы; подражание; лидер; руководство; статус; социометрическая звезда; социальная роль; социальные нормы; ценности, обычаи, культура, общественное мнение, общественная оценка, социально-психологическая компетентность населения, массовое настроение, слухи, толпа; этнопсихология, этнопедагогика, этническое самосознание, обычай, традиции, обычаи, национальная культура.</p>
4	Особенности межличностных отношений в группах и коллективах.	
4.1	Виды групп в зависимости от характера межличностных отношений	<p>Проблема группы в социальной психологии. Понятие группы. Группа как субъект деятельности. Проблема группы в западной социальной психологии. Основные характеристики группы. Композиция группы. Структура группы. Групповые процессы. Групповые нормы и ценности, система санкций. Статус. Система ролей. Система ожиданий.</p> <p>Классификация групп. Психологические характеристики больших социальных групп. Методологические проблемы исследования психологии больших социальных групп.</p> <p>Особенности психологии классов.</p> <p>Психология больших социальных групп и движений.</p> <p>Общественное мнение, общественная оценка, социально-психологическая компетентность населения, массовое настроение, слухи. Социально-психологическая характеристика этнических и религиозных сообществ.</p> <p>Психология толпы.</p> <p>Общие проблемы малой группы в социальной психологии. Определение малой группы и ее границы. Классификация малых групп; первичные и вторичные группы, формальные и неформальные группы, референтные</p>

		<p>группы. Основные направления исследования малых групп в западной социальной психологии.</p> <p>Феномены группового влияния (социальная фасилитация, ингибция, денидвидуализация, групповая поляризация, групповое мышление, влияние меньшинства, групповой фаворитизм).</p> <p>Социометрическое направление в изучении малых групп. Социометрическая структура малой группы.</p> <p>Социологическое направление в изучении малых групп. Школа групповой динамики. Динамические процессы в малой группе. Образование малой группы.</p> <p>Коммуникативная структура малой группы. Структура социальной власти в малой группе. Лидерство и руководство в малых группах. Теории происхождения лидерства. Теория черт. Ситуационная теория лидерства. Синтетическая теория лидерства. Стилль лидерства.</p> <p>Процесс принятия группового решения. Эффективность групповой деятельности.</p> <p>Основные понятия: группа; большие и малые группы; реальные и условные группы; формальные и неформальные группы; обязательные и свободные группы; референтные группы; подражание; лидер; руководство; статус; социометрическая звезда; социальная роль; социальные нормы; ценности, обычаи, культура, общественное мнение, общественная оценка, социально-психологическая компетентность населения, массовое настроение, слухи, толпа; этнопсихология, этнопедагогика, этническое самосознание, обычай, традиции, обычаи, национальная культура.</p>
4.2	Виды групповых конфликтов.	<p>Отношения официальные, неофициальные, по вертикали и по горизонтали, деловые и личные, эмоционально-непосредственные и обусловленные совместной деятельностью. Виды групп в зависимости от характера межличностных отношений: диффузная группа, ассоциация, кооперация, корпорации, коллектив.</p> <p>Групповые нормы. Процесс группового давления. Феномен группового давления. Конформизм и неконформизм. Социально-психологический климат социальных организаций. Групповая совместимость.</p> <p>Проблема групповой сплоченности.</p> <p>Характеристика внутригруппового межличностного конфликта. Виды групповых конфликтов. Последствия групповых конфликтов. Групповое сплочение и определяющие его факторы. Деятельность педагога по сплочению групп воспитанников. Возможности использования социально-психологического тренинга в работе педагога и воспитателя.</p> <p>Социально-психологические аспекты исследования коллектива. Проблема коллектива в психологии. История исследования коллектива. Стадии и уровни развития коллектива. Методологическое значение социально-</p>

		психологической теории коллектива. Основные понятия: коллектив, диффузная группа, ассоциация, корпорация; конформизм и нонконформизм; групповая сплоченность; ценностно-ориентационное единство.
5	Социально-психологическая характеристика личности.	
5.1	Проблема личности в социальной психологии	Проблема личности в социальной психологии. Подход к исследованию личности в социальной и общей психологии. Специфика социально-психологической проблематики личности. Я-концепция. Самопрезентация. Личность и социальные установки. Социальные роли. Теории ролевого поведения. Инверсия ролей. Понятие гендерной роли. Эволюция полов. Идеалы. Психологические механизмы поведения личности. Механизмы психологической защиты личности. Социально-психологические проявления личности: зависть, агрессивность, альтруизм и др. Понятие социальной установки. Становление проблемы социальной установки в западной социальной психологии. Функции установок. Иерархическая структура социальной установки. Диспозиционная концепция регуляции социального поведения личности.

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Введение в социальную психологию	
1.1	Предмет, задачи и методы социальной психологии	1. Предмет социальной психологии. 2. История формирования социально-психологических идей. 3. Разделы социальной психологии. 4. Основные парадигмы социальной психологии. 5. Основные методы социально-психологического исследования. 6. Взаимосвязь социальной психологии с другими науками. Основные понятия: социальная психология, социология, наблюдение, эксперимент, референтометрия, социометрия, интервью, опрос.
1.2	Особенности развития социальной психологии на различных этапах ее становления	1. Особенности развития социальной психологии на различных этапах ее становления. 2. Дискуссия о предмете социальной психологии. 3. История формирования социально-психологических идей. 4. История развития отечественной социальной психологии. 5. Теоретические и прикладные задачи социальной

		психологии.
2	Социальная психология общения и взаимодействия	
2.1	Социально-психологическая характеристика общения. Структура общения.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие общения. Значение общения для развития человеческого общества и отдельного человека. 2. Структура общения. 3. Основные средства общения. 4. Виды общения. <p>Основные понятия: общение, коммуникация, интеракция, перцепция, педагогическое общение; кинесика, паралингвистика, экстралингвистика, проксемика, риторика, речь, виды речи.</p>
2.2	Общение как коммуникация	<ol style="list-style-type: none"> 1. Структура общения. 2. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная и их взаимосвязь. 3. Общение как обмен информацией. Строение коммуникативного процесса. 4. Коммуникативные барьеры и пути их преодоления 5. 1. Мотивы взаимодействия. 6. Стратегии взаимодействия. 7. Социально-психологическая характеристика межличностного конфликта. Конфликтная ситуация, инцидент. 8. Структура и динамика конфликта. 9. Стратегии поведения в конфликтной ситуации. Формы разрешения конфликтов. 10. Специфика разрешения конфликтов в различных направлениях психологии (гуманистическая психология, бихевиоризм, транзактный анализ, нейролингвистическое программирование) и др.
3	Группа как социально-психологический феномен.	
3.1	Проблема группы в социальной психологии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие группы. 2. Проблема группы в отечественной и западной социальной психологии. 3. Основные характеристики группы. Композиция группы. 4. Структура группы. Групповые процессы. Групповые нормы и ценности, система санкций. Статус. Система ролей. Система ожиданий. 5. Психология больших социальных групп и движений. 6. Классификация групп; первичные и вторичные группы, формальные и неформальные группы, референтные группы и др. 7. Феномены группового влияния (социальная фасилитация, ингибция, дениндивидуализация, групповая поляризация, групповое мышление, влияние меньшинства, групповой фаворитизм).

		8. Процесс принятия группового решения. Эффективность групповой деятельности.
3.2	Классификация групп	<ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация групп: первичные и вторичные группы, формальные и неформальные группы, референтные группы и др. 2. Социометрическая структура группы. 3. Динамические процессы в группе. Образование группы. 4. Коммуникативная структура группы. 5. Структура социальной власти в группе. 6. Лидерство и руководство в группах.
4	Особенности межличностных отношений в группах и коллективах.	
4.1	Виды групп в зависимости от характера межличностных отношений	<ol style="list-style-type: none"> 1. Отношения формальные, неформальные, по вертикали и по горизонтали, деловые и личные, эмоционально-непосредственные и обусловленные совместной деятельностью. 2. Виды групп в зависимости от характера межличностных отношений: диффузная группа, ассоциация, кооперация, корпорации, коллектив. 3. Феномен группового давления. Конформизм и неконформизм. 4. Социально-психологический климат социальных организаций. 5. Групповая совместимость. Проблема групповой сплоченности. 6. Возможности использования социально-психологического тренинга в работе педагога-психолога
4.2	Виды групповых конфликтов.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Социально-психологическая характеристика межличностного конфликта. 2. Конфликтная ситуация, инцидент, конфликтные действия. 3. Причины конфликтов. 4. Структура и динамика конфликта. 5. Конфликты в педагогической среде. 6. Межэтническое взаимодействие. 7. Проблема национальных конфликтов. 8. Стратегии поведения в конфликте. 9. Формы разрешения конфликтов. 10. Специфика разрешения конфликтов в различных направлениях психологии (гуманистическая психология, бихевиоризм, транзактный анализ, нейролингвистическое программирование) и др.
5	Социально-психологическая характеристика личности.	
5.1	Проблема личности в социальной психологии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проблема личности в социальной психологии. 2. Я-концепция. Самопрезентация. 3. Личность и социальные установки. Социальные роли. Теории ролевого поведения. Инверсия ролей.

		<p>4. Понятие гендерной роли. Эволюция полов.</p> <p>5. Психологические механизмы поведения личности. Механизмы психологической защиты личности.</p> <p>6. Социально-психологические проявления личности: зависть, агрессивность, альтруизм и др.</p> <p>7. Социальная установка.</p> <p>8. Диспозиционная концепция регуляции социального поведения личности.</p>
5.2	Социализация и развитие личности	<p>1. Понятие социализации личности.</p> <p>2. Образ "Я", его познавательные, эмоциональные и поведенческие аспекты.</p> <p>3. Проблема личности в отечественной психологии.</p> <p>4. Самоактуализация личности и личностный рост (А.Маслоу, К.Роджерс).</p> <p>5. Стремление к смыслу как базовая потребность человека. (В.Франкл).</p> <p>6. Социально-психологический тренинг и развитие личности.</p> <p>Основные понятия: социализация, воспитание, персонализация, самооценка, самосознание, самоактуализация, индивидуализация, адаптация, культура</p>