

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич
Должность: Директор
Дата подписания: 30.10.2023 14:44:27
Уникальный программный ключ:
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет
Кафедра

Педагогики и психологии
Психолого-педагогического образования

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

дисциплина

Б1.О.17 Социальная психология

обязательная часть

Направление

44.03.02

Психолого-педагогическое образование

код

наименование направления

Программа

Психология и социальная педагогика

Форма обучения

Очная

Для поступивших на обучение в
2023 г.

Стерлитамак 2023

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-6. Способен организовывать и осуществлять продуктивное полисубъектное взаимодействие и психологическое просвещение субъектов образовательного процесса	ПК-6.1. Знает закономерности организации и осуществления продуктивное полисубъектное взаимодействие и психологическое просвещение субъектов образовательного процесса	Обучающийся должен: знать закономерности организации и осуществления продуктивное полисубъектное взаимодействие и психологическое просвещение субъектов образовательного процесса
	ПК-6.2. Умеет организовывать и осуществлять продуктивное полисубъектное взаимодействие и психологическое просвещение субъектов образовательного процесса	Обучающийся должен: уметь организовывать и осуществлять продуктивное полисубъектное взаимодействие и психологическое просвещение субъектов образовательного процесса
	ПК-6.3. Владеет навыками организации и осуществления продуктивное полисубъектное взаимодействие и психологическое просвещение субъектов образовательного процесса	Обучающийся должен: владеть навыками организации и осуществления продуктивное полисубъектное взаимодействие и психологическое просвещение субъектов образовательного процесса

2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цели изучения дисциплины:

1. Усвоение студентами знаний о социальной психологии как науке, изучающей закономерности поведения и деятельности людей, обусловленных их включением в социальные группы.
2. Усвоение студентами системы основных категорий и понятий общения, механизмов и общих закономерностей процесса социального взаимодействия.
3. Формирование у студентов умений, практических навыков исследовательской работы путем экспериментального исследования социальных групп.
4. Развитие и совершенствование навыков публичного выступления и ведения профессионально ориентированных дискуссий.

Дисциплина «Социальная психология» относится к обязательной части.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 2 семестре

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Очная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	16
практических (семинарских)	32
другие формы контактной работы (ФКР)	0,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	
зачет	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	59,8

Формы контроля	Семестры
зачет	2

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				СР
		Контактная работа с преподавателем			СР	
		Лек	Пр/Сем	Лаб		
1	Введение в социальную психологию	2	6	0	12	
1.1	Предмет, задачи и методы социальной психологии	2	2	0	6	
1.2	Особенности развития социальной психологии на различных этапах ее становления	0	4	0	6	
2	Социальная психология общения и взаимодействия	4	6	0	12	
2.1	Социально-психологическая характеристика общения. Структура общения.	2	4	0	6	
2.2	Общение как коммуникация	2	2	0	6	
3	Группа как социально-психологический феномен.	4	6	0	12	
3.1	Проблема группы в социальной	2	4	0	6	

	психологии				
3.2	Классификация групп	2	2	0	6
4	Особенности межличностных отношений в группах и коллективах.	4	6	0	12
4.1	Виды групп в зависимости от характера межличностных отношений	2	2	0	6
4.2	Виды групповых конфликтов.	2	4	0	6
5	Социально-психологическая характеристика личности.	2	8	0	11,8
5.1	Проблема личности в социальной психологии	2	4	0	5,8
5.2	Социализация и развитие личности	0	4	0	6
	Итого	16	32	0	59,8

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Введение в социальную психологию	
1.1	Предмет, задачи и методы социальной психологии	<p>Место социальной психологии в системе научного знания. Предмет социальной психологии. Особенности развития социальной психологии на различных этапах ее становления. Дискуссия о предмете социальной психологии. История формирования социально-психологических идей. История развития отечественной социальной психологии. Теоретические и прикладные задачи социальной психологии. Разделы социальной психологии. Основные парадигмы социальной психологии.</p> <p>Основные методы социально-психологического исследования. Их отличительные особенности от методов общей психологии. Специфика наблюдения, эксперимента и других методов в социально-психологическом исследовании. Референтометрия. Социометрия. Анкетирование.</p> <p>Основные понятия: социальная психология, социология, наблюдение, эксперимент, референтометрия, социометрия, интервью, опрос.</p>
2	Социальная психология общения и взаимодействия	
2.1	Социально-психологическая характеристика общения. Структура общения.	<p>Понятие общения. Значение общения для развития человеческого общества и отдельного человека. Общение в системе межличностных и общественных отношений. Содержание и цели общения. Общение и деятельность. Педагогическое общение. Функции общения: прагматическая, формирующая, подтверждающая, организация и поддержание межличностных отношений, внутриличностная и др.</p>
2.2	Общение как	Структура общения. Основные стороны процесса

	коммуникация	<p>общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная и их взаимосвязь. Общение как обмен информацией. Специфика человеческой коммуникации. Строение коммуникативного процесса. Причины искажения информации в общении людей. Средства общения. Речь как средство коммуникации. Вербальная коммуникация. Виды речи. Коммуникативные барьеры и пути их преодоления.</p> <p>Невербальные средства общения и их классификация. Оптико-кинетическая система знаков. Мимика, пантомимика. Жесты. Паралингвистическая и экстралингвистическая системы знаков. Тембр речи, интонация, эмоциональные включения в речь.</p> <p>Проксемика. Позы и взаимное расположение участников общения, психологическое пространство. Визуальное общение. Контакт глаз. Условия эффективной коммуникации учителя и учащихся.</p> <p>Основные понятия: общение, коммуникация, интеракция, перцепция, педагогическое общение; кинесика, паралингвистика, экстралингвистика, проксемика, риторика, речь, виды речи. Интерактивная сторона общения. Обмен действиями, планирование общей деятельности, выработка форм и норм совместных действий в процессе общения. Мотивы взаимодействия. Стратегии взаимодействия. Экспериментальные схемы регистрации взаимодействий. Взаимодействие как организация совместной деятельности.</p>
3	Группа как социально-психологический феномен.	
3.1	Проблема группы в социальной психологии	<p>Проблема группы в социальной психологии. Понятие группы. Группа как субъект деятельности. Проблема группы в западной социальной психологии. Основные характеристики группы. Композиция группы. Структура группы. Групповые процессы. Групповые нормы и ценности, система санкций. Статус. Система ролей. Система ожиданий. Теории происхождения лидерства. Теория черт. Ситуационная теория лидерства. Синтетическая теория лидерства. Стиль лидерства. Процесс принятия группового решения. Эффективность групповой деятельности.</p>
3.2	Классификация групп	<p>Классификация групп. Психологические характеристики больших социальных групп. Методологические проблемы исследования психологии больших социальных групп. Особенности психологии классов.</p> <p>Психология больших социальных групп и движений. Общественное мнение, общественная оценка, социально-психологическая компетентность населения, массовое настроение, слухи. Социально-психологическая характеристика этнических и религиозных сообществ.</p>

		<p>Психология толпы.</p> <p>Общие проблемы малой группы в социальной психологии. Определение малой группы и ее границы. Классификация малых групп; первичные и вторичные группы, формальные и неформальные группы, референтные группы. Основные направления исследования малых групп в западной социальной психологии.</p> <p>Феномены группового влияния (социальная фасилитация, ингибция, индивидуализация, групповая поляризация, групповое мышление, влияние меньшинства, групповой фаворитизм).</p> <p>Социометрическое направление в изучении малых групп. Социометрическая структура малой группы.</p> <p>Социологическое направление в изучении малых групп. Школа групповой динамики. Динамические процессы в малой группе. Образование малой группы.</p> <p>Коммуникативная структура малой группы. Структура социальной власти в малой группе. Лидерство и руководство в малых группах.</p> <p>Основные понятия: группа; большие и малые группы; реальные и условные группы; формальные и неформальные группы; обязательные и свободные группы; референтные группы; подражание; лидер; руководство; статус; социометрическая звезда; социальная роль; социальные нормы; ценности, обычаи, культура, общественное мнение, общественная оценка, социально-психологическая компетентность населения, массовое настроение, слухи, толпа; этнопсихология, этнопедагогика, этническое самосознание, обычай, традиции, обычаи, национальная культура.</p>
4	Особенности межличностных отношений в группах и коллективах.	
4.1	Виды групп в зависимости от характера межличностных отношений	<p>Проблема группы в социальной психологии. Понятие группы. Группа как субъект деятельности. Проблема группы в западной социальной психологии. Основные характеристики группы. Композиция группы. Структура группы. Групповые процессы. Групповые нормы и ценности, система санкций. Статус. Система ролей. Система ожиданий.</p> <p>Классификация групп. Психологические характеристики больших социальных групп. Методологические проблемы исследования психологии больших социальных групп.</p> <p>Особенности психологии классов.</p> <p>Психология больших социальных групп и движений.</p> <p>Общественное мнение, общественная оценка, социально-психологическая компетентность населения, массовое настроение, слухи. Социально-психологическая характеристика этнических и религиозных сообществ.</p> <p>Психология толпы.</p> <p>Общие проблемы малой группы в социальной психологии. Определение малой группы и ее границы. Классификация малых групп; первичные и вторичные группы, формальные и неформальные группы, референтные</p>

		<p>группы. Основные направления исследования малых групп в западной социальной психологии.</p> <p>Феномены группового влияния (социальная фасилитация, ингибция, денидвидуализация, групповая поляризация, групповое мышление, влияние меньшинства, групповой фаворитизм).</p> <p>Социометрическое направление в изучении малых групп. Социометрическая структура малой группы.</p> <p>Социологическое направление в изучении малых групп. Школа групповой динамики. Динамические процессы в малой группе. Образование малой группы.</p> <p>Коммуникативная структура малой группы. Структура социальной власти в малой группе. Лидерство и руководство в малых группах. Теории происхождения лидерства. Теория черт. Ситуационная теория лидерства. Синтетическая теория лидерства. Стилль лидерства.</p> <p>Процесс принятия группового решения. Эффективность групповой деятельности.</p> <p>Основные понятия: группа; большие и малые группы; реальные и условные группы; формальные и неформальные группы; обязательные и свободные группы; референтные группы; подражание; лидер; руководство; статус; социометрическая звезда; социальная роль; социальные нормы; ценности, обычаи, культура, общественное мнение, общественная оценка, социально-психологическая компетентность населения, массовое настроение, слухи, толпа; этнопсихология, этнопедагогика, этническое самосознание, обычай, традиции, обычаи, национальная культура.</p>
4.2	Виды групповых конфликтов.	<p>Отношения официальные, неофициальные, по вертикали и по горизонтали, деловые и личные, эмоционально-непосредственные и обусловленные совместной деятельностью. Виды групп в зависимости от характера межличностных отношений: диффузная группа, ассоциация, кооперация, корпорации, коллектив.</p> <p>Групповые нормы. Процесс группового давления. Феномен группового давления. Конформизм и неконформизм. Социально-психологический климат социальных организаций. Групповая совместимость.</p> <p>Проблема групповой сплоченности.</p> <p>Характеристика внутригруппового межличностного конфликта. Виды групповых конфликтов. Последствия групповых конфликтов. Групповое сплочение и определяющие его факторы. Деятельность педагога по сплочению групп воспитанников. Возможности использования социально-психологического тренинга в работе педагога и воспитателя.</p> <p>Социально-психологические аспекты исследования коллектива. Проблема коллектива в психологии. История исследования коллектива. Стадии и уровни развития коллектива. Методологическое значение социально-</p>

		психологической теории коллектива. Основные понятия: коллектив, диффузная группа, ассоциация, корпорация; конформизм и нонконформизм; групповая сплоченность; ценностно-ориентационное единство.
5	Социально-психологическая характеристика личности.	
5.1	Проблема личности в социальной психологии	Проблема личности в социальной психологии. Подход к исследованию личности в социальной и общей психологии. Специфика социально-психологической проблематики личности. Я-концепция. Самопрезентация. Личность и социальные установки. Социальные роли. Теории ролевого поведения. Инверсия ролей. Понятие гендерной роли. Эволюция полов. Идеалы. Психологические механизмы поведения личности. Механизмы психологической защиты личности. Социально-психологические проявления личности: зависть, агрессивность, альтруизм и др. Понятие социальной установки. Становление проблемы социальной установки в западной социальной психологии. Функции установок. Иерархическая структура социальной установки. Диспозиционная концепция регуляции социального поведения личности.

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Введение в социальную психологию	
1.1	Предмет, задачи и методы социальной психологии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет социальной психологии. 2. История формирования социально-психологических идей. 3. Разделы социальной психологии. 4. Основные парадигмы социальной психологии. 5. Основные методы социально-психологического исследования. 6. Взаимосвязь социальной психологии с другими науками. <p>Основные понятия: социальная психология, социология, наблюдение, эксперимент, референтометрия, социометрия, интервью, опрос.</p>
1.2	Особенности развития социальной психологии на различных этапах ее становления	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности развития социальной психологии на различных этапах ее становления. 2. Дискуссия о предмете социальной психологии. 3. История формирования социально-психологических идей. 4. История развития отечественной социальной психологии. 5. Теоретические и прикладные задачи социальной

		психологии.
2	Социальная психология общения и взаимодействия	
2.1	Социально-психологическая характеристика общения. Структура общения.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие общения. Значение общения для развития человеческого общества и отдельного человека. 2. Структура общения. 3. Основные средства общения. 4. Виды общения. <p>Основные понятия: общение, коммуникация, интеракция, перцепция, педагогическое общение; кинесика, паралингвистика, экстралингвистика, проксемика, риторика, речь, виды речи.</p>
2.2	Общение как коммуникация	<ol style="list-style-type: none"> 1. Структура общения. 2. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная и их взаимосвязь. 3. Общение как обмен информацией. Строение коммуникативного процесса. 4. Коммуникативные барьеры и пути их преодоления 5. 1. Мотивы взаимодействия. 6. Стратегии взаимодействия. 7. Социально-психологическая характеристика межличностного конфликта. Конфликтная ситуация, инцидент. 8. Структура и динамика конфликта. 9. Стратегии поведения в конфликтной ситуации. Формы разрешения конфликтов. 10. Специфика разрешения конфликтов в различных направлениях психологии (гуманистическая психология, бихевиоризм, транзактный анализ, нейролингвистическое программирование) и др.
3	Группа как социально-психологический феномен.	
3.1	Проблема группы в социальной психологии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие группы. 2. Проблема группы в отечественной и западной социальной психологии. 3. Основные характеристики группы. Композиция группы. 4. Структура группы. Групповые процессы. Групповые нормы и ценности, система санкций. Статус. Система ролей. Система ожиданий. 5. Психология больших социальных групп и движений. 6. Классификация групп; первичные и вторичные группы, формальные и неформальные группы, референтные группы и др. 7. Феномены группового влияния (социальная фасилитация, ингибция, дениндивидуализация, групповая поляризация, групповое мышление, влияние меньшинства, групповой фаворитизм).

		8. Процесс принятия группового решения. Эффективность групповой деятельности.
3.2	Классификация групп	<ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация групп: первичные и вторичные группы, формальные и неформальные группы, референтные группы и др. 2. Социометрическая структура группы. 3. Динамические процессы в группе. Образование группы. 4. Коммуникативная структура группы. 5. Структура социальной власти в группе. 6. Лидерство и руководство в группах.
4	Особенности межличностных отношений в группах и коллективах.	
4.1	Виды групп в зависимости от характера межличностных отношений	<ol style="list-style-type: none"> 1. Отношения формальные, неформальные, по вертикали и по горизонтали, деловые и личные, эмоционально-непосредственные и обусловленные совместной деятельностью. 2. Виды групп в зависимости от характера межличностных отношений: диффузная группа, ассоциация, кооперация, корпорации, коллектив. 3. Феномен группового давления. Конформизм и неконформизм. 4. Социально-психологический климат социальных организаций. 5. Групповая совместимость. Проблема групповой сплоченности. 6. Возможности использования социально-психологического тренинга в работе педагога-психолога
4.2	Виды групповых конфликтов.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Социально-психологическая характеристика межличностного конфликта. 2. Конфликтная ситуация, инцидент, конфликтные действия. 3. Причины конфликтов. 4. Структура и динамика конфликта. 5. Конфликты в педагогической среде. 6. Межэтническое взаимодействие. 7. Проблема национальных конфликтов. 8. Стратегии поведения в конфликте. 9. Формы разрешения конфликтов. 10. Специфика разрешения конфликтов в различных направлениях психологии (гуманистическая психология, бихевиоризм, транзактный анализ, нейролингвистическое программирование) и др.
5	Социально-психологическая характеристика личности.	
5.1	Проблема личности в социальной психологии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проблема личности в социальной психологии. 2. Я-концепция. Самопрезентация. 3. Личность и социальные установки. Социальные роли. Теории ролевого поведения. Инверсия ролей.

		<p>4. Понятие гендерной роли. Эволюция полов.</p> <p>5. Психологические механизмы поведения личности. Механизмы психологической защиты личности.</p> <p>6. Социально-психологические проявления личности: зависть, агрессивность, альтруизм и др.</p> <p>7. Социальная установка.</p> <p>8. Диспозиционная концепция регуляции социального поведения личности.</p>
5.2	Социализация и развитие личности	<p>1. Понятие социализации личности.</p> <p>2. Образ "Я", его познавательные, эмоциональные и поведенческие аспекты.</p> <p>3. Проблема личности в отечественной психологии.</p> <p>4. Самоактуализация личности и личностный рост (А.Маслоу, К.Роджерс).</p> <p>5. Стремление к смыслу как базовая потребность человека. (В.Франкл).</p> <p>6. Социально-психологический тренинг и развитие личности.</p> <p>Основные понятия: социализация, воспитание, персонализация, самооценка, самосознание, самоактуализация, индивидуализация, адаптация, культура</p>