

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет
Кафедра

Педагогики и психологии
Психолого-педагогического образования

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

дисциплина

Б1.О.18 Социальная психология

обязательная часть

Направление

44.03.02

Психолого-педагогическое образование

код

наименование направления

Программа

Психология и социальная педагогика

Форма обучения

Заочная

Для поступивших на обучение в
2020 г.

Стерлитамак 2022

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-6. Способен организовывать и осуществлять продуктивное полисубъектное взаимодействие и психологическое просвещение субъектов образовательного процесса	ПК-6.1. Знает закономерности организации и осуществления продуктивного полисубъектного взаимодействия и психологическое просвещение субъектов образовательного процесса	Обучающийся должен: знать закономерности организации и осуществления продуктивного полисубъектного взаимодействия и психологическое просвещение субъектов образовательного процесса
	ПК-6.2. Умеет организовывать и осуществлять продуктивное полисубъектное взаимодействие и психологическое просвещение субъектов образовательного процесс	Обучающийся должен: уметь организовывать и осуществлять продуктивное полисубъектное взаимодействие и психологическое просвещение субъектов образовательного процесс
	ПК-6.3. Имеет навыки организации и осуществления продуктивного полисубъектного взаимодействия и психологическое просвещение субъектов образовательного процесса	Обучающийся должен: иметь навыки организации и осуществления продуктивного полисубъектного взаимодействия и психологическое просвещение субъектов образовательного процесса

2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цели изучения дисциплины:

1. Усвоение студентами знаний о социальной психологии как науке, изучающей закономерности поведения и деятельности людей, обусловленных их включением в социальные группы.
2. Усвоение студентами системы основных категорий и понятий общения, механизмов и общих закономерностей процесса социального взаимодействия.
3. Формирование у студентов умений, практических навыков исследовательской работы путем экспериментального исследования социальных групп.
4. Развитие и совершенствование навыков публичного выступления и ведения профессионально ориентированных дискуссий.

Дисциплина «Социальная психология» относится к обязательной части.
Дисциплина изучается на 3 курсе в 5-6 семестрах.

Дисциплина изучается на 2, 3 курсах в 4, 5 семестрах

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 108 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	8
практических (семинарских)	12
другие формы контактной работы (ФКР)	0,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	3,8
зачет	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	84

Формы контроля	Семестры
зачет	5

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		Контактная работа с преподавателем			СР
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
5.2	Социализация и развитие личности	0	0	0	0
5.1	Проблема личности в социальной психологии	0	0	0	0
5	Социально-психологическая характеристика личности.	0	0	0	0
4.2	Виды групповых конфликтов.	0	0	0	11
4.1	Виды групп в зависимости от характера межличностных отношений	2	0	0	11
3.2	Классификация групп	0	2	0	11
3.1	Проблема группы в социальной психологии	2	2	0	11

3	Группа как социально-психологический феномен.	2	4	0	22
2.2	Общение как коммуникация	0	2	0	10
2.1	Социально-психологическая характеристика общения. Структура общения.	2	2	0	10
2	Социальная психология общения и взаимодействия	2	4	0	20
1.2	Особенности развития социальной психологии на различных этапах ее становления	0	2	0	10
1.1	Предмет, задачи и методы социальной психологии	2	2	0	10
4	Особенности межличностных отношений в группах и коллективах.	2	0	0	22
1	Введение в социальную психологию	2	4	0	20
	Итого	8	12	0	84

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
4.1	Виды групп в зависимости от характера межличностных отношений	<p>Отношения официальные, неофициальные, по вертикали и по горизонтали, деловые и личные, эмоционально-непосредственные и обусловленные совместной деятельностью. Виды групп в зависимости от характера межличностных отношений: диффузная группа, ассоциация, кооперация, корпорации, коллектив. Групповые нормы. Процесс группового давления. Феномен группового давления. Конформизм и неконформизм. Социально-психологический климат социальных организаций. Групповая совместимость. Проблема групповой сплоченности. Характеристика внутригруппового межличностного конфликта. Виды групповых конфликтов. Последствия групповых конфликтов. Групповое сплочение и определяющие его факторы. Деятельность педагога по сплочению групп воспитанников. Возможности использования социально-психологического тренинга в работе педагога и воспитателя.</p> <p>Социально-психологические аспекты исследования коллектива. Проблема коллектива в психологии. История исследования коллектива. Стадии и уровни развития коллектива. Методологическое значение социально-психологической теории коллектива.</p> <p>Основные понятия: коллектив, диффузная группа, ассоциация, корпорация; конформизм и неконформизм; групповая сплоченность; ценностно-ориентационное единство</p>

3.1	Проблема группы в социальной психологии	<p>Проблема группы в социальной психологии. Понятие группы. Группа как субъект деятельности. Проблема группы в западной социальной психологии. Основные характеристики группы. Композиция группы. Структура группы. Групповые процессы. Групповые нормы и ценности, система санкций. Статус. Система ролей. Система ожиданий.</p> <p>Классификация групп. Психологические характеристики больших социальных групп. Методологические проблемы исследования психологии больших социальных групп. Особенности психологии классов.</p> <p>Психология больших социальных групп и движений. Общественное мнение, общественная оценка, социально-психологическая компетентность населения, массовое настроение, слухи. Социально-психологическая характеристика этнических и религиозных сообществ. Психология толпы.</p> <p>Общие проблемы малой группы в социальной психологии. Определение малой группы и ее границы. Классификация малых групп; первичные и вторичные группы, формальные и неформальные группы, референтные группы. Основные направления исследования малых групп в западной социальной психологии. Феномены группового влияния (социальная фасилитация, ингибция, дениндивидуализация, групповая поляризация, групповое мышление, влияние меньшинства, групповой фаворитизм). Социометрическое направление в изучении малых групп. Социометрическая структура малой группы. Социологическое направление в изучении малых групп. Школа групповой динамики. Динамические процессы в малой группе. Образование малой группы. Коммуникативная структура малой группы. Структура социальной власти в малой группе. Лидерство и руководство в малых группах. Теории происхождения лидерства. Теория черт. Ситуационная теория лидерства. Синтетическая теория лидерства. Стилль лидерства. Процесс принятия группового решения. Эффективность групповой деятельности.</p> <p>Основные понятия: группа; большие и малые группы; реальные и условные группы; формальные и неформальные группы; обязательные и свободные группы; референтные группы; подражание; лидер; руководство; статус; социометрическая звезда; социальная роль; социальные нормы; ценности, обычаи, культура, общественное мнение, общественная оценка, социально-психологическая компетентность населения, массовое настроение, слухи, толпа; этнопсихология, этнопедагогика, этническое самосознание, обычаи, традиции, обычаи, национальная культура.</p>
-----	---	--

3	Группа как социально-психологический феномен.	
2.1	Социально-психологическая характеристика общения. Структура общения.	<p>Понятие общения. Значение общения для развития человеческого общества и отдельного человека. Общение в системе межличностных и общественных отношений. Содержание и цели общения. Общение и деятельность. Педагогическое общение. Функции общения: прагматическая, формирующая, подтверждающая, организация и поддержание межличностных отношений, внутриличностная и др. Структура общения. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная и их взаимосвязь. Общение как обмен информацией. Специфика человеческой коммуникации. Строение коммуникативного процесса. Причины искажения информации в общении людей. Средства общения. Речь как средство коммуникации. Вербальная коммуникация. Виды речи. Коммуникативные барьеры и пути их преодоления. Невербальные средства общения и их классификация. Оптико-кинетическая система знаков. Мимика, пантомимика. Жесты. Паралингвистическая и экстралингвистическая системы знаков. Тембр речи, интонация, эмоциональные включения в речь. Проксемика. Позы и взаимное расположение участников общения, психологическое пространство. Визуальное общение. Контакт глаз. Условия эффективной коммуникации учителя и учащихся.</p> <p>Основные понятия: общение, коммуникация, интеракция, перцепция, педагогическое общение; кинесика, паралингвистика, экстралингвистика, проксемика, риторика, речь, виды речи.</p>
2	Социальная психология общения и взаимодействия	
1.1	Предмет, задачи и методы социальной психологии	<p>Место социальной психологии в системе научного знания. Предмет социальной психологии. Особенности развития социальной психологии на различных этапах ее становления. Дискуссия о предмете социальной психологии. История формирования социально-психологических идей. История развития отечественной социальной психологии. Теоретические и прикладные задачи социальной психологии. Разделы социальной психологии. Основные парадигмы социальной психологии.</p> <p>Основные методы социально-психологического исследования. Их отличительные особенности от методов общей психологии. Специфика наблюдения, эксперимента и других методов в социально-психологическом исследовании. Референтометрия. Социометрия. Анкетирование.</p> <p>Основные понятия: социальная психология, социология, наблюдение, эксперимент, референтометрия, социометрия, интервью, опрос</p>

4	Особенности межличностных отношений в группах и коллективах.
1	Введение в социальную психологию

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
3.2	Классификация групп	<ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация групп в социальной психологии. 2. Виды групп. Структура групп. 3. Феномены группового влияния (социальная фасилитация, ингибция, дениндивидуализация, групповая поляризация, групповое мышление, влияние меньшинства, групповой фаворитизм). 4. Социометрическая структура малой группы. 5. Динамические процессы в малой группе. Образование малой группы. 6. Коммуникативная структура малой группы. 7. Структура социальной власти в малой группе. 8. Лидерство и руководство в малых группах. 12. Процесс принятия группового решения. Эффективность групповой деятельности.
3.1	Проблема группы в социальной психологии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие группы. Проблема группы в отечественной и западной социальной психологии. 2. Основные характеристики группы. Композиция группы. Структура группы. Групповые процессы. Групповые нормы и ценности, система санкций. Статус. Система ролей. Система ожиданий. 3. Психология больших социальных групп и движений. 4. Проблемы малой группы в социальной психологии. 5. Классификация малых групп; первичные и вторичные группы, формальные и неформальные группы, референтные группы и др.
3	Группа как социально-психологический феномен.	
2.2	Общение как коммуникация	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общение как обмен информацией. Строение коммуникативного процесса. 2. Средства общения. Речь как средство коммуникации. 3. Вербальная коммуникация. Виды речи. 4. Коммуникативные барьеры и пути их преодоления. 5. Невербальные средства общения и их классификация
2.1	Социально-психологическая характеристика общения. Структура общения.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие общения. Значение общения для развития человеческого общества и отдельного человека. 2. Функции общения: прагматическая, формирующая, подтверждающая, организация и поддержание межличностных отношений, внутриличностная и др. 3. Структура общения. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная,

		<p>перцептивная и их взаимосвязь.</p> <p>4. Общение как обмен информацией. Строение коммуникативного процесса.</p> <p>5. Средства общения. Речь как средство коммуникации. Вербальная коммуникация. Виды речи.</p> <p>6. Коммуникативные барьеры и пути их преодоления.</p> <p>7. Невербальные средства общения и их классификация.</p>
2	Социальная психология общения и взаимодействия	
1.2	Особенности развития социальной психологии на различных этапах ее становления	<p>1. Место социальной психологии в системе научного знания.</p> <p>2. Предмет социальной психологии.</p> <p>3. Особенности развития социальной психологии на различных этапах ее становления.</p> <p>4. Дискуссия о предмете социальной психологии.</p> <p>5. История формирования социально-психологических идей.</p> <p>6. История развития отечественной социальной психологии.</p> <p>7. Теоретические и прикладные задачи социальной психологии.</p> <p>8. Разделы социальной психологии. Основные парадигмы социальной психологии.</p>
1.1	Предмет, задачи и методы социальной психологии	<p>1. Предмет социальной психологии.</p> <p>2. История формирования социально-психологических идей.</p> <p>3. Разделы социальной психологии.</p> <p>4. Основные парадигмы социальной психологии.</p> <p>5. Основные методы социально-психологического исследования.</p>
1	Введение в социальную психологию	