

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет  
Кафедра

*Педагогики и психологии*  
*Психолого-педагогического образования*

---

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

дисциплина

***Б1.О.18 Социальная психология***

обязательная часть

---

Направление

***44.03.02***

***Психолого-педагогическое образование***

код

наименование направления

---

Программа

***Психология и социальная педагогика***

---

---

---

Форма обучения

**Очная**

---

Для поступивших на обучение в  
**2019 г.**

---

Стерлитамак 2022

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций**

<b>Формируемая компетенция (с указанием кода)</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>
ПК-6. Способен организовывать и осуществлять продуктивное полисубъектное взаимодействие и психологическое просвещение субъектов образовательного процесса	ПК-6.1. Знает закономерности организации и осуществления продуктивное полисубъектное взаимодействие и психологическое просвещение субъектов образовательного процесса	Обучающийся должен: знать закономерности организации и осуществления продуктивное полисубъектное взаимодействие и психологическое просвещение субъектов образовательного процесса
	ПК-6.2. Умеет организовывать и осуществлять продуктивное полисубъектное взаимодействие и психологическое просвещение субъектов образовательного процесса	Обучающийся должен: уметь организовывать и осуществлять продуктивное полисубъектное взаимодействие и психологическое просвещение субъектов образовательного процесса
	ПК-6.3. Владеет навыками организации и осуществления продуктивное полисубъектное взаимодействие и психологическое просвещение субъектов образовательного процесса	Обучающийся должен: владеть навыками организации и осуществления продуктивное полисубъектное взаимодействие и психологическое просвещение субъектов образовательного процесса

**2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Цели изучения дисциплины:

1. Усвоение студентами знаний о социальной психологии как науке, изучающей закономерности поведения и деятельности людей, обусловленных их включением в социальные группы.
2. Усвоение студентами системы основных категорий и понятий общения, механизмов и общих закономерностей процесса социального взаимодействия.
3. Формирование у студентов умений, практических навыков исследовательской работы путем экспериментального исследования социальных групп.
4. Развитие и совершенствование навыков публичного выступления и ведения профессионально ориентированных дискуссий.

Дисциплина «Социальная психология» относится к обязательной части.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 2 семестре.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 2 семестре

**3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Очная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	16
практических (семинарских)	32
другие формы контактной работы (ФКР)	0,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	
зачет	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	59,8

Формы контроля	Семестры
зачет	2

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)**

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				СР
		Контактная работа с преподавателем				
		Лек	Пр/Сем	Лаб		
<b>4</b>	<b>Особенности межличностных отношений в группах и коллективах.</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	
4.1	Виды групп в зависимости от характера межличностных отношений	2	2	0	6	
4.2	Виды групповых конфликтов.	2	4	0	6	
2.1	Социально-психологическая характеристика общения. Структура общения.	2	4	0	6	
<b>2</b>	<b>Социальная психология общения и взаимодействия</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	
1.2	Особенности развития социальной психологии на различных этапах ее становления	0	4	0	6	
1.1	Предмет, задачи и методы	2	2	0	6	

	социальной психологии				
<b>1</b>	<b>Введение в социальную психологию</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>12</b>
3.2	Классификация групп	2	2	0	6
<b>3</b>	<b>Группа как социально-психологический феномен.</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>12</b>
2.2	Общение как коммуникация	2	2	0	6
<b>5</b>	<b>Социально-психологическая характеристика личности.</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>11,8</b>
5.1	Проблема личности в социальной психологии	2	4	0	5,8
5.2	Социализация и развитие личности	0	4	0	6
3.1	Проблема группы в социальной психологии	2	4	0	6
	<b>Итого</b>	<b>16</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>59,8</b>

#### 4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
<b>4</b>	<b>Особенности межличностных отношений в группах и коллективах.</b>	
4.1	Виды групп в зависимости от характера межличностных отношений	<p>Проблема группы в социальной психологии. Понятие группы. Группа как субъект деятельности. Проблема группы в западной социальной психологии. Основные характеристики группы. Композиция группы. Структура группы. Групповые процессы. Групповые нормы и ценности, система санкций. Статус. Система ролей. Система ожиданий.</p> <p>Классификация групп. Психологические характеристики больших социальных групп. Методологические проблемы исследования психологии больших социальных групп. Особенности психологии классов.</p> <p>Психология больших социальных групп и движений.</p> <p>Общественное мнение, общественная оценка, социально-психологическая компетентность населения, массовое настроение, слухи. Социально-психологическая характеристика этнических и религиозных сообществ.</p> <p>Психология толпы.</p> <p>Общие проблемы малой группы в социальной психологии. Определение малой группы и ее границы. Классификация малых групп; первичные и вторичные группы, формальные и неформальные группы, референтные группы. Основные направления исследования малых групп в западной социальной психологии.</p> <p>Феномены группового влияния (социальная фасилитация, ингибция, дениндивидуализация, групповая поляризация, групповое мышление, влияние меньшинства, групповой фаворитизм).</p> <p>Социометрическое направление в изучении малых групп. Социометрическая структура малой группы. Социологическое направление в изучении малых групп.</p>

		<p>Школа групповой динамики. Динамические процессы в малой группе. Образование малой группы.</p> <p>Коммуникативная структура малой группы. Структура социальной власти в малой группе. Лидерство и руководство в малых группах. Теории происхождения лидерства. Теория черт. Ситуационная теория лидерства. Синтетическая теория лидерства. Стиль лидерства.</p> <p>Процесс принятия группового решения. Эффективность групповой деятельности.</p> <p>Основные понятия: группа; большие и малые группы; реальные и условные группы; формальные и неформальные группы; обязательные и свободные группы; референтные группы; подражание; лидер; руководство; статус; социометрическая звезда; социальная роль; социальные нормы; ценности, обычаи, культура, общественное мнение, общественная оценка, социально-психологическая компетентность населения, массовое настроение, слухи, толпа; этнопсихология, этнопедагогика, этническое самосознание, обычай, традиции, обычаи, национальная культура.</p>
4.2	Виды групповых конфликтов.	<p>Отношения официальные, неофициальные, по вертикали и по горизонтали, деловые и личные, эмоционально-непосредственные и обусловленные совместной деятельностью. Виды групп в зависимости от характера межличностных отношений: диффузная группа, ассоциация, кооперация, корпорации, коллектив.</p> <p>Групповые нормы. Процесс группового давления. Феномен группового давления. Конформизм и неконформизм. Социально-психологический климат социальных организаций. Групповая совместимость. Проблема групповой сплоченности.</p> <p>Характеристика внутригруппового межличностного конфликта. Виды групповых конфликтов. Последствия групповых конфликтов. Групповое сплочение и определяющие его факторы. Деятельность педагога по сплочению групп воспитанников. Возможности использования социально-психологического тренинга в работе педагога и воспитателя.</p> <p>Социально-психологические аспекты исследования коллектива. Проблема коллектива в психологии. История исследования коллектива. Стадии и уровни развития коллектива. Методологическое значение социально-психологической теории коллектива.</p> <p>Основные понятия: коллектив, диффузная группа, ассоциация, корпорация; конформизм и неконформизм; групповая сплоченность; ценностно-ориентационное единство.</p>
2.1	Социально-психологическая характеристика	<p>Понятие общения. Значение общения для развития человеческого общества и отдельного человека. Общение в системе межличностных и общественных отношений.</p>

	общения. Структура общения.	Содержание и цели общения. Общение и деятельность. Педагогическое общение. Функции общения: прагматическая, формирующая, подтверждающая, организация и поддержание межличностных отношений, внутриличностная и др.
<b>2</b>	<b>Социальная психология общения и взаимодействия</b>	
1.1	Предмет, задачи и методы социальной психологии	<p>Место социальной психологии в системе научного знания. Предмет социальной психологии. Особенности развития социальной психологии на различных этапах ее становления. Дискуссия о предмете социальной психологии. История формирования социально-психологических идей. История развития отечественной социальной психологии. Теоретические и прикладные задачи социальной психологии. Разделы социальной психологии. Основные парадигмы социальной психологии.</p> <p>Основные методы социально-психологического исследования. Их отличительные особенности от методов общей психологии. Специфика наблюдения, эксперимента и других методов в социально-психологическом исследовании. Референтометрия. Социометрия. Анкетирование.</p> <p>Основные понятия: социальная психология, социология, наблюдение, эксперимент, референтометрия, социометрия, интервью, опрос.</p>
<b>1</b>	<b>Введение в социальную психологию</b>	
3.2	Классификация групп	<p>Классификация групп. Психологические характеристики больших социальных групп. Методологические проблемы исследования психологии больших социальных групп. Особенности психологии классов.</p> <p>Психология больших социальных групп и движений. Общественное мнение, общественная оценка, социально-психологическая компетентность населения, массовое настроение, слухи. Социально-психологическая характеристика этнических и религиозных сообществ. Психология толпы.</p> <p>Общие проблемы малой группы в социальной психологии. Определение малой группы и ее границы. Классификация малых групп; первичные и вторичные группы, формальные и неформальные группы, референтные группы. Основные направления исследования малых групп в западной социальной психологии.</p> <p>Феномены группового влияния (социальная фасилитация, ингибция, индивидуализация, групповая поляризация, групповое мышление, влияние меньшинства, групповой фаворитизм).</p> <p>Социометрическое направление в изучении малых групп. Социометрическая структура малой группы. Социологическое направление в изучении малых групп. Школа групповой динамики. Динамические процессы в малой группе. Образование малой группы.</p>

		<p>Коммуникативная структура малой группы. Структура социальной власти в малой группе. Лидерство и руководство в малых группах.</p> <p>Основные понятия: группа; большие и малые группы; реальные и условные группы; формальные и неформальные группы; обязательные и свободные группы; референтные группы; подражание; лидер; руководство; статус; социометрическая звезда; социальная роль; социальные нормы; ценности, обычаи, культура, общественное мнение, общественная оценка, социально-психологическая компетентность населения, массовое настроение, слухи, толпа; этнопсихология, этнопедагогика, этническое самосознание, обычай, традиции, обычаи, национальная культура.</p>
<b>3</b>	<b>Группа как социально-психологический феномен.</b>	
2.2	Общение как коммуникация	<p>Структура общения. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная и их взаимосвязь. Общение как обмен информацией. Специфика человеческой коммуникации. Строение коммуникативного процесса. Причины искажения информации в общении людей. Средства общения. Речь как средство коммуникации. Вербальная коммуникация. Виды речи. Коммуникативные барьеры и пути их преодоления.</p> <p>Невербальные средства общения и их классификация. Оптико-кинетическая система знаков. Мимика, пантомимика. Жесты. Паралингвистическая и экстралингвистическая системы знаков. Тембр речи, интонация, эмоциональные включения в речь.</p> <p>Проксемика. Позы и взаимное расположение участников общения, психологическое пространство. Визуальное общение. Контакт глаз. Условия эффективной коммуникации учителя и учащихся.</p> <p>Основные понятия: общение, коммуникация, интеракция, перцепция, педагогическое общение; кинесика, паралингвистика, экстралингвистика, проксемика, риторика, речь, виды речи. Интерактивная сторона общения. Обмен действиями, планирование общей деятельности, выработка форм и норм совместных действий в процессе общения. Мотивы взаимодействия. Стратегии взаимодействия. Экспериментальные схемы регистрации взаимодействий. Взаимодействие как организация совместной деятельности.</p>
<b>5</b>	<b>Социально-психологическая характеристика личности.</b>	
5.1	Проблема личности в социальной психологии	<p>Проблема личности в социальной психологии. Подход к исследованию личности в социальной и общей психологии. Специфика социально-психологической проблематики личности. Я-концепция. Самопрезентация. Личность и социальные установки. Социальные роли. Теории ролевого поведения. Инверсия ролей. Понятие гендерной роли. Эволюция полов. Идеалы.</p>

		<p>Психологические механизмы поведения личности. Механизмы психологической защиты личности. Социально-психологические проявления личности: зависть, агрессивность, альтруизм и др. Понятие социальной установки. Становление проблемы социальной установки в западной социальной психологии. Функции установок. Иерархическая структура социальной установки. Диспозиционная концепция регуляции социального поведения личности.</p>
3.1	Проблема группы в социальной психологии	<p>Проблема группы в социальной психологии. Понятие группы. Группа как субъект деятельности. Проблема группы в западной социальной психологии. Основные характеристики группы. Композиция группы. Структура группы. Групповые процессы. Групповые нормы и ценности, система санкций. Статус. Система ролей. Система ожиданий. Теории происхождения лидерства. Теория черт. Ситуационная теория лидерства. Синтетическая теория лидерства. Стиль лидерства. Процесс принятия группового решения. Эффективность групповой деятельности.</p>

#### Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
<b>4</b>	<b>Особенности межличностных отношений в группах и коллективах.</b>	
4.1	Виды групп в зависимости от характера межличностных отношений	<p>1. Отношения формальные, неформальные, по вертикали и по горизонтали, деловые и личные, эмоционально-непосредственные и обусловленные совместной деятельностью.</p> <p>2. Виды групп в зависимости от характера межличностных отношений: диффузная группа, ассоциация, кооперация, корпорации, коллектив.</p> <p>3. Феномен группового давления. Конформизм и неконформизм.</p> <p>5. Социально-психологический климат социальных организаций.</p> <p>6. Групповая совместимость. Проблема групповой сплоченности.</p> <p>7. Возможности использования социально-психологического тренинга в работе педагога-психолога</p>
4.2	Виды групповых конфликтов.	<p>1. Социально-психологическая характеристика межличностного конфликта.</p> <p>2. Конфликтная ситуация, инцидент, конфликтные действия.</p> <p>3. Причины конфликтов.</p> <p>4. Структура и динамика конфликта.</p>



		<p>5. Конфликты в педагогической среде.</p> <p>6. Межэтническое взаимодействие.</p> <p>7. Проблема национальных конфликтов.</p> <p>8. Стратегии поведения в конфликте.</p> <p>9. Формы разрешения конфликтов.</p> <p>10. Специфика разрешения конфликтов в различных направлениях психологии (гуманистическая психология, бихевиоризм, транзактный анализ, нейролингвистическое программирование) и др.</p>
2.1	<p>Социально-психологическая характеристика общения.</p> <p>Структура общения.</p>	<p>1. Понятие общения. Значение общения для развития человеческого общества и отдельного человека.</p> <p>2. Основные понятия: общение, коммуникация, интеракция, перцепция, педагогическое общение; кинесика, паралингвистика, экстралингвистика, проксемика, риторика, речь, виды речи.</p>
<b>2</b>	<b>Социальная психология общения и взаимодействия</b>	
1.2	<p>Особенности развития социальной психологии на различных этапах ее становления</p>	<p>1. Особенности развития социальной психологии на различных этапах ее становления.</p> <p>2. Дискуссия о предмете социальной психологии.</p> <p>3. История формирования социально-психологических идей.</p> <p>4. История развития отечественной социальной психологии.</p> <p>5. Теоретические и прикладные задачи социальной психологии.</p>
1.1	<p>Предмет, задачи и методы социальной психологии</p>	<p>1. Предмет социальной психологии.</p> <p>2. История формирования социально-психологических идей.</p> <p>3. Разделы социальной психологии.</p> <p>4. Основные парадигмы социальной психологии.</p> <p>4. Основные методы социально-психологического исследования.</p> <p>5. Основные методы социально-психологического исследования.</p> <p>6. Основные понятия: социальная психология, социология, наблюдение, эксперимент, референтометрия, социометрия, интервью, опрос.</p>
<b>1</b>	<b>Введение в социальную психологию</b>	
3.2	<p>Классификация групп</p>	<p>1. Классификация групп: первичные и вторичные группы, формальные и неформальные группы, референтные группы и др.</p> <p>2. Социометрическая структура группы.</p> <p>3. Динамические процессы в группе. Образование группы.</p> <p>4. Коммуникативная структура группы.</p> <p>5. Структура социальной власти в группе.</p> <p>6. Лидерство и руководство в группах.</p>

<b>3</b>	<b>Группа как социально-психологический феномен.</b>	
2.2	Общение как коммуникация	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Структура общения.</li> <li>2. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная и их взаимосвязь.</li> <li>3. Общение как обмен информацией. Строение коммуникативного процесса.</li> <li>4. Коммуникативные барьеры и пути их преодоления</li> <li>5. 1. Мотивы взаимодействия.</li> <li>6. Стратегии взаимодействия.</li> <li>7. Социально-психологическая характеристика межличностного конфликта. Конфликтная ситуация, инцидент.</li> <li>8. Структура и динамика конфликта.</li> <li>9. Стратегии поведения в конфликтной ситуации. Формы разрешения конфликтов.</li> <li>10. Специфика разрешения конфликтов в различных направлениях психологии (гуманистическая психология, бихевиоризм, транзактный анализ, нейролингвистическое программирование) и др.</li> </ol>
<b>5</b>	<b>Социально-психологическая характеристика личности.</b>	
5.1	Проблема личности в социальной психологии	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проблема личности в социальной психологии.</li> <li>2. Я-концепция. Самопрезентация.</li> <li>3. Личность и социальные установки. Социальные роли. Теории ролевого поведения. Инверсия ролей.</li> <li>4. Понятие гендерной роли. Эволюция полов.</li> <li>5. Психологические механизмы поведения личности. Механизмы психологической защиты личности.</li> <li>6. Социально-психологические проявления личности: зависть, агрессивность, альтруизм и др.</li> <li>7. Социальная установка.</li> <li>8. Диспозиционная концепция регуляции социального поведения личности.</li> </ol>
5.2	Социализация и развитие личности	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие социализации личности.</li> <li>2. Образ "Я", его познавательные, эмоциональные и поведенческие аспекты.</li> <li>3. Проблема личности в отечественной психологии.</li> <li>4. Самоактуализация личности и личностный рост (А.Маслоу, К.Роджерс).</li> <li>5. Стремление к смыслу как базовая потребность человека. (В.Франкл).</li> <li>6. Социально-психологический тренинг и развитие личности.</li> <li>7. Основные понятия: социализация, воспитание, персонализация, самооценка, самосознание, самоактуализация, индивидуализация, адаптация, культура</li> </ol>

3.1	Проблема группы в социальной психологии	<p>1. Понятие группы.</p> <p>2. Проблема группы в отечественной и западной социальной психологии.</p> <p>3. Основные характеристики группы. Композиция группы.</p> <p>4. Структура группы. Групповые процессы. Групповые нормы и ценности, система санкций. Статус. Система ролей. Система ожиданий.</p> <p>3. Психология больших социальных групп и движений.</p> <p>4. Классификация групп; первичные и вторичные группы, формальные и неформальные группы, референтные группы и др.</p> <p>6. Феномены группового влияния (социальная фасилитация, ингибция, дениндивидуализация, групповая поляризация, групповое мышление, влияние меньшинства, групповой фаворитизм).</p> <p>7. Процесс принятия группового решения. Эффективность групповой деятельности.</p>
-----	---	--