

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич  
Должность: Директор  
Дата подписания: 30.10.2023 13:54:00  
Уникальный программный ключ:  
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет  
Кафедра

*Естественнонаучный*  
*Технологии и общетехнических дисциплин*

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

дисциплина

***Б1.О.26 Промышленный дизайн***

обязательная часть

Направление

***15.03.01***  
код

***Машиностроение***  
наименование направления

Программа

***Машиностроение***

Форма обучения

***Заочная***

Для поступивших на обучение в  
**2023 г.**

Стерлитамак 2023

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций**

<b>Формируемая компетенция (с указанием кода)</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>
ОПК-3. Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом экономических, экологических и социальных ограничений на всех этапах жизненного уровня;	ОПК-3.1. Демонстрирует знания основных экономических категорий, основ организации экологических систем	Обучающийся должен: знать: этапы проектной деятельности; особенности и содержание коммерческой составляющей промышленного дизайна
	ОПК-3.2. Использует основные экономические категории в профессиональной деятельности.	Обучающийся должен: уметь: отбирать и систематизировать материал для художественно-конструкторских работ; разрабатывать эскизы с учетом закономерностей композиции
	ОПК-3.3. Прогнозирует последствия своей профессиональной деятельности с точки зрения влияния на биосферу.	Обучающийся должен: владеть: методами оценки исследований и проектно-конструкторских разработок в промышленном дизайне

**2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Цели изучения дисциплины:

Дисциплина реализуется в рамках вариативной части.

Цель учебного предмета – направленное формирование эмоционально развитой, профессионально-грамотной личности, изучение основных формальных элементов композиции: стимулирование творческой инициативы, понимания выразительности цветового и композиционного решения; развитие образного мышления, памяти, эстетического отношения к действительности.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин:

Безопасность жизнедеятельности

Математика

Инженерная графика

Охрана труда

Дисциплина изучается на 5 курсе в 9, 10 семестрах

**3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 108 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	8
практических (семинарских)	12
другие формы контактной работы (ФКР)	0,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	3,8
зачет	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	84

Формы контроля	Семестры
зачет	10

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)**

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		Контактная работа с преподавателем			СР
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
<b>1</b>	<b>Раздел 1. История становления дизайна</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>21</b>
1.1	Введение. Дизайн в системе культуры	2	2	0	21
<b>2</b>	<b>Раздел 2 Дизайн как проектно-художественная деятельность</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>63</b>
2.1	Композиция в техническом дизайне	2	4	0	21
2.2	Этапы проектной деятельности	2	4	0	21
2.3	ТРИЗ в дизайне	2	2	0	21
	<b>Итого</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>84</b>

**4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)**

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание

<b>1</b>	<b>Раздел 1. История становления дизайна</b>	
1.1	Введение. Дизайн в системе культуры	История становления и эволюции дизайна. Философские категории искусства. Техническая эстетика как научная дисциплина. Дизайн и культура общества. Дизайн как категория эстетической деятельности и художественная коммуникация. Дизайн как средство гуманизации техники. Социально-экономические функции дизайна. Ремесленное производство в средние века и эпоху Возрождения. Предпосылки создания машинной техники в XVIII в. Промышленная революция в Европе. Открытия и изобретения в кон. XVIII – нач. XIX вв. Идеи дизайна в эпоху промышленных революций. Связь истории дизайна с историей научно-технического прогресса. Эпоха Всемирных промышленных выставок (XIX в.)
<b>2</b>	<b>Раздел 2 Дизайн как проектно-художественная деятельность</b>	
2.1	Композиция в техническом дизайне	Основные виды современного дизайнерского творчества. Дизайн на рубеже тысячелетий. Композиция в техническом дизайне. Законы, правила, средства композиции в техническом и промышленном дизайне.
2.2	Этапы проектной деятельности	Эргономика в технической эстетике. Проектирование в техническом дизайне. Этапы проектной деятельности
2.3	ТРИЗ в дизайне	Бионика в решении технических и дизайнерских задач. ТРИЗ в дизайне промышленных изделий

#### Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
<b>1</b>	<b>Раздел 1. История становления дизайна</b>	
1.1	Введение. Дизайн в системе культуры	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Тенденции формообразования некоторых промышленных изделий.</li> <li>2. Композиция предметных форм.</li> <li>3. Виды и принципы проектирования.</li> <li>4. Факторы, определяющие эргономические требования.</li> <li>5. Факторы, определяющие эргономические требования.</li> <li>6. Промышленная эргономика эргономика товаров широкого потребления.</li> </ol> <p>Задание: Выполнить эскиз вариантов бытовой техники. Композиционно – расчетный поиск, форэскизы, конструктивные чертежи в выбранном масштабе.</p>
<b>2</b>	<b>Раздел 2 Дизайн как проектно-художественная деятельность</b>	
2.1	Композиция в техническом дизайне	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сбор информации об аналогах для проектирования заданного изделия.</li> <li>2. Подбор действующих аналогов.</li> <li>3. Анализ функциональных требований.</li> <li>4. Анализ готового оригинал макета промышленного образца.</li> </ol> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проанализировать соответствие материалов выполняемой ими функции при создании промышленного изделия - мебели.</li> <li>2. Оценить технологичность изделия, композицию изделия, эстетичность при проектировании авторской мебели (стула,</li> </ol>

		<p>кресла, много функционального модульного изделия).  Графитный карандаш, акварель. Формат А-4.  3. Выполнить пояснительную записку и выбор материалов для эскизно проектного изделия.</p>
2.2	Этапы проектной деятельности	<p>1. Информационные тексты: буквенно-цифровые тексты, знаки, символы, пиктограммы, индексы.  2. Цветографическая информация: цвет, фон, шрифт.  3. Выразительные средства для визуальных сообщений на упаковке.  4. Коллективное обсуждение потребительской маркировки на упаковке изделия.  5. Выявление потребительских качеств изделия. Эстетическая составляющая. Технические параметры.  6. Эргономические параметры. Функциональные характеристики.  Задание: Упаковка изделия, ее проектирование.  Изобразительная информация упаковки изделия.  Информационный текст (потребительская маркировка).  Спроектировать цвето графическое решение для упаковки косметического средства, парфюмерии, сладостей и т.д.  Выполнить поиски, форэскизы чертежно графическую документацию в масштабе. Формат А-3, акварель, линер  Анализ готового оригинал макета промышленного образца: оценка формы изделия, функциональности, конструктивности, технологической целесообразности, эксплуатационной практичности, экономичности, эргономичности, рациональности композиции и эстетичности.</p>
2.3	ТРИЗ в дизайне	<p>1. Искусство визуальных сообщений.  2. Фотография.  3. Типографика.  4. Рекламный дизайн.  Задание: Разработать фирменный стиль и выполнить эскиз печатной продукции организации.  Создать собственную визитную карточку.</p>