

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич
Должность: Директор
Дата подписания: 27.06.2022 15:05:43
Уникальный программный ключ:
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad56

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет
Кафедра

Естественнонаучный
Технологии и общетехнических дисциплин

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

дисциплина

Б1.О.27 Промышленный дизайн

обязательная часть

Направление

15.03.01

Машиностроение

код

наименование направления

Программа

Машиностроение

Форма обучения

Заочная

Для поступивших на обучение в
2022 г.

Стерлитамак 2022

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-3. Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом экономических, экологических и социальных ограничений на всех этапах жизненного уровня;	ОПК-3.1. Демонстрирует знания основных экономических категорий, основ организации экологических систем	Обучающийся должен: знать: этапы проектной деятельности; особенности и содержание коммерческой составляющей промышленного дизайна
	ОПК-3.2. Использует основные экономические категории в профессиональной деятельности.	Обучающийся должен: уметь: отбирать и систематизировать материал для художественно-конструкторских работ; разрабатывать эскизы с учетом закономерностей композиции
	ОПК-3.3. Прогнозирует последствия своей профессиональной деятельности с точки зрения влияния на биосферу.	Обучающийся должен: владеть: методами оценки исследований и проектно-конструкторских разработок в промышленном дизайне

2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цели изучения дисциплины:

Дисциплина реализуется в рамках вариативной части.

Цель учебного предмета – направленное формирование эмоционально развитой, профессионально-грамотной личности, изучение основных формальных элементов композиции: стимулирование творческой инициативы, понимания выразительности цветового и композиционного решения; развитие образного мышления, памяти, эстетического отношения к действительности.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин:

Безопасность жизнедеятельности

Математика

Инженерная графика

Охрана труда

Дисциплина изучается на 5 курсе в 9, 10 семестрах

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 72 академических часов.

Объем дисциплины	Всего часов
	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	8
практических (семинарских)	12
другие формы контактной работы (ФКР)	0,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	3,8
зачет	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	48

Формы контроля	Семестры
зачет	10

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		Контактная работа с преподавателем			СР
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
1	Раздел 1. История становления дизайна	2	2	0	12
1.1	Введение. Дизайн в системе культуры	2	2	0	12
2	Раздел 2 Дизайн как проектно-художественная деятельность	6	10	0	36
2.1	Композиция в техническом дизайне	2	4	0	12
2.2	Этапы проектной деятельности	2	4	0	12
2.3	ТРИЗ в дизайне	2	2	0	12
	Итого	8	12	0	48

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание

1	Раздел 1. История становления дизайна	
1.1	Введение. Дизайн в системе культуры	История становления и эволюции дизайна. Философские категории искусства. Техническая эстетика как научная дисциплина. Дизайн и культура общества. Дизайн как категория эстетической деятельности и художественная коммуникация. Дизайн как средство гуманизации техники. Социально-экономические функции дизайна. Ремесленное производство в средние века и эпоху Возрождения. Предпосылки создания машинной техники в XVIII в. Промышленная революция в Европе. Открытия и изобретения в кон. XVIII – нач. XIX вв. Идеи дизайна в эпоху промышленных революций. Связь истории дизайна с историей научно-технического прогресса. Эпоха Всемирных промышленных выставок (XIX в.)
2	Раздел 2 Дизайн как проектно-художественная деятельность	
2.1	Композиция в техническом дизайне	Основные виды современного дизайнерского творчества. Дизайн на рубеже тысячелетий. Композиция в техническом дизайне. Законы, правила, средства композиции в техническом и промышленном дизайне.
2.2	Этапы проектной деятельности	Эргономика в технической эстетике. Проектирование в техническом дизайне. Этапы проектной деятельности
2.3	ТРИЗ в дизайне	Бионика в решении технических и дизайнерских задач. ТРИЗ в дизайне промышленных изделий

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Раздел 1. История становления дизайна	
1.1	Введение. Дизайн в системе культуры	<ol style="list-style-type: none"> 1. Тенденции формообразования некоторых промышленных изделий. 2. Композиция предметных форм. 3. Виды и принципы проектирования. 4. Факторы, определяющие эргономические требования. 5. Факторы, определяющие эргономические требования. 6. Промышленная эргономика эргономика товаров широкого потребления. <p>Задание: Выполнить эскиз вариантов бытовой техники. Композиционно – расчетный поиск, форэскизы, конструктивные чертежи в выбранном масштабе.</p>
2	Раздел 2 Дизайн как проектно-художественная деятельность	
2.1	Композиция в техническом дизайне	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сбор информации об аналогах для проектирования заданного изделия. 2. Подбор действующих аналогов. 3. Анализ функциональных требований. 4. Анализ готового оригинал макета промышленного образца. <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализировать соответствие материалов выполняемой ими функции при создании промышленного изделия - мебели. 2. Оценить технологичность изделия, композицию изделия, эстетичность при проектировании авторской мебели (стула,

		<p>кресла, много функционального модульного изделия). Графитный карандаш, акварель. Формат А-4. 3. Выполнить пояснительную записку и выбор материалов для эскизно проектного изделия.</p>
2.2	Этапы проектной деятельности	<p>1. Информационные тексты: буквенно-цифровые тексты, знаки, символы, пиктограммы, индексы. 2. Цветографическая информация: цвет, фон, шрифт. 3. Выразительные средства для визуальных сообщений на упаковке. 4. Коллективное обсуждение потребительской маркировки на упаковке изделия. 5. Выявление потребительских качеств изделия. Эстетическая составляющая. Технические параметры. 6. Эргономические параметры. Функциональные характеристики. Задание: Упаковка изделия, ее проектирование. Изобразительная информация упаковки изделия. Информационный текст (потребительская маркировка). Спроектировать цвето графическое решение для упаковки косметического средства, парфюмерии, сладостей и т.д. Выполнить поиски, форэскизы чертежно графическую документацию в масштабе. Формат А-3, акварель, линер Анализ готового оригинал макета промышленного образца: оценка формы изделия, функциональности, конструктивности, технологической целесообразности, эксплуатационной практичности, экономичности, эргономичности, рациональности композиции и эстетичности.</p>
2.3	ТРИЗ в дизайне	<p>1. Искусство визуальных сообщений. 2. Фотография. 3. Типографика. 4. Рекламный дизайн. Задание: Разработать фирменный стиль и выполнить эскиз печатной продукции организации. Создать собственную визитную карточку.</p>