

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич
Должность: Директор
Дата подписания: 18.07.2025 12:25:51
Уникальный программный ключ:
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет
Кафедра

Экономический
Экономической теории и анализа

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

дисциплина

Б1.О.31 Экономика

обязательная часть

Направление

44.03.05

Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

код

наименование направления

Программа

История, Обществознание

Форма обучения

Очная

Для поступивших на обучение в
2019 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-2. Владеет научными основами преподаваемых дисциплин в соответствующей предметной области профессиональной деятельности и применяет их в образовательном процессе	ПК-2.1. Применяет теоретические положения экономической теории, законы и закономерности экономических процессов и явлений.	Обучающийся должен: знать теоретические положения экономической теории, законы и закономерности экономических процессов и явлений. Уметь применять при решении экономических задач теоретические положения экономической теории, законы и закономерности экономических процессов и явлений. Владеть навыками применения теоретических положений экономической науки в зависимости от поставленной задачи.
	ПК-2.2. Способен анализировать причины возникновения экономических явлений и обосновывать решения экономических задач.	Обучающийся должен: знать основные причины, определяющие возникновение тех или иных экономических явлений. Уметь анализировать причины возникновения экономических явлений и обосновывать решения экономических задач. Владеть навыками анализа причинно-следственных связей возникновения экономических явлений.
	ПК-2.3. Способен ставить экономические цели и решать типовые экономические задачи.	Обучающийся должен: знать базовые экономические понятия и законы. Уметь ставить экономические цели и решать типовые экономические задачи. Владеть культурой экономического мышления, навыками постановки экономических целей, навыками решения типовых экономических задач.

2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цели изучения дисциплины:

Дисциплина «Экономика» является базовой дисциплиной, изучение которой знакомит студентов с широким кругом экономических понятий, принципов, закономерностей, составляющих основу современного экономического мышления.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Очная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	20
практических (семинарских)	28
другие формы контактной работы (ФКР)	0,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	
зачет	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	59,8

Формы контроля	Семестры
зачет	6

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		Контактная работа с преподавателем			СР
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
1	Основы микроэкономики	10	14	0	24
1.1	Базовые экономические понятия. Экономическая система и ее функционирование	2	2	0	4
1.2	Рыночный механизм. Спрос. Предложение. Рыночное равновесие	2	4	0	6
1.3	Теория поведения потребителя	2	2	0	4
1.4	Предпринимательство, фирма и ее	2	2	0	4

	внешняя среда				
1.5	Фирма как субъект рыночной экономики: издержки производства, доход, прибыль	2	4	0	6
2	Основы макроэкономики	10	14	0	35,8
2.1	Введение в макроэкономику. Макроэкономические показатели	2	4	0	6
2.2	Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция.	2	4	0	8
2.3	Экономический цикл и экономический рост	2	2	0	6
2.4	Бюджетно-налоговая политика	2	2	0	8
2.5	Кредитно-денежная политика	2	2	0	7,8
	Итого	20	28	0	59,8

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Основы микроэкономики	
1.1	Базовые экономические понятия. Экономическая система и ее функционирование	Сущность экономической науки. Функции экономики. Методы познания в экономике. Этапы становления экономической науки. Базовые экономические понятия: потребность, благо, ресурсы. Проблема ограниченных ресурсов. Модель экономического кругооборота.
1.2	Рыночный механизм. Спрос. Предложение. Рыночное равновесие	Рынок: условия возникновения, сущность, значение. Структура и инфраструктура рынка. Особенности рынка совершенной конкуренции. Особенности рынков несовершенной конкуренции. Монополия: понятие, виды, значение. Спрос: понятие, факторы, закон спроса. Предложение: понятие, факторы, закон предложения. Рыночное равновесие и определение его параметров. Эластичность спроса. Эластичность предложения.
1.3	Теория поведения потребителя	Кардиналистская и ординалистская школы. Общая и предельная полезность. Кривая безразличия: понятие и свойства. Бюджетное ограничение. Оптимальный потребительский выбор и равновесие потребителя.
1.4	Предпринимательство, фирма и ее внешняя среда	Сущность предпринимательства и его виды. Подходы к определению понятия фирмы. Виды фирм. Функции фирмы. Внутренняя и внешняя среда фирмы.
1.5	Фирма как субъект рыночной экономики: издержки производства, доход, прибыль	Формы производства. Виды производственных ресурсов. Производственная функция и ее свойства. Издержки производства: сущность, виды. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.
2	Основы макроэкономики	
2.1	Введение в макроэкономику.	Предмет макроэкономики, ее связи с

	Макроэкономические показатели	микроэкономикой. Методы макроэкономики. Макроэкономические модели и их показатели. Макроэкономический кругооборот. Система национальных счетов. ВВП И ВВП способы их расчета. Основные макроэкономические тождества. Номинальные и реальные показатели.
2.2	Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция.	Безработица, ее формы и естественный уровень. Закон Оукена, Инфляция, ее причины и виды. Взаимосвязь инфляции и безработицы.
2.3	Экономический цикл и экономический рост	Экономический цикл и динамика основных макроэкономических показателей. Сущность и показатели экономического роста.
2.4	Бюджетно-налоговая политика	Финансовая система государства. Налоговая система и принципы налогообложения. Виды налогов. Воздействие налогов на экономику. Кривая Лаффера. Государственный бюджет и его структура. Концепции государственного бюджета Цели и инструменты БНП.
2.5	Кредитно-денежная политика	Банковская система. Функции банков. Цели и инструменты кредитно-денежной политики. Виды монетарной политики. Передаточный механизм монетарной политики и ее связь с другими направлениями государственной экономической политики.

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Основы микроэкономики	
1.1	Базовые экономические понятия. Экономическая система и ее функционирование	Базовые экономические понятия: потребности, блага, ресурсы, агенты. Модель экономического кругооборота. Понятие экономической системы. Экономический выбор и альтернативная стоимость. Экономическая эффективность и кривая производственных возможностей. Альтернативные возможности. Координация экономических выборов и типы экономических систем. Формационный и цивилизационный подходы к периодизации экономического развития. Собственность: экономическое отношение и система прав. Пучок правомочий.
1.2	Рыночный механизм. Спрос. Предложение. Рыночное равновесие	Понятие рыночной системы, ее характерные особенности. Спрос: понятие, закон спроса, неценовые детерминанты спроса. Предложение: понятие, закон предложения, неценовые детерминанты предложения. Действие рыночного механизма: модели равновесия (модели равновесия Л. Вальраса и А. Маршалла; модели равновесия и фактор времени; стабильность равновесия и паутинообразная модель). Преимущества и недостатки рыночного механизма.
1.3	Теория поведения	Два подхода к анализу потребительского поведения

	потребителя	<p>на рынке: кардинализм и ординализм.</p> <p>Кардиналистская концепция поведения потребителя: общая и предельная полезность блага. (Закон убывающей предельной полезности (первый закон Госсена). Полезность и цена. Потребительский выбор и условия достижения равновесия потребителя (второй закон Госсена). Второй закон Госсена и достижение равновесия потребителя.).</p> <p>Ординалистская концепция поведения потребителя: ординалистский (порядковый) подход к полезности. (Кривые безразличия и предельная норма замещения. Свойства кривых безразличия стандартного вида. Предельная норма замещения. Кривые безразличия нестандартного вида. Бюджетное ограничение и оптимум потребителя. Бюджетная область и бюджетная линия. Точка и условия оптимума потребителя). Нефункциональный спрос потребителя. Спрос, обусловленный внешними (экзогенными) воздействиями на полезность товара. Эффект присоединения к большинству. Эффект сноба. Эффект показательного потребления.</p>
1.4	Предпринимательство, фирма и ее внешняя среда	<p>Сущность предпринимательства (предпринимательской деятельности). Бизнес и предпринимательство. Экономическая наука о сущности предпринимательства. Функции предпринимательства. Основные виды предпринимательской деятельности.</p> <p>Организационно-правовые формы предпринимательства. Фирма как организационная форма предпринимательства. Внутренняя и внешняя среда фирмы. Фирма как сеть контрактов. Трансакционные издержки. Конкурентная среда фирмы. М. Портер о конкурентных силах. Предпринимательство и теневая экономика.</p>
1.5	Фирма как субъект рыночной экономики: издержки производства, доход, прибыль	<p>Природа издержек. Общий доход. Издержки производства: бухгалтерские и экономические. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Издержки фирмы в краткосрочном периоде: постоянные, переменные и общие издержки. Средние и предельные издержки. Издержки фирмы на долгосрочном временном интервале. «Оберточная» кривая. Эффект масштаба. Валовой, средний и предельный доход фирмы. Понятие прибыли. Виды прибыли. Факторы, влияющие на образование и формирование прибыли. Направления распределения и использования прибыли.</p>
2	Основы макроэкономики	
2.1	Введение в макроэкономику. Макроэкономические показатели	<p>Особенность предмета макроэкономики, общность и отличие от микроэкономики. Предмет, объект и методы макроэкономики. Эндогенные и экзогенные переменные в макроэкономических моделях. Показатели запаса и потока. Макроагенты и рынки,</p>

		их взаимосвязь в рамках кругооборота. Утечки и инъекции. Сущность отраслевой структуры национальной экономики и межотраслевого баланса Элементы системы национальных счетов и цель ее составления. Общность и отличия ВВП и ВНП. Конечный продукт. Расчет ВВП по доходам, по расходам и производственным методом. ЧНП, НД, личный и располагаемый доходы и их расчет. Тождество дохода, тождество инвестиций. Номинальные и реальные показатели ВВП. Дефлятор и инфлятор. Индекс цен Пааше, Ласпейреса и Фишера.
2.2	Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция.	Понятие безработицы. Фрикционная, естественная, сезонная и циклическая безработица. Сущность естественного уровня безработицы. Расчет уровня безработицы. Связь уровня безработицы и объема валового производства в экономике в Законе Оукена. Социальные и экономические последствия безработицы. Необходимость регулирования уровня безработицы. Сущность процесса инфляции. Открытая и подавленная инфляция. Расчет уровня инфляции. Инфляция спроса и предложения. Темпы инфляции. Экономические и социальные последствия инфляции. Издержки инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Стагфляция.
2.3	Экономический цикл и экономический рост	Сущность экономического роста. Источники экономического роста. Факторы экономического роста. Типы экономического роста. Теории экономического роста. Кейнсианские модели экономического роста. Неоклассическая модель роста Р. Солоу. Предпосылки современного экономического роста. Инвестиции и экономический рост. "Золотое правило накопления". Экономический рост в открытой экономике. Влияние НТР на экономический рост.
2.4	Бюджетно-налоговая политика	Задачи бюджетно-налоговой политики. Оценка роли государства в экономике. Дефицит государственного бюджета и способы его финансирования. Государственный долг: выбор между внутренним и внешним долгом. Мультипликаторы государственных расходов и налогов. Бюджетно-налоговая политика в моделях «кейнсианского креста» и совокупного спроса – совокупного предложения. Дискреционная и автоматическая бюджетно-налоговая политика. Действие автоматических стабилизаторов. Проблемы практического применения бюджетноналоговой политики.
2.5	Кредитно-денежная политика	Центральный банк, его функции, баланс центрального банка. Конечные и промежуточные цели, инструменты денежно-кредитной политики. Характеристика операций на открытом рынке,

		кредитования банковской системы и норматива обязательного резервирования как основных инструментов денежно-кредитной политики. Типы стратегий центрального банка. Передаточный механизм денежно-кредитной политики
--	--	--