

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет
Кафедра

Экономический
Экономики и управления

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

дисциплина

Б1.О.33 Менеджмент физической культуры и спорта

обязательная часть

Направление

49.03.01

код

Физическая культура

наименование направления

Программа

Спортивная тренировка в избранном виде спорта

Форма обучения

Заочная

Для поступивших на обучение в
2019 г.

Стерлитамак 2022

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-12. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами сферы физической культуры и спорта и нормами профессиональной этики	ОПК-12.1. Формулирует нормативные правовые акты сферы физической культуры и спорта и нормы профессиональной этики	Обучающийся должен: знать нормативные правовые акты сферы физической культуры и спорта и нормы профессиональной этики
	ОПК-12.2. Анализирует профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами сферы физической культуры и спорта и нормами профессиональной этики	Обучающийся должен: уметь осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами сферы физической культуры и спорта и нормами профессиональной этики
	ОПК-12.3. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами сферы физической культуры и спорта и нормами профессиональной этики	Обучающийся должен: владеть навыками осуществления профессиональной деятельности в соответствии с нормативными правовыми актами сферы физической культуры и спорта и нормами профессиональной этики
ОПК-10. Способен организовать совместную деятельность и взаимодействие участников деятельности в области физической культуры и спорта	ОПК-10.1. Формулирует основы совместной деятельности и взаимодействия участников деятельности в области физической культуры и спорта	Обучающийся должен: знать основы совместной деятельности и взаимодействия участников деятельности в области физической культуры и спорта
	ОПК-10.2. Анализирует совместную деятельность и взаимодействие участников деятельности в области физической культуры и спорта	Обучающийся должен: уметь анализировать совместную деятельность и взаимодействие участников деятельности в области физической культуры и спорта
	ОПК-10.3. Организует совместную деятельность и взаимодействие участников деятельности в области	Обучающийся должен: владеть навыками организации совместной деятельности и

	физической культуры и спорта	взаимодействия участников деятельности в области физической культуры и спорта
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Формулирует круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Обучающийся должен: знать круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	УК-2.2. Анализирует круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Обучающийся должен: уметь определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	УК-2.3. Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Обучающийся должен: владеть навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цели изучения дисциплины:

Цель дисциплины – освоение основ теории и практики современного управления, формирование управленческого образа мышления, овладение элементами управленческой культуры поведения в сфере спортивного предпринимательства.

Дисциплина реализуется в рамках обязательной части.

Дисциплина изучается на 5 курсе в 9, 10 семестрах

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 144 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	6
практических (семинарских)	12
другие формы контактной работы (ФКР)	0,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	3,8
зачет	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	122

Формы контроля	Семестры
зачет	10

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				СР
		Контактная работа с преподавателем				
		Лек	Пр/Сем	Лаб		
1.3	Маркетинг в сфере физической культуры и спорта.	1	1	0	15	
2.3	Менеджмент спортивных соревнований.	0	4	0	15	
1.2	Строение, функции и типология физкультурно-спортивных организаций.	1	2	0	15	
1.1	Основы менеджмента физической культуры и спорта	1	2	0	15	
1	Теоретические основы менеджмента физической культуры и спорта	4	6	0	55	
2.4	Менеджмент массовых физкультурно-спортивных мероприятий	0	0	0	15	
2.2	Организационная структура управления физической культурой и спортом.	1	1	0	15	

2.1	Информационные основы управления физической культурой и спортом.	1	1	0	22
2	Практические аспекты менеджмента физической культуры и спорта	2	6	0	67
1.4	Спонсорство в спорте	1	1	0	10
	Итого	6	12	0	122

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1.3	Маркетинг в сфере физической культуры и спорта.	<p>Маркетинг как функция управления. История возникновения и современное определение маркетинга. Виды услуг спортивной индустрии. Подсистемы маркетинга в сфере спорта.</p> <p>Информационно-рекламное воздействие физкультурно-спортивных организаций на различные слои населения, его виды и средства. Особенности информационно-рекламной деятельности детских физкультурно-спортивными организаций.</p> <p>Информационная, убеждающая и напоминающая реклама в сфере физической культуры и спорта. Реклама спортивных мероприятий, товаров и услуг. Понятие товарного знака и торговой марки. Спортивные маркетинг-программы. Ценообразование как раздел маркетинга. Типы цен.</p>
1.2	Строение, функции и типология физкультурно-спортивных организаций.	<p>Понятие «организация», «спортивная организация». Элементы спортивной организации. Современная система физкультурно-спортивных организаций в России. Типология организаций физкультурно-спортивной направленности по различным основаниям. Историческая эволюция организационных форм управления физической культурой и спортом в России.</p>
1.1	Основы менеджмента физической культуры и спорта	<p>Понятие и сущность управления. История формирования менеджмента как самостоятельной отрасли науки. Основные этапы, направления и «школы» менеджмента. Социологизация и психологизация менеджмента. Методология и принципы науки управления. Теория управления как интегральная дисциплина, ее связь с другими науками и отраслями знаний.</p> <p>Определение спортивного менеджмента. Основные понятия курса «Менеджмент физической культуры и спорта». Сущность и принципы спортивного менеджмента. Физическая культура и спорт в системе рыночных отношений. Определение физической культуры и спорта (ФКиС) в качестве объекта управления как множества физкультурно-спортивных организаций.</p> <p>Основные виды управленческих отношений в сфере</p>

		физической культуры и спорта. Функциональные разновидности менеджмента. Менеджмент в зарубежном спорте. Управленческие функции в деятельности тренера, учителя, педагога физической культуры и спорта и т.д.
1	Теоретические основы менеджмента физической культуры и спорта	
2.2	Организационная структура управления физической культурой и спортом.	Общая характеристика современной системы государственных и негосударственных органов управления физической культурой и спортом в России. Модель современной организационной структуры управления физической культурой и спортом в России. Государственные органы управления физической культурой и спортом общей и специальной компетенции. Разграничение компетенции федеральных органов управления физической культурой и спортом и органов исполнительной власти субъектов РФ. Определение понятия, виды и функции общественных объединений физкультурно-спортивной направленности.
2.1	Информационные основы управления физической культурой и спортом.	Нормативно-правовые основы управления отраслью «Физическая культура и спорт». Основные этапы правового регулирования физической культуры и спорта в нашей стране. Подготовка менеджеров для сферы физической культуры и спорта. Информация как важный элемент управления в отрасли «Физическая культура и спорт».
2	Практические аспекты менеджмента физической культуры и спорта	
1.4	Спонсорство в спорте	История развития спортивного спонсорства. Спонсорство как вид предпринимательской деятельности. Понятие «спонсорство». Виды спонсорства. Критерии, определяющие направленность, масштаб и активность спонсорской деятельности. Субъекты и объекты спонсорства. Взаимодействие между спонсором и спортивной организацией. Своеобразие и основные тенденции в развитии отечественного спонсорства спорта. Спонсорские программы международного олимпийского движения. Этапы экономического развития международного олимпийского движения. Суть всемирной спонсорской программы олимпийского движения «ТОР». Пути извлечения выгоды спонсором. Забота о спонсоре на соревновании. Лицензирование в спорте. Основные направления лицензионного бизнеса в спорте. Договор с телевидением

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1.3	Маркетинг в сфере физической культуры и спорта.	Маркетинг как функция управления. История возникновения и современное определение маркетинга. Виды услуг спортивной индустрии. Подсистемы

		<p>маркетинга в сфере спорта.</p> <p>Информационно-рекламное воздействие физкультурно-спортивных организаций на различные слои населения, его виды и средства. Особенности информационно-рекламной деятельности детских физкультурно-спортивными организаций.</p> <p>Информационная, убеждающая и напоминающая реклама в сфере физической культуры и спорта. Реклама спортивных мероприятий, товаров и услуг. Понятие товарного знака и торговой марки. Спортивные маркетинг-программы. Ценообразование как раздел маркетинга. Типы цен.</p>
2.3	<p>Менеджмент спортивных соревнований.</p>	<p>Цели, задачи, классификация спортивных соревнований.</p> <p>Системы проведения спортивных соревнований.</p> <p>Принципы системы проведения соревнований.</p> <p>Планирование, подготовка и проведение соревнований.</p> <p>Положение о соревновании.</p> <p>Организация, проводящая соревнование, и ее функции.</p> <p>Спортивная база проведения соревнования. Участники соревнований. Допуск спортсменов к участию в соревнованиях. Функции и полномочия представителя организации, участвующей в соревновании.</p> <p>Организационная подготовка соревнования. Смета расходов как важный плановый документ.</p> <p>Судейская коллегия - менеджмент соревнований. Состав судейской коллегии. Права и обязанности главного судьи. Функции главного судьи при подготовке к проведению соревнований и перед соревнованием.</p> <p>Главный секретарь. Заместитель главного судьи.</p> <p>Старший судья: права и обязанности. Судья по информации. Отчет о проведении соревнования.</p>
1.2	<p>Строение, функции и типология физкультурно-спортивных организаций.</p>	<p>Понятие «организация», «спортивная организация».</p> <p>Элементы спортивной организации. Современная система физкультурно-спортивных организаций в России.</p> <p>Типология организаций физкультурно-спортивной направленности по различным основаниям. Историческая эволюция организационных форм управления физической культурой и спортом в России.</p>
1.1	<p>Основы менеджмента физической культуры и спорта</p>	<p>Понятие и сущность управления. История формирования менеджмента как самостоятельной отрасли науки.</p> <p>Основные этапы, направления и «школы» менеджмента.</p> <p>Социологизация и психологизация менеджмента.</p> <p>Методология и принципы науки управления. Теория управления как интегральная дисциплина, ее связь с другими науками и отраслями знаний.</p> <p>Определение спортивного менеджмента. Основные понятия курса «Менеджмент физической культуры и спорта». Сущность и принципы спортивного менеджмента. Физическая культура и спорт в системе рыночных отношений. Определение физической культуры и спорта (ФКиС) в качестве объекта управления как множества физкультурно-спортивных</p>

		<p>организаций.</p> <p>Основные виды управленческих отношений в сфере физической культуры и спорта. Функциональные разновидности менеджмента. Менеджмент в зарубежном спорте.</p> <p>Управленческие функции в деятельности тренера, учителя, педагога физической культуры и спорта и т.д.</p>
1	Теоретические основы менеджмента физической культуры и спорта	
2.2	<p>Организационная структура управления физической культурой и спортом.</p>	<p>Общая характеристика современной системы государственных и негосударственных органов управления физической культурой и спортом в России. Модель современной организационной структуры управления физической культурой и спортом в России. Государственные органы управления физической культурой и спортом общей и специальной компетенции. Разграничение компетенции федеральных органов управления физической культурой и спортом и органов исполнительной власти субъектов РФ. Определение понятия, виды и функции общественных объединений физкультурно-спортивной направленности.</p>
2.1	<p>Информационные основы управления физической культурой и спортом.</p>	<p>Нормативно-правовые основы управления отраслью «Физическая культура и спорт». Основные этапы правового регулирования физической культуры и спорта в нашей стране. Подготовка менеджеров для сферы физической культуры и спорта. Информация как важный элемент управления в отрасли «Физическая культура и спорт».</p>
2	Практические аспекты менеджмента физической культуры и спорта	
1.4	<p>Спонсорство в спорте</p>	<p>История развития спортивного спонсорства. Спонсорство как вид предпринимательской деятельности. Понятие «спонсорство». Виды спонсорства. Критерии, определяющие направленность, масштаб и активность спонсорской деятельности. Субъекты и объекты спонсорства. Взаимодействие между спонсором и спортивной организацией. Своеобразие и основные тенденции в развитии отечественного спонсорства спорта. Спонсорские программы международного олимпийского движения. Этапы экономического развития международного олимпийского движения. Суть всемирной спонсорской программы олимпийского движения «ТОР». Пути извлечения выгоды спонсором. Забота о спонсоре на соревновании. Лицензирование в спорте. Основные направления лицензионного бизнеса в спорте. Договор с телевидением</p>