Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: ФИО: Сыров Игорь Анатольевич

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ

Должность: Дирекфе дерального государственного Бюджетного образовательного Дата подписания: 30.10.2023 14:42:17

Уникальный программный ключ:

УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

уникальный программный ключ: b683afe664d7e9f64175886cf9626a19814 ДИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

дисциплина

Б1.О.33 Менеджмент физической культуры и спорта

обязательная часть

Направление

49.03.01

Физическая культура

код наименование направления

Программа

Спортивная тренировка в избранном виде спорта

Форма обучения

Заочная

Для поступивших на обучение в $2023 \ \Gamma$.

Стерлитамак 2023

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Формируемая	Код и наименование	Результаты обучения по
компетенция (с указанием	индикатора достижения	дисциплине (модулю)
кода)	компетенции	дисциилите (подулю)
ОПК-12. Способен	ОПК-12.1. Формулирует	Обучающийся должен: знать
осуществлять	нормативные правовые	нормативные правовые акты
	акты сферы физической	сферы физической культуры
профессиональную		
деятельность в соответствии	культуры и спорта и нормы	и спорта и нормы
с нормативными правовыми актами сферы физической	профессиональной этики	профессиональной этики
культуры и спорта и	ОПК-12.2. Анализирует	Обучающийся должен: уметь
нормами профессиональной	профессиональную	осуществлять
этики	деятельность в	профессиональную
	соответствии с	деятельность в соответствии
	нормативными правовыми	с нормативными правовыми
	актами сферы физической	актами сферы физической
	культуры и спорта и	культуры и спорта и нормами
	нормами	профессиональной этики
	профессиональной этики	
	ОПК-12.3. Осуществляет	Обучающийся должен:
	профессиональную	владеть навыками
	деятельность в	осуществления
	соответствии с	профессиональной
	нормативными правовыми	деятельности в соответствии
	актами сферы физической	с нормативными правовыми
	культуры и спорта и	актами сферы физической
	нормами	культуры и спорта и нормами
	профессиональной этики	профессиональной этики
	1.p = 4 = 4 1.11 1.11 1.11 1.11 1.11 1.11 1	11p = \$ 0 0 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11
ОПК-10. Способен	ОПК-10.1. Формулирует	Обучающийся должен: знать
организовать совместную	основы совместной	основы совместной
деятельность и	деятельности и	деятельности и
взаимодействие участников	взаимодействия участников	взаимодействия участников
деятельности в области	деятельности в области	деятельности в области
физической культуры и	физической культуры и	физической культуры и
спорта	спорта	спорта
Chopia	Спорта	спорта
	ОПК-10.2. Анализирует	Обучающийся должен: уметь
	совместную деятельность и	анализировать совместную
	взаимодействие участников	деятельность и
	деятельности в области	взаимодействие участников
	физической культуры и	деятельности в области
	спорта	физической культуры и
		спорта
	ОПК-10.3. Организует	Обучающийся должен:
	1	
	совместную деятельность и взаимодействие участников	владеть навыками
	<u> </u>	организации совместной
	деятельности в области	деятельности и

	физической культуры и спорта	взаимодействия участников деятельности в области
		физической культуры и спорта
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Формулирует круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничени УК-2.2. Анализирует круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.3. Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения, исходя из действующих поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Обучающийся должен: знать круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничени Обучающийся должен: уметь определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Обучающийся должен: владеть навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цели изучения дисциплины:

Цель дисциплины — освоение основ теории и практики современного управ-ления, формирование управленческого образа мышления, овладение элементами управленческой культуры поведения в в сфере спортивного предпринимательства. Дисциплина реализуется в рамках обязательной части.

Дисциплина изучается на 5 курсе в 9, 10 семестрах

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 108 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	6
практических (семинарских)	12
другие формы контактной работы (ФКР)	0,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	3,8
зачет	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (CP)	86

Формы контроля	Семестры
зачет	10

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

Nº	Наименование раздела / темы	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
п/п	дисциплины		онтактная работ		CD
		Лек	преподавателем Пр/Сем	Лаб	СР
1	Теоретические основы	4	6	0	55
	менеджмента физической				
	культуры и спорта				
1.1	Основы менеджмента физической	1	2	0	15
	культуры и спорта				
1.2	Строение, функции и типология	1	2	0	15
	физкультурно-спортивных организаций.				
1.3	Маркетинг в сфере физической	1	1	0	15
	культуры и спорта.				
1.4	Спонсорство в спорте	1	1	0	10
2	Практические аспекты	2	6	0	31
	менеджмента физической				
	культуры и спорта				
2.1	Информационные основы	1	1	0	0
	управления физической				
	культурой и спортом.				
2.2	Организационная структура	1	1	0	1

	управления физической				
	культурой и спортом.				
2.3	Менеджмент спортивных	0	4	0	15
	соревнований.				
2.4	Менеджмент массовых	0	0	0	15
	физкультурно-спортивных				
	мероприятий				
	Итого	6	12	0	86

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс лекционных занятий

No	Наименование раздела	Содержание
	/ темы дисциплины	
1	Теоретические основы м	енеджмента физической культуры и спорта
1.1	Основы менеджмента	Понятие и сущность управления. История формирования
	физической культуры и	менеджмента как самостоятельной отрасли науки.
	спорта	Основные этапы, направления и «школы» менеджмента.
		Социологизация и психологизация менеджмента.
		Методология и принципы науки управления. Теория
		управления как интегральная дисциплина, ее связь с
		другими науками и отраслями знаний.
		Определение спортивного менеджмента. Основные
		понятия курса «Менеджмент физической культуры и
		спорта». Сущность и принципы спортивного
		менеджмента. Физическая культура и спорт в системе
		рыночных отношений. Определение физической
		культуры и спорта (ФКиС) в качестве объекта
		управления как множества физкультурно-спортивных
		организаций.
		Основные виды управленческих отношений в сфере
		физической культуры и спорта. Функциональные
		разновидности менеджмента. Менеджмент в зарубежном
		спорте.
		Управленческие функции в деятельности тренера,
		учителя, педагога физической культуры
		и спорта и т.д.
1.2	Строение, функции и	Понятие «организация», «спортивная организация».
	типология	Элементы спортивной организации. Современная
	физкультурно-	система физкультурно-спортивных организаций в России.
	спортивных	Типология организаций физкультурно-спортивной
	организаций.	направленности по различным основаниям. Историческая
		эволюция организационных форм управления
1.2	M	физической культурой и спортом в России.
1.3	Маркетинг в сфере	Маркетинг как функция управления. История
	физической культуры и	возникновения и современное определение маркетинга.
	спорта.	Виды услуг спортивной индустрии. Подсистемы
		маркетинга в сфере спорта.
		Информационно-рекламное воздействие физкультурно-
		спортивных организаций на различные слои населения, его виды и средства. Особенности информационно-
		рекламной деятельности детских физкультурно-

ртивными организаций.
формационная, убеждающая и напоминающая реклама
рере физической культуры и спорта. Реклама
ртивных мероприятий, товаров и услуг. Понятие
арного знака и торговой марки. Спортивные
окетинг-программы. Ценообразование как раздел
окетинга. Типы цен.
вид предпринимательской деятельности. Понятие
онсорство». Виды спонсорства. Критерии,
еделяющие направленность, масштаб и активность
нсорской деятельности. Субъекты и объекты
нсорства. Взаимодействие между спонсором и
ртивной организацией. Своеобразие и основные
денции в развитии отечественного спонсорства спорта.
онсорские программы международного олимпийского
жения. Этапы экономического развития
кдународного олимпийского движения. Суть
мирной спонсорской программы олимпийского
жения «ТОР». Пути извлечения выгоды спонсором.
ота о спонсоре на соревновании.
цензирование в спорте. Основные направления
ензионного бизнеса в спорте.
говор с телевидением
джмента физической культуры и спорта
рмативно-правовые основы управления отраслью
изическая культура и спорт». Основные этапы
вового регулирования физической культуры и спорта
ашей стране. Подготовка менеджеров для сферы
вической культуры и спорта.
рормация как важный элемент управления в отрасли
изическая культура и спорт».
цая характеристика современной системы
ударственных и негосударственных органов
авления физической культурой и спортом в России.
дель современной организационной структуры
авления физической культурой и спортом в России.
ударственные органы управления физической
ьтурой и спортом общей и специальной компетенции.
граничение компетенции федеральных органов
авления физической культурой и спортом и органов
олнительной власти субъектов РФ.
ределение понятия, виды и функции общественных

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела	Содержание	
	/ темы дисциплины		
1	Теоретические основы менеджмента физической культуры и спорта		
1.1	Основы менеджмента	Понятие и сущность управления. История формирования	
	физической культуры и	менеджмента как самостоятельной отрасли науки.	

	спорта	Основните этапти паправления и динсанту маналумачура
	спорта	Основные этапы, направления и «школы» менеджмента. Социологизация и психологизация менеджмента.
		Методология и принципы науки управления. Теория
		± 7 7 ±
		управления как интегральная дисциплина, ее связь с
		другими науками и отраслями знаний.
		Определение спортивного менеджмента. Основные
		понятия курса «Менеджмент физической культуры и
		спорта». Сущность и принципы спортивного
		менеджмента. Физическая культура и спорт в системе рыночных отношений. Определение физической
		культуры и спорта (ФКиС) в качестве объекта
		управления как множества физкультурно-спортивных
		организаций.
		Основные виды управленческих отношений в сфере
		физической культуры и спорта. Функциональные
		разновидности менеджмента. Менеджмент в зарубежном
		спорте.
		Управленческие функции в деятельности тренера,
		учителя, педагога физической культуры
		и спорта и т.д.
1.2	Строение, функции и	Понятие «организация», «спортивная организация».
	типология	Элементы спортивной организации. Современная
	физкультурно-	система физкультурно-спортивных организаций в России.
	спортивных	Типология организаций физкультурно-спортивной
	организаций.	направленности по различным основаниям. Историческая
	-	эволюция организационных форм управления
		физической культурой и спортом в России.
1.3	Маркетинг в сфере	Маркетинг как функция управления. История
	физической культуры и	возникновения и современное определение маркетинга.
	спорта.	Виды услуг спортивной индустрии. Подсистемы
		маркетинга в сфере спорта.
		Информационно-рекламное воздействие физкультурно-
		спортивных организаций на различные слои населения,
		его виды и средства. Особенности информационно-
		рекламной деятельности детских физкультурно-
		спортивными организаций.
		Информационная, убеждающая и напоминающая реклама
		в сфере физической культуры и спорта. Реклама
		спортивных мероприятий, товаров и услуг. Понятие
		товарного знака и торговой марки. Спортивные
		маркетинг-программы. Ценообразование как раздел
1 4	Carrange	маркетинга. Типы цен.
1.4	Спонсорство в спорте	История развития спортивного спонсорства. Спонсорство
		как вид предпринимательской деятельности. Понятие
		«спонсорство». Виды спонсорства. Критерии,
		определяющие направленность, масштаб и активность
		спонсорской деятельности. Субъекты и объекты
		спонсорства. Взаимодействие между спонсором и
		спортивной организацией. Своеобразие и основные
		тенденции в развитии отечественного спонсорства спорта.
		Спонсорские программы международного олимпийского
		движения. Этапы экономического развития

		· ~
		международного олимпийского движения. Суть
		всемирной спонсорской программы олимпийского
		движения «ТОР». Пути извлечения выгоды спонсором.
		Забота о спонсоре на соревновании.
		Лицензирование в спорте. Основные направления
		лицензионного бизнеса в спорте.
		Договор с телевидением
2	Практические аспекты м	иенеджмента физической культуры и спорта
2.1	Информационные	Нормативно-правовые основы управления отраслью
	основы управления	«Физическая культура и спорт». Основные этапы
	физической культурой и	правового регулирования физической культуры и спорта
	спортом.	в нашей стране. Подготовка менеджеров для сферы
	спортом.	физической культуры и спорта.
		Информация как важный элемент управления в отрасли
2.2		«Физическая культура и спорт».
2.2	Организационная	Общая характеристика современной системы
	структура управления	государственных и негосударственных органов
	физической культурой и	управления физической культурой и спортом в России.
	спортом.	Модель современной организационной структуры
		управления физической культурой и спортом в России.
		Государственные органы управления физической
		культурой и спортом общей и специальной компетенции.
		Разграничение компетенции федеральных органов
		управления физической культурой и спортом и органов
		исполнительной власти субъектов РФ.
		Определение понятия, виды и функции общественных
		объединений физкультурно-
		спортивной направленности.
2.3	Менеджмент	Цели, задачи, классификация спортивных соревнований.
2.3		
	спортивных	Системы проведения спортивных соревнований.
	соревнований.	Принципы системы проведения соревнований.
		Планирование, подготовка и проведение соревнований.
		Положение о соревновании.
		Организация, проводящая соревнование, и ее функции.
		Спортивная база проведения соревнования. Участники
		соревнований. Допуск спортсменов к участию в
		соревнованиях. Функции и полномочия представителя
		организации, участвующей в соревновании.
		Организационная подготовка соревнования. Смета
		расходов как важный плановый документ.
		Судейская коллегия - менеджмент соревнований. Состав
		судейской коллегии. Права и обязанности главного
		судьи. Функции главного судьи при подготовке к
		проведению соревнований и перед соревнованием.
		Главный секретарь. Заместитель главного судьи.
		Старший судья: права и обязанности. Судья по
		информации. Отчет о проведении соревнования.