

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич
Должность: Директор
Дата подписания: 30.10.2023 14:50:48
Уникальный программный ключ:
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет
Кафедра

Экономический
Экономики и управления

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

дисциплина ***Б1.О.33 Менеджмент в адаптивной физической культуре***

обязательная часть

Направление

***49.03.02 Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья
(адаптивная физическая культура)***

код наименование направления

Программа

Физическая реабилитация

Форма обучения

Заочная

Для поступивших на обучение в
2023 г.

Стерлитамак 2023

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Формулирует круг задач в рамках поставленной цели</p>	<p>Обучающийся должен: знать круг задач в рамках поставленной цели</p>
	<p>УК-2.2. Анализирует круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Обучающийся должен: уметь определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>
	<p>УК-2.3. Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Обучающийся должен: владеть навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>
<p>ОПК-13. Способен планировать содержание занятий с учетом положений теории физической культуры, физиологической характеристики нагрузки, анатомо-морфологических и психологических особенностей занимающихся различного пола и возраста, нозологических форм заболеваний занимающихся</p>	<p>ОПК-13.1. Планирует содержание занятий с учетом положений теории физической культуры, физиологической характеристики нагрузки, анатомо-морфологических и психологических особенностей занимающихся различного пола и возраста, нозологических форм заболеваний занимающихся</p>	<p>Обучающийся должен: знать содержание занятий с учетом положений теории физической культуры, физиологической характеристики нагрузки, анатомо-морфологических и психологических особенностей занимающихся различного пола и возраста, нозологических форм заболеваний занимающихся</p>
	<p>ОПК-13.2. Анализирует содержание занятий с учетом положений теории физической культуры, физиологической характеристики нагрузки, анатомо-морфологических и психологических особенностей занимающихся различного пола и возраста,</p>	<p>Обучающийся должен: уметь составлять планы занятий с учетом положений теории физической культуры, физиологической характеристики нагрузки, анатомо-морфологических и психологических особенностей занимающихся различного пола и возраста,</p>

	нозологических форм заболеваний занимающихся	нозологических форм заболеваний занимающихся
	ОПК-13.3. Способен планировать содержание занятий с учетом положений теории физической культуры, физиологической характеристики нагрузки, анатомо-морфологических и психологических особенностей занимающихся различного пола и возраста, нозологических форм заболеваний занимающихся	Обучающийся должен: владеть навыками проведения занятий с учетом положений теории физической культуры, физиологической характеристики нагрузки, анатомо-морфологических и психологических особенностей занимающихся различного пола и возраста, нозологических форм заболеваний занимающихся

2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цели изучения дисциплины:

Цель дисциплины – освоение основ теории и практики современного управления, формирование управленческого образа мышления, овладение элементами управленческой культуры поведения в сфере адаптивной физической культуры.

Дисциплина реализуется в рамках обязательной части.

Дисциплина изучается на 4, 5 курсах в 8, 9 семестрах

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 108 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	6
практических (семинарских)	6
другие формы контактной работы (ФКР)	0,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	3,8
зачет	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	92

Формы контроля	Семестры
зачет	9

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				СР
		Контактная работа с преподавателем			СР	
		Лек	Пр/Сем	Лаб		
1	Теоретические основы менеджмента в адаптивной физической культуре	3	5	0	45	
1.1	Основы менеджмента адаптивной физической культуры	1	2	0	15	
1.2	Строение, функции и типология физкультурно-спортивных организаций.	1	2	0	15	
1.3	Маркетинг в сфере адаптивной физической культуры	1	1	0	15	
2	Практические аспекты менеджмента в адаптивной физической культуре	3	1	0	47	
2.1	Организационная структура управления физической культурой и спортом.	1	1	0	15	
2.2	Менеджмент спортивных соревнований.	2	0	0	17	
2.3	Менеджмент массовых физкультурно-спортивных мероприятий	0	0	0	15	
	Итого	6	6	0	92	

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Теоретические основы менеджмента в адаптивной физической культуре	
1.1	Основы менеджмента адаптивной физической культуры	Понятие и сущность управления. История формирования менеджмента как самостоятельной отрасли науки. Основные этапы, направления и «школы» менеджмента. Социологизация и психологизация менеджмента. Методология и принципы науки управления. Теория управления как интегральная дисциплина, ее связь с другими науками и отраслями знаний. Определение спортивного менеджмента. Основные

		<p>понятия курса «Менеджмент физической культуры и спорта». Сущность и принципы спортивного менеджмента. Физическая культура и спорт в системе рыночных отношений. Определение физической культуры и спорта (ФКиС) в качестве объекта управления как множества физкультурно-спортивных организаций.</p> <p>Основные виды управленческих отношений в сфере физической культуры и спорта. Функциональные разновидности менеджмента. Менеджмент в зарубежном спорте.</p> <p>Управленческие функции в деятельности тренера, учителя, педагога физической культуры и спорта и т.д.</p>
1.2	Строение, функции и типология физкультурно-спортивных организаций.	<p>Понятие «организация», «спортивная организация». Элементы спортивной организации. Современная система физкультурно-спортивных организаций в России. Типология организаций физкультурно-спортивной направленности по различным основаниям. Историческая эволюция организационных форм управления физической культурой и спортом в России.</p>
1.3	Маркетинг в сфере адаптивной физической культуры	<p>Маркетинг как функция управления. История возникновения и современное определение маркетинга. Виды услуг спортивной индустрии. Подсистемы маркетинга в сфере спорта.</p> <p>Информационно-рекламное воздействие физкультурно-спортивных организаций на различные слои населения, его виды и средства. Особенности информационно-рекламной деятельности детских физкультурно-спортивными организаций.</p> <p>Информационная, убеждающая и напоминающая реклама в сфере физической культуры и спорта. Реклама спортивных мероприятий, товаров и услуг. Понятие товарного знака и торговой марки. Спортивные маркетинг-программы. Ценообразование как раздел маркетинга. Типы цен.</p>
2	Практические аспекты менеджмента в адаптивной физической культуре	
2.1	Организационная структура управления физической культурой и спортом.	<p>Общая характеристика современной системы государственных и негосударственных органов управления физической культурой и спортом в России. Модель современной организационной структуры управления физической культурой и спортом в России. Государственные органы управления физической культурой и спортом общей и специальной компетенции. Разграничение компетенции федеральных органов управления физической культурой и спортом и органов исполнительной власти субъектов РФ.</p> <p>Определение понятия, виды и функции общественных объединений физкультурно-спортивной направленности.</p>
2.2	Менеджмент спортивных	<p>Цели, задачи, классификация спортивных соревнований. Системы проведения спортивных соревнований.</p>

соревнований.	<p>Принципы системы проведения соревнований.</p> <p>Планирование, подготовка и проведение соревнований.</p> <p>Положение о соревновании.</p> <p>Организация, проводящая соревнование, и ее функции.</p> <p>Спортивная база проведения соревнования. Участники соревнований. Допуск спортсменов к участию в соревнованиях. Функции и полномочия представителя организации, участвующей в соревновании.</p> <p>Организационная подготовка соревнования. Смета расходов как важный плановый документ.</p> <p>Судейская коллегия - менеджмент соревнований. Состав судейской коллегии. Права и обязанности главного судьи. Функции главного судьи при подготовке к проведению соревнований и перед соревнованием.</p> <p>Главный секретарь. Заместитель главного судьи.</p> <p>Старший судья: права и обязанности. Судья по информации. Отчет о проведении соревнования.</p>
---------------	--

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Теоретические основы менеджмента в адаптивной физической культуре	
1.1	Основы менеджмента адаптивной физической культуры	<p>Понятие и сущность управления. История формирования менеджмента как самостоятельной отрасли науки.</p> <p>Основные этапы, направления и «школы» менеджмента.</p> <p>Социологизация и психологизация менеджмента.</p> <p>Методология и принципы науки управления. Теория управления как интегральная дисциплина, ее связь с другими науками и отраслями знаний.</p> <p>Определение спортивного менеджмента. Основные понятия курса «Менеджмент физической культуры и спорта». Сущность и принципы спортивного менеджмента. Физическая культура и спорт в системе рыночных отношений. Определение физической культуры и спорта (ФКиС) в качестве объекта управления как множества физкультурно-спортивных организаций.</p> <p>Основные виды управленческих отношений в сфере физической культуры и спорта. Функциональные разновидности менеджмента. Менеджмент в зарубежном спорте.</p> <p>Управленческие функции в деятельности тренера, учителя, педагога физической культуры и спорта и т.д.</p>
1.2	Строение, функции и типология физкультурно-спортивных организаций.	<p>Понятие «организация», «спортивная организация».</p> <p>Элементы спортивной организации. Современная система физкультурно-спортивных организаций в России.</p> <p>Типология организаций физкультурно-спортивной направленности по различным основаниям. Историческая эволюция организационных форм управления физической культурой и спортом в России.</p>
1.3	Маркетинг в сфере	Маркетинг как функция управления. История

	адаптивной физической культуры	<p>возникновения и современное определение маркетинга. Виды услуг спортивной индустрии. Подсистемы маркетинга в сфере спорта.</p> <p>Информационно-рекламное воздействие физкультурно-спортивных организаций на различные слои населения, его виды и средства. Особенности информационно-рекламной деятельности детских физкультурно-спортивными организаций.</p> <p>Информационная, убеждающая и напоминающая реклама в сфере физической культуры и спорта. Реклама спортивных мероприятий, товаров и услуг. Понятие товарного знака и торговой марки. Спортивные маркетинг-программы. Ценообразование как раздел маркетинга. Типы цен.</p>
2	Практические аспекты менеджмента в адаптивной физической культуре	
2.1	Организационная структура управления физической культурой и спортом.	<p>Общая характеристика современной системы государственных и негосударственных органов управления физической культурой и спортом в России. Модель современной организационной структуры управления физической культурой и спортом в России. Государственные органы управления физической культурой и спортом общей и специальной компетенции. Разграничение компетенции федеральных органов управления физической культурой и спортом и органов исполнительной власти субъектов РФ.</p> <p>Определение понятия, виды и функции общественных объединений физкультурно-спортивной направленности.</p>