

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич
Должность: Директор
Дата подписания: 30.10.2023 12:29:47
Уникальный программный ключ:
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет
Кафедра

Экономический
Экономики и управления

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

дисциплина

Б1.В.03 Бизнес-планирование

часть, формируемая участниками образовательных отношений

Направление

44.03.05

Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

код

наименование направления

Программа

Экономика. Управление в сфере образования

Форма обучения

Очная

Для поступивших на обучение в
2023 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-3. Способен осуществлять руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства	ПК-3.1. Понимает типовые задачи тактического планирования производства	Обучающийся должен: знать этапы процесса планирования производственной деятельности на уровне структурного подразделения промышленной организации.
	ПК-3.2. Проектирует руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства	Обучающийся должен: уметь осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации
	ПК-3.3. Осуществляет руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства	Обучающийся должен: владеть способностью осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации

2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цели изучения дисциплины:

Цель освоения дисциплины – осуществлять подготовку специалистов, умеющих применять знания в области бизнес - планирования, полученные в ходе учебного процесса, на практике, иметь представление об особенностях бизнес-планирования в современной рыночной ситуации

Дисциплина реализуется в рамках обязательной части.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7, 8 семестрах

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 8 зач. ед., 288 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Очная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	288
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	40
практических (семинарских)	72
другие формы контактной работы (ФКР)	3,4
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	34,8
зачет	
курсовая работа	
экзамен	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР):	137,8
курсовая работа	

Формы контроля	Семестры
зачет	7
курсовая работа	8
экзамен	8

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		Контактная работа с преподавателем			СР
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
1	Теоретические основы бизнес-планирования	18	36	0	65,8
1.1	Подготовка и использование бизнес-плана.	6	12	0	24
1.2	Характеристика объекта бизнеса Рыночные исследования и анализ сбыта.	6	12	0	17,8
1.3	План маркетинга. Намерения и планы развития	6	12	0	24
2	Практические аспекты бизнес-планирования	22	36	0	72
2.1	Финансовый план	8	12	0	24
2.2	Точки критического риска и проблемы	8	12	0	24
2.3	Производственный и оперативный планы. Персонал и управление. Календарный план.	6	12	0	24
	Итого	40	72	0	137,8

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Теоретические основы бизнес-планирования	
1.1	Подготовка и использование бизнес-плана.	<ol style="list-style-type: none">1. Концепция разработки бизнес-плана.2. Основные функции бизнес-плана.3. Схема организации разработки бизнес-плана.4. Основные положения, рассматриваемые в бизнес-плане.5. Основные части бизнес-плана.
1.2	Характеристика объекта бизнеса Рыночные исследования и анализ сбыта.	<ol style="list-style-type: none">1. Рыночные исследования и анализ сбыта.2. Определение стратегии предприятия и соответствие им стратегии бизнес-плана.3. Схема описания товара или услуги.4. Основные принципы и приемы рыночных исследований и анализа сбыта.5. Анализ конкурентов.6. Перспективы сбыта.
1.3	План маркетинга. Намерения и планы развития	<ol style="list-style-type: none">1. План маркетинговых действий.2. Генеральная маркетинговая стратегия фирмы.3. Ценовая политика.4. Тактика продаж.5. Обслуживание и гарантии.6. Задачи развития.7. Трудности и риск.8. Улучшения и новая продукция.9. Стоимость.10. Соответствие бизнес-плана задачам развития.
2	Практические аспекты бизнес-планирования	
2.1	Финансовый план	<ol style="list-style-type: none">1. Потенциал проекта и график его финансирования.2. Образцы форм финансовых планов.3. Расчет точек безубыточности статистическими и динамическими методами.4. Основные инвестиционные финансовые приемы.5. Прогноз прибылей и убытков.6. Анализ денежных потоков.7. График безубыточности.8. Сопоставление возможных

		<p>вариантов.</p> <p>9. Финансовая стратегия.</p> <p>10. Кредиты и формы их отдачи.</p>
2.2	Точки критического риска и проблемы	<p>1. Потенциальные риски.</p> <p>2. Производственные риски</p> <p>3. Коммерческие риски.</p> <p>4. Финансовые риски.</p> <p>5. Риски, связанные с форс-мажорными обстоятельствами.</p>
2.3	Производственный и оперативный планы. Персонал и управление. Календарный план.	<p>1. Персонал и управление.</p> <p>2. Календарный план.</p> <p>3. Цели и задачи производственного и оперативного плана.</p> <p>4. Особенности производственного плана.</p> <p>5. Стратегия и планы.</p> <p>6. Рабочая сила.</p> <p>7. Основные приемы расчетов.</p> <p>8. Организация команды управления.</p> <p>9. Ключевой управленческий персонал.</p> <p>10. Управленческие расходы и собственность.</p>

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Теоретические основы бизнес-планирования	
1.1	Подготовка и использование бизнес-плана.	<p>1. Концепция разработки бизнес-плана.</p> <p>2. Основные функции бизнес-плана.</p> <p>3. Схема организации разработки бизнес-плана.</p> <p>4. Основные положения, рассматриваемые в бизнес-плане.</p> <p>5. Основные части бизнес-плана.</p>
1.2	Характеристика объекта бизнеса Рыночные исследования и анализ сбыта.	<p>1. Рыночные исследования и анализ сбыта.</p> <p>2. Определение стратегии предприятия и соответствие им стратегии бизнес-плана.</p> <p>3. Схема описания товара или услуги.</p> <p>4. Основные принципы и приемы рыночных исследований и анализа сбыта.</p> <p>5. Анализ конкурентов.</p> <p>6. Перспективы сбыта.</p>
1.3	План маркетинга. Намерения и планы	<p>1. План маркетинговых действий.</p>

	развития	<ol style="list-style-type: none"> 2. Генеральная маркетинговая стратегия фирмы. 3. Ценовая политика. 4. Тактика продаж. 5. Обслуживание и гарантии. 6. Задачи развития. 7. Трудности и риск. 8. Улучшения и новая продукция. 9. Стоимость. 10. Соответствие бизнес-плана задачам развития.
2	Практические аспекты бизнес-планирования	
2.1	Финансовый план	<ol style="list-style-type: none"> 1. Потенциал проекта и график его финансирования. 2. Образцы форм финансовых планов. 3. Расчет точек безубыточности статистическими и динамическими методами. 4. Основные инвестиционные финансовые приемы. 5. Прогноз прибылей и убытков. 6. Анализ денежных потоков. 7. График безубыточности. 8. Сопоставление возможных вариантов. 9. Финансовая стратегия. 10. Кредиты и формы их отдачи.
2.2	Точки критического риска и проблемы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Потенциальные риски. 2. Производственные риски 3. Коммерческие риски. 4. Финансовые риски. 5. Риски, связанные с форс-мажорными обстоятельствами.
2.3	Производственный и оперативный планы. Персонал и управление. Календарный план.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Персонал и управление. 2. Календарный план. 3. Цели и задачи производственного и оперативного плана. 4. Особенности производственного плана. 5. Стратегия и планы. 6. Рабочая сила. 7. Основные приемы расчетов. 8. Организация команды управления. 9. Ключевой управленческий персонал. 10. Управленческие расходы и собственность.

