

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич  
Должность: Директор  
Дата подписания: 30.10.2023 11:48:38  
Уникальный программный ключ:  
b683afe664d7e9f64175886cf9626a198149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет  
Кафедра

*Экономический*  
*Экономической теории и анализа*

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

дисциплина ***Б1.В.03 Планирование и прогнозирование деятельности хозяйствующих субъектов***

часть, формируемая участниками образовательных отношений

Специальность

***38.05.01***

***Экономическая безопасность***

код

наименование специальности

Программа

***Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности***

Форма обучения

***Очная***

Для поступивших на обучение в  
***2023 г.***

Стерлитамак 2023

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций**

<b>Формируемая компетенция (с указанием кода)</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>
ПК-3. Способен готовить экономические обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации	ПК-3.1. Демонстрирует знания технологии и методики составления и разработки стратегических и оперативных планов развития организации.	Обучающийся должен: Знать технологию и методику составления и разработки стратегических и оперативных планов развития организации. Уметь использовать знания технологии и методике составления и разработки стратегических и оперативных планов развития организации. Владеть навыками применения знаний технологии и методике составления и разработки стратегических и оперативных планов развития организации.
	ПК-3.2. Использует знания позволяющие готовить экономические обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации	Обучающийся должен: Знать методы определения экономического эффекта и оценки плановых решений. Уметь использовать знания о методах определения экономического эффекта и оценки плановых решений в ходе реализации практических задач. Владеть навыками принятия эффективных решений в ходе реализации практических задач.
	ПК-3.3. Даёт оценку и интерпретирует результаты исследований в области экономического обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации.	Обучающийся должен: Знать способы оценки и интерпретации результатов исследований в области экономического обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации. Уметь оценивать и интерпретировать результаты исследований в области экономического обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации. Владеть навыками оценки и интерпретации результатов исследований в области

		экономического обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации.
--	--	--

## 2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цели изучения дисциплины:

- осознание студентами роли планирования и прогнозирования в управлении предприятием;
- освоение современных направлений теории и практики планирования и прогнозирования деятельности хозяйствующих субъектов;
- овладение методологией текущего планирования;
- формирование у студентов навыков экономического обоснования плановых решений.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения дисциплины: Экономическая теория. Дальнейшее формирование компетенций дополняет последующее или параллельное изучение следующих дисциплин: Бизнес планирование, Бюджетирование на предприятии, Макроэкономический анализ и прогнозирование.

Дисциплина "Планирование и прогнозирование деятельности хозяйствующих субъектов" реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3, 4 семестрах

## 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 5 зач. ед., 180 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Очная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	180
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	30
практических (семинарских)	60
другие формы контактной работы (ФКР)	0,4
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	
зачет	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	89,6

Формы контроля	Семестры
зачет	3, 4

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)**

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				СР
		Контактная работа с преподавателем				
		Лек	Пр/Сем	Лаб		
<b>1</b>	<b>Теоретические и методологические основы планирования деятельности организации</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>39,6</b>	
1.1	Прогнозирование и планирование деятельности хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики	2	2	0	6	
1.2	Классификация прогнозов и планов, принципы и функции прогнозирования и планирования.	2	2	0	5,6	
1.3	Сущность экономического прогнозирования	2	2	0	7	
1.4	Организация экономического прогнозирования	2	4	0	7	
1.5	Информационное обеспечение экономического прогнозирования	2	4	0	7	
1.6	Методы прогнозирования	2	6	0	7	
<b>2</b>	<b>Внутрифирменное планирование в организации и его функциональные планы</b>	<b>18</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>50</b>	
2.1	Основы планирования на предприятии. Текущее планирование	2	4	0	5	
2.2	Планирование сбыта (продажи) продукции	2	4	0	5	
2.3	Планирование производства продукции	2	4	0	5	
2.4	Планирование потребности в персонале предприятия	1	4	0	5	
2.5	Планирование заработной платы	1	4	0	5	
2.6	Планирование потребности предприятия в производственных ресурсах.	2	4	0	5	
2.7	Планирование издержек производства и обращения	2	4	0	5	
2.8	Планирование прибыли и рентабельности	2	4	0	5	
2.9	Финансовое планирование деятельности предприятия.	2	4	0	5	
2.10	Экономическая оценка плановых решений	2	4	0	5	

	<b>Итого</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>89,6</b>
--	--------------	-----------	-----------	----------	-------------

#### 4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
<b>1</b>	<b>Теоретические и методологические основы планирования деятельности организации</b>	
1.1	Прогнозирование и планирование деятельности хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие хозяйствования и хозяйствующего субъекта</li> <li>2. Сущность прогнозирования и планирования</li> <li>3. Социально-экономическое прогнозирование и планирование в системе управления</li> <li>4. Необходимость планового регулирования экономики</li> </ol>
1.2	Классификация прогнозов и планов, принципы и функции прогнозирования и планирования.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Система прогнозов</li> <li>2. Принципы и функции прогнозирования</li> <li>3. Система планов</li> <li>4. Принципы и основные функции планирования</li> </ol>
1.3	Сущность экономического прогнозирования	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Характеристика основных форм предвидения</li> <li>2. Предпосылки экономического прогнозирования</li> <li>3. Принципы прогнозирования</li> <li>4. Классификация экономических прогнозов</li> </ol>
1.4	Организация экономического прогнозирования	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные составляющие организации прогнозирования</li> <li>2. Организация государственного прогнозирования социально-экономического развития в Российской Федерации</li> <li>3. Технология и методы прогнозирования</li> </ol>
1.5	Информационное обеспечение экономического прогнозирования	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Классификация экономической информации. Источники информации</li> <li>2. Требования к информации, используемой в экономическом прогнозировании</li> <li>3. Показатели как инструмент информационного обеспечения прогнозов</li> <li>4. Виды шкал в экономических исследованиях и прогнозировании</li> </ol>
1.6	Методы прогнозирования	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение и классификация методов прогнозирования</li> <li>2. Интуитивные методы прогнозирования</li> </ol>
<b>2</b>	<b>Внутрифирменное планирование в организации и его функциональные планы</b>	
2.1	Основы планирования на предприятии. Текущее планирование	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и цели планирования</li> <li>2. Принципы и методы планирования</li> </ol>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>3. Виды планирования</li> <li>4. Плановые показатели</li> <li>5. Назначение и функции текущего планирования</li> <li>6. Годовой план предприятия как форма текущего планирования</li> </ul>
2.2	Планирование сбыта (продажи) продукции	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Задачи, содержание и назначение планирования сбыта (продажи) продукции</li> <li>2. План сбыта (продажи) продукции</li> </ul>
2.3	Планирование производства продукции	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Производственная программа: структура и показатели</li> <li>2. Обоснование производственной программы производственной мощностью</li> </ul>
2.4	Планирование потребности в персонале предприятия	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Содержание и задачи планирования потребности в персонале</li> <li>2. Планирование производительности труда</li> <li>3. Планирование численности работающих</li> </ul>
2.5	Планирование заработной платы	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и методы планирования заработной платы</li> <li>2. Планирование фонда заработной платы рабочих</li> <li>3. Планирование фонда заработной платы служащих</li> <li>4. Планирование средней заработной платы</li> </ul>
2.6	Планирование потребности предприятия в производственных ресурсах.	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Планирование потребности в сырье и материалах.</li> <li>2. Планирование потребности предприятия в топливе и энергии.</li> <li>3. Планирование потребности в оборудовании.</li> <li>4. Методика расчета необходимой потребности в ресурсах.</li> </ul>
2.7	Планирование издержек производства и обращения	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Цель и содержание планирования издержек</li> <li>2. Планирование себестоимости видов продукции</li> <li>3. Планирование сметы затрат на производство</li> <li>4. Планирование издержек обращения</li> </ul>
2.8	Планирование прибыли и рентабельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и задачи планирования прибыли</li> <li>2. Планирование распределения прибыли</li> <li>3. Планирование рентабельности</li> </ul>
2.9	Финансовое планирование деятельности предприятия.	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Задачи и методы финансового планирования</li> <li>2. Текущий финансовый план предприятия</li> <li>3. Планирование финансов торгового предприятия</li> </ul>

2.10	Экономическая оценка плановых решений	1. Методы определения экономического эффекта 2. Экономическая оценка плановых решений
------	---------------------------------------	--

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
<b>1</b>	<b>Теоретические и методологические основы планирования деятельности организации</b>	
1.1	Прогнозирование и планирование деятельности хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики	1. Понятие и основные характеристики планирования деятельности предприятия 2. Прогнозирование деятельности предприятия 3. Особенности организации процесса планирования и прогнозирования деятельности предприятия.
1.2	Классификация прогнозов и планов, принципы и функции прогнозирования и планирования.	1. Виды планов предприятия по различным классификационным аспектам 2. Виды прогнозов предприятия по различным классификационным аспектам 3. Роль планов и прогнозов в управлении предприятием.
1.3	Сущность экономического прогнозирования	1. Объясните, в чем, на ваш взгляд, заключается отличие прогнозирования от планирования, какие общие черты имеют эти процессы? 2. Какие обстоятельства определяют необходимость экономического прогнозирования для администрации субъекта Федерации? 3. Какие характеристики экономических явлений определяют возможность разработки экономических прогнозов? 4. Почему необходимо в современных условиях разрабатывать экономические прогнозы? 5. Какие характеристики экономики современной России затрудняют разработку экономических прогнозов? 6. Как известно, в основе многих управленческих решений лежат среднесрочные прогнозы. В 1960-1980-е гг. среднесрочные прогнозы в нашей стране и за рубежом разрабатывались в основном на пятилетний период. В настоящее время произошло сужение среднесрочного горизонта прогнозирования, и среднесрочные прогнозы часто разрабатываются на два, три, четыре года. Почему так происходит? 7. Как взаимосвязаны между собой классификации: - по глобальности объектов прогнозирования и дальности прогнозирования; - дальности прогнозирования и точности результатов; - глобальности объектов прогнозирования и точности результатов? 8. Почему разработку точечных количественных прогнозов называют «детской болезнью прогнозирования»? В чем, на ваш взгляд,

		заканчиваются недостатки таких прогнозов?
1.4	Организация экономического прогнозирования	<p>1. Какие прогнозные документы разрабатываются в системе долгосрочного государственного прогнозирования экономики России? Дайте краткую характеристику их содержания и организации разработки.</p> <p>2. Какие прогнозные документы разрабатываются в системе среднесрочного прогнозирования экономики России? Дайте краткую характеристику их содержания и последовательности разработки.</p> <p>3. В чем основное отличие документов, разрабатываемых на краткосрочный период в рамках государственного прогнозирования экономики России?</p> <p>4. В чем заключаются различия системы государственного и частного прогнозирования?</p> <p>5. Опишите последовательность и содержание основных этапов разработки прогнозов.</p> <p>6. Какие службы и подразделения предприятия (организации) могут участвовать в разработке прогнозов?</p>
1.5	Информационное обеспечение экономического прогнозирования	<p>1. Какие источники информации вы можете использовать при формировании прогнозов спроса на товарных рынках города и края?</p> <p>2. Какие требования предъявляются к ретроспективной информации?</p> <p>3. Какими способами может быть обеспечена надежность статистической информации?</p> <p>4. Какими способами может быть обеспечена и проверена надежность экспертной информации?</p> <p>6. Почему в практике экономического прогнозирования большее применение находят количественные показатели?</p> <p>7. Приведите примеры вопросов, которые следует сформулировать, используя номинальную шкалу.</p> <p>8. Чем отличается шкала отношений от номинальной?</p>
1.6	Методы прогнозирования	<p>1. Какие методы называются формализованными методами прогнозирования? В каких случаях возможно применение фактографических методов? Какие факторы препятствуют применению формализованных методов прогнозирования?</p> <p>2. Что такое точность прогноза? Как соотносятся вероятность и точность прогноза? Как определяется размер доверительного интервала? Какие показатели могут быть использованы для оценки ошибки прогноза? Какие факторы влияют на точность прогноза?</p> <p>3. В каких случаях могут применяться методы наивного прогнозирования? В чем их суть?</p> <p>4. Чем отличается простая скользящая средняя от</p>



		<p>двойной скользящей средней? Какой способ расчетов позволяет получить более точный результат?</p> <p>5. В чем заключаются различия между формальной и прогнозной экстраполяцией? Назовите основные этапы прогнозной экстраполяции.</p> <p>6. Что понимается под временным рядом? Чем отличаются друг от друга интервальный и моментный временные ряды? Назовите основные правила формирования временных рядов.</p> <p>7. Назовите основные аналитические функции, применяемые в прогнозировании. Как выбирается функция для описания динамики социально-экономических процессов?</p> <p>8. В динамике каких процессов проявляется влияние сезонного фактора? Приведите примеры управленческих решений, принятие которых невозможно без учета сезонного фактора. Что показывает индекс сезонности? В чем суть десезонализации данных?</p> <p>9. В каких случаях может применяться модель с аддитивной компонентой? В каких случаях может применяться модель с мультипликативной компонентой?</p> <p>10. Опишите последовательность процедур корреляционно-регрессионного анализа. Какие характеристики экономических объектов делают возможным использование корреляционно-регрессионного анализа в прогнозировании?</p> <p>11. Что такое интуитивные или экспертные методы прогнозирования. Назовите их достоинства и недостатки. В каких случаях использование экспертных методов прогнозирования наиболее целесообразно. В чем заключаются трудности практического применения экспертного прогнозирования?</p> <p>12. Назовите и охарактеризуйте индивидуальные и коллективные методы оценки.</p> <p>13. Перечислите этапы организации интуитивного прогнозирования. Назовите основные требования к специалистам применяющим интуитивные методы прогнозирования.</p> <p>14. Какими методами осуществляется оценка компетентности экспертов? Перечислите последовательность работ по формированию экспертной группы и оценке компетентности экспертов методом взаимооценки.</p> <p>15. Какие факторы влияют на количественный состав экспертной группы? В чем заключаются преимущества коллективных экспертных опросов перед индивидуальными экспертными оценками?</p> <p>16. Какие процедуры используются для объективизирования экспертных оценок? Как</p>
--	--	---

		<p>определяется средняя оценка экспертной группы?</p> <p>17. В чем заключаются особенности статистической обработки информации методом Дельфи?</p> <p>18. Какой показатель оценивает степень согласованности экспертов при работе методом ранговой корреляции?</p>
<b>2</b>	<b>Внутрифирменное планирование в организации и его функциональные планы</b>	
2.1	<p>Основы планирования на предприятии. Текущее планирование</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Охарактеризуйте задачи планирования в зависимости от уровня планирования. Что такое плановое регулирование в условиях рыночных отношений?</li> <li>2. Охарактеризуйте основные признаки классификации систем внутрифирменного планирования.</li> <li>3. Дайте разъяснения подходов к формированию нормативного, стратегического, тактического и операционного планирования.</li> <li>4. Перечислите основные стадии планирования на предприятии. Дайте структурную схему процесса планирования на предприятии.</li> <li>5. Как обеспечивается преемственность планов в процессе планирования?</li> <li>6. Чем отличается централизованная схема планирования от децентрализованной? Каковы особенности интерактивной схемы планирования?</li> <li>7. Что такое стратегическое планирование? Назовите цели и задачи стратегического планирования. Назовите и охарактеризуйте основные этапы стратегического планирования.</li> <li>8. Какие выделяют стили стратегического планирования и подходы к нему? Дайте им характеристику.</li> <li>9. Какие виды бюджетов используются в практике планирования на современных предприятиях?</li> <li>10. Перечислите основные функции плановой службы на предприятии. Каково участие в процессе планирования высшего руководства и линейных руководителей?</li> <li>11. Что представляет собой интегрированная управленческо-информационная система? Каково ее место и значение в современных условиях хозяйствования?</li> <li>12. Приведите примеры планово-управленческих задач, решение которых невозможно без использования экономико-математических методов и компьютерных технологий.</li> </ol>
2.2	<p>Планирование сбыта (продажи) продукции</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Покажите взаимосвязь между планом сбыта и планом производства продукции.</li> <li>2. Опишите методы планирования объема продаж предприятия.</li> <li>3. Дайте определение готовой продукции, полуфабриката, незавершенного производства.</li> </ol>

		<p>4. В каких случаях возможно равенство товарной и валовой продукции? Приведите примеры.</p> <p>5. Какие факторы следует учитывать при расчете реализованной продукции?</p>
2.3	Планирование производства продукции	<p>1. Планирование научно-технического потенциала предприятия</p> <p>2. Методика планирования производственной мощности предприятия</p> <p>3. Планирование основных средств предприятия</p> <p>4. Как планируется размер незавершенного производства?</p> <p>5. Приведите формулу расчета величины товарной продукции сборочного, механического и заготовительного цехов.</p> <p>6. Что означает оптимизация плана производства продукции?</p>
2.4	Планирование потребности в персонале предприятия	<p>1. Раскройте содержание плана по труду и кадрам.</p> <p>2. Каким образом рассчитывается баланс рабочего времени для рабочих, задействованных в непрерывных производствах?</p> <p>3. Дайте краткую классификацию работников машиностроительного предприятия.</p> <p>4. Что такое явочная, среднесписочная численность? Как они связаны между собой?</p> <p>5. Поясните экономическое содержание показателя производительности труда. Как он рассчитывается?</p> <p>6. Каковы основные методы планирования производительности труда?</p> <p>7. На сколько изменится показатель производительности труда, если в плановом периоде объем производства увеличится на 10%, а численность при этом увеличится на 5%?</p>
2.5	Планирование заработной платы	<p>1. Какова структура фонда оплаты труда работников предприятия?</p> <p>2. Каковы источники формирования средств, направляемых на потребление?</p> <p>3. В чем состоит значение оплаты труда для стратегии и тактики предприятия?</p> <p>4. В чем состоит отличие фонда оплаты труда от фонда заработной платы?</p> <p>5. Какие системы и формы оплаты труда вы знаете? Раскройте их суть и области применения.</p> <p>6. В чем суть тарифной системы оплаты труда?</p> <p>7. Каковы основные задачи планирования оплаты труда?</p> <p>8. Назовите состав статей фонда оплаты труда.</p> <p>9. Назовите исходные данные для планирования фонда оплаты труда.</p> <p>Какие методы планирования фонда заработной платы вам известны? Рас-кройте 10. их суть.</p> <p>11. Как соотносятся между собой часовой, дневной и месячный фонды оплаты труда?</p>

		<p>12. Как рассчитывается средняя заработная плата?</p> <p>13. Как рассчитывается плановое соотношение между темпами роста заработной платы и производительности труда?</p> <p>14. Какие показатели содержит план по оплате труда предприятия? Раскройте методику их расчета.</p>
2.6	Планирование потребности предприятия в производственных ресурсах.	<p>1. Раскройте сущность планирования материально-технического снабжения предприятия в условиях рынка. Назовите источники покрытия потребности в материальных ресурсах. Дайте их краткую характеристику и методику расчета. Какими путями может осуществляться приобретение материальных ресурсов на рынке товаров и услуг?</p> <p>2. Какие вы знаете методы определения потребности в материальных ресурсах на предприятиях? Назовите и охарактеризуйте методы расчета потребности в материалах.</p> <p>3. Какова структура расчетов баланса МТО? Покажите связи плана МТО с другими разделами плана организационно-технического развития предприятия. Раскройте содержание алгоритма составления плана МТО предприятия.</p> <p>4. Как определяется потребность предприятия в сырье и материалах, в топливе и энергии, в оборудовании? Как осуществляется планирование закупок материально-технических ресурсов?</p> <p>5. По каким показателям проводится анализ эффективности использования ре-сурсов на предприятии? Назовите основные факторы и источники плановой экономии ресурсов на предприятии.</p> <p>8. Раскройте структуру баланса материальных ресурсов.</p> <p>9. По каким признакам и как классифицируются основные фонды? Для чего и как разрабатывается баланс основных фондов?</p> <p>10. Каковы сущность и значение амортизации основных фондов? Какие существуют методы начисления амортизации? Каков порядок расчета амортизационных отчислений линейным и нелинейным методами?</p> <p>11. В чем заключается сущность воспроизводства основных фондов. Показатели воспроизводства основных фондов.</p> <p>12. Какие показатели характеризуют уровень использования основных фондов? Каковы наиболее важные пути улучшения использования основных фондов предприятия?</p>
2.7	Планирование издержек производства и обращения	<p>1. Каковы основные задачи планирования издержек производства и реализации продукции?</p> <p>2. Какие признаки закладываются в основу системы классификации затрат на современных</p>

		<p>предприятиях?</p> <p>3. Какова связь раздела плана по расчету себестоимости с другими разделами сводного плана предприятия?</p> <p>4. Составьте плановую калькуляцию себестоимости производства и реализации конкретной машиностроительной продукции.</p> <p>5. В чем заключаются особенности различных методов калькулирования себестоимости продукции?</p> <p>6. Какова методика проведения расчетов по планируемому изменению себестоимости продукции? Что служит основой этих расчетов?</p> <p>7. Объясните экономический смысл показателя затрат на рубль товарной продукции.</p> <p>8. Приведите примеры влияния различных групп факторов, учитываемых при разработке мероприятий по снижению себестоимости продукции на конкретном машиностроительном производстве.</p> <p>9. Каковы цели составления сметы затрат на производство?</p> <p>10. Каким образом распределяются косвенные и накладные расходы при калькулировании себестоимости в комплексных производствах?</p>
2.8	Планирование прибыли и рентабельности	<p>1. Каковы источники формирования прибыли на предприятиях?</p> <p>2. Что такое балансовая, расчетная прибыли? Поясните различия между ними.</p> <p>3. Как рассчитывается прибыль от реализации продукции?</p> <p>4. Поясните откуда берётся прибыль от прочей реализации? В чём её отличие от прибыли от реализации продукции?</p> <p>5. Какова методика планирования прибыли на предприятиях?</p> <p>6. Приведите формулы расчета показателей рентабельности, имеющих место в практике хозяйствования.</p> <p>7. В чём принципиальное отличие рентабельности продукции, рентабельности от продаж и рентабельности предприятия? Приведите формулы их расчёта.</p>
2.9	Финансовое планирование деятельности предприятия.	<p>1. Определите сущность финансового планирования и его задачи?</p> <p>2. Назовите основные принципы финансового планирования и его отличия от финансового прогнозирования?</p> <p>3. Какие методы финансового планирования применяются?</p> <p>4. Какие виды финансовых планов существуют?</p> <p>5. Назовите основные цели перспективных, текущих и оперативных планов?</p> <p>6. Назовите источники информации для разработки</p>

		<p>финансовых планов.</p> <p>7. Что собой представляет бизнес-план? Какие функции он выполняет?</p> <p>8. Из каких основных разделов состоит бизнес-план?</p> <p>9. Какие расчеты составляются к бизнес-плану?</p> <p>10. Что представляет собой баланс доходов и расходов? Как осуществляется его планирование?</p> <p>11. Для чего составляется и что включает проверочная шахматная таблица?</p> <p>12. Что представляет собой бюджетирование? Какие его перспективы?</p> <p>13. Для чего разрабатывается платежный календарь на предприятии?</p>
2.10	Экономическая оценка плановых решений	<p>1. От каких факторов зависит экономический эффект планового решения.</p> <p>2. Какие вы знаете типовые подходы определения экономической эффективности основных плановых решений. Приведите примеры типовых расчётов.</p> <p>3. Экономическая оценка плановых решений с помощью показателя объём безубыточности (критический объём производства).</p> <p>4. Экономическая оценка плановых решений с помощью показателя запас финансовой прочности.</p>