

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич  
Должность: Директор  
Дата подписания: 30.10.2023 11:48:38  
Уникальный программный ключ:  
b683afe664d7e9f64175886cf9626a198149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет  
Кафедра

*Экономический*  
*Экономической теории и анализа*

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

дисциплина ***Б1.В.03 Планирование и прогнозирование деятельности хозяйствующих субъектов***

часть, формируемая участниками образовательных отношений

Специальность

***38.05.01***

***Экономическая безопасность***

код

наименование специальности

Программа

***Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности***

Форма обучения

***Очная***

Для поступивших на обучение в  
***2023 г.***

Стерлитамак 2023

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций**

| <b>Формируемая компетенция (с указанием кода)</b>  | <b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>   | <b>Результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>  |
|--|---|--|
| ПК-3. Способен готовить экономические обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации | ПК-3.1. Демонстрирует знания технологии и методики составления и разработки стратегических и оперативных планов развития организации.                           | Обучающийся должен:<br>Знать технологию и методику составления и разработки стратегических и оперативных планов развития организации.<br>Уметь использовать знания технологии и методике составления и разработки стратегических и оперативных планов развития организации.<br>Владеть навыками применения знаний технологии и методике составления и разработки стратегических и оперативных планов развития организации.             |
|  | ПК-3.2. Использует знания позволяющие готовить экономические обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации                           | Обучающийся должен:<br>Знать методы определения экономического эффекта и оценки плановых решений.<br>Уметь использовать знания о методах определения экономического эффекта и оценки плановых решений в ходе реализации практических задач.<br>Владеть навыками принятия эффективных решений в ходе реализации практических задач.   |
|  | ПК-3.3. Даёт оценку и интерпретирует результаты исследований в области экономического обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации. | Обучающийся должен:<br>Знать способы оценки и интерпретации результатов исследований в области экономического обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации.<br>Уметь оценивать и интерпретировать результаты исследований в области экономического обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации.<br>Владеть навыками оценки и интерпретации результатов исследований в области |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | экономического обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации. |
|--|--|--|

## 2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цели изучения дисциплины:

- осознание студентами роли планирования и прогнозирования в управлении предприятием;
- освоение современных направлений теории и практики планирования и прогнозирования деятельности хозяйствующих субъектов;
- овладение методологией текущего планирования;
- формирование у студентов навыков экономического обоснования плановых решений.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения дисциплины: Экономическая теория. Дальнейшее формирование компетенций дополняет последующее или параллельное изучение следующих дисциплин: Бизнес планирование, Бюджетирование на предприятии, Макроэкономический анализ и прогнозирование. Дисциплина "Планирование и прогнозирование деятельности хозяйствующих субъектов" реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3, 4 семестрах

## 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 5 зач. ед., 180 акад. ч.

| Объем дисциплины   | Всего часов          |
|--|----------------------|
|  | Очная форма обучения |
| Общая трудоемкость дисциплины                            | 180                  |
| Учебных часов на контактную работу с преподавателем:     |                      |
| лекций   | 30                   |
| практических (семинарских)                               | 60                   |
| другие формы контактной работы (ФКР)                     | 0,4                  |
| Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):     |                      |
| зачет  |                      |
| Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР) | 89,6                 |

| Формы контроля | Семестры |
|----------------|----------|
| зачет          | 3, 4     |

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)**

| № п/п    | Наименование раздела / темы дисциплины  | Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах) |           |          |             | СР |
|----------|---|---|-----------|----------|-------------|----|
|          |   | Контактная работа с преподавателем  |           |          |             |    |
|          |   | Лек   | Пр/Сем    | Лаб      |             |    |
| <b>1</b> | <b>Теоретические и методологические основы планирования деятельности организации</b>              | <b>12</b>   | <b>20</b> | <b>0</b> | <b>39,6</b> |    |
| 1.1      | Прогнозирование и планирование деятельности хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики | 2   | 2         | 0        | 6           |    |
| 1.2      | Классификация прогнозов и планов, принципы и функции прогнозирования и планирования.              | 2   | 2         | 0        | 5,6         |    |
| 1.3      | Сущность экономического прогнозирования   | 2   | 2         | 0        | 7           |    |
| 1.4      | Организация экономического прогнозирования  | 2   | 4         | 0        | 7           |    |
| 1.5      | Информационное обеспечение экономического прогнозирования   | 2   | 4         | 0        | 7           |    |
| 1.6      | Методы прогнозирования  | 2   | 6         | 0        | 7           |    |
| <b>2</b> | <b>Внутрифирменное планирование в организации и его функциональные планы</b>                      | <b>18</b>   | <b>40</b> | <b>0</b> | <b>50</b>   |    |
| 2.1      | Основы планирования на предприятии. Текущее планирование  | 2   | 4         | 0        | 5           |    |
| 2.2      | Планирование сбыта (продажи) продукции  | 2   | 4         | 0        | 5           |    |
| 2.3      | Планирование производства продукции   | 2   | 4         | 0        | 5           |    |
| 2.4      | Планирование потребности в персонале предприятия  | 1   | 4         | 0        | 5           |    |
| 2.5      | Планирование заработной платы   | 1   | 4         | 0        | 5           |    |
| 2.6      | Планирование потребности предприятия в производственных ресурсах.                                 | 2   | 4         | 0        | 5           |    |
| 2.7      | Планирование издержек производства и обращения  | 2   | 4         | 0        | 5           |    |
| 2.8      | Планирование прибыли и рентабельности   | 2   | 4         | 0        | 5           |    |
| 2.9      | Финансовое планирование деятельности предприятия.   | 2   | 4         | 0        | 5           |    |
| 2.10     | Экономическая оценка плановых решений   | 2   | 4         | 0        | 5           |    |

|  |              |           |           |          |             |
|--|--------------|-----------|-----------|----------|-------------|
|  | <b>Итого</b> | <b>30</b> | <b>60</b> | <b>0</b> | <b>89,6</b> |
|--|--------------|-----------|-----------|----------|-------------|

#### 4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс лекционных занятий

| №        | Наименование раздела / темы дисциплины  | Содержание  |
|----------|---|---|
| <b>1</b> | <b>Теоретические и методологические основы планирования деятельности организации</b>              |   |
| 1.1      | Прогнозирование и планирование деятельности хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие хозяйствования и хозяйствующего субъекта</li> <li>2. Сущность прогнозирования и планирования</li> <li>3. Социально-экономическое прогнозирование и планирование в системе управления</li> <li>4. Необходимость планового регулирования экономики</li> </ol>   |
| 1.2      | Классификация прогнозов и планов, принципы и функции прогнозирования и планирования.              | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Система прогнозов</li> <li>2. Принципы и функции прогнозирования</li> <li>3. Система планов</li> <li>4. Принципы и основные функции планирования</li> </ol>   |
| 1.3      | Сущность экономического прогнозирования   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Характеристика основных форм предвидения</li> <li>2. Предпосылки экономического прогнозирования</li> <li>3. Принципы прогнозирования</li> <li>4. Классификация экономических прогнозов</li> </ol>   |
| 1.4      | Организация экономического прогнозирования  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные составляющие организации прогнозирования</li> <li>2. Организация государственного прогнозирования социально-экономического развития в Российской Федерации</li> <li>3. Технология и методы прогнозирования</li> </ol>  |
| 1.5      | Информационное обеспечение экономического прогнозирования   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Классификация экономической информации. Источники информации</li> <li>2. Требования к информации, используемой в экономическом прогнозировании</li> <li>3. Показатели как инструмент информационного обеспечения прогнозов</li> <li>4. Виды шкал в экономических исследованиях и прогнозировании</li> </ol> |
| 1.6      | Методы прогнозирования  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение и классификация методов прогнозирования</li> <li>2. Интуитивные методы прогнозирования</li> </ol>   |
| <b>2</b> | <b>Внутрифирменное планирование в организации и его функциональные планы</b>                      |   |
| 2.1      | Основы планирования на предприятии. Текущее планирование  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и цели планирования</li> <li>2. Принципы и методы планирования</li> </ol>  |

|     |   |   |
|-----|---|---|
|     |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>3. Виды планирования</li> <li>4. Плановые показатели</li> <li>5. Назначение и функции текущего планирования</li> <li>6. Годовой план предприятия как форма текущего планирования</li> </ul>  |
| 2.2 | Планирование сбыта (продажи) продукции                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Задачи, содержание и назначение планирования сбыта (продажи) продукции</li> <li>2. План сбыта (продажи) продукции</li> </ul>  |
| 2.3 | Планирование производства продукции                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Производственная программа: структура и показатели</li> <li>2. Обоснование производственной программы производственной мощностью</li> </ul>   |
| 2.4 | Планирование потребности в персонале предприятия                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Содержание и задачи планирования потребности в персонале</li> <li>2. Планирование производительности труда</li> <li>3. Планирование численности работающих</li> </ul>   |
| 2.5 | Планирование заработной платы                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и методы планирования заработной платы</li> <li>2. Планирование фонда заработной платы рабочих</li> <li>3. Планирование фонда заработной платы служащих</li> <li>4. Планирование средней заработной платы</li> </ul>                         |
| 2.6 | Планирование потребности предприятия в производственных ресурсах. | <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Планирование потребности в сырье и материалах.</li> <li>2. Планирование потребности предприятия в топливе и энергии.</li> <li>3. Планирование потребности в оборудовании.</li> <li>4. Методика расчета необходимой потребности в ресурсах.</li> </ul> |
| 2.7 | Планирование издержек производства и обращения                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Цель и содержание планирования издержек</li> <li>2. Планирование себестоимости видов продукции</li> <li>3. Планирование сметы затрат на производство</li> <li>4. Планирование издержек обращения</li> </ul>   |
| 2.8 | Планирование прибыли и рентабельности                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и задачи планирования прибыли</li> <li>2. Планирование распределения прибыли</li> <li>3. Планирование рентабельности</li> </ul>  |
| 2.9 | Финансовое планирование деятельности предприятия.                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Задачи и методы финансового планирования</li> <li>2. Текущий финансовый план предприятия</li> <li>3. Планирование финансов торгового предприятия</li> </ul>   |

|      |                                       |  |
|------|---------------------------------------|--|
| 2.10 | Экономическая оценка плановых решений | 1. Методы определения экономического эффекта<br>2. Экономическая оценка плановых решений |
|------|---------------------------------------|--|

Курс практических/семинарских занятий

| №        | Наименование раздела / темы дисциплины  | Содержание  |
|----------|---|---|
| <b>1</b> | <b>Теоретические и методологические основы планирования деятельности организации</b>              |   |
| 1.1      | Прогнозирование и планирование деятельности хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики | 1. Понятие и основные характеристики планирования деятельности предприятия<br>2. Прогнозирование деятельности предприятия<br>3. Особенности организации процесса планирования и прогнозирования деятельности предприятия.   |
| 1.2      | Классификация прогнозов и планов, принципы и функции прогнозирования и планирования.              | 1. Виды планов предприятия по различным классификационным аспектам<br>2. Виды прогнозов предприятия по различным классификационным аспектам<br>3. Роль планов и прогнозов в управлении предприятием.  |
| 1.3      | Сущность экономического прогнозирования   | 1. Объясните, в чем, на ваш взгляд, заключается отличие прогнозирования от планирования, какие общие черты имеют эти процессы?<br>2. Какие обстоятельства определяют необходимость экономического прогнозирования для администрации субъекта Федерации?<br>3. Какие характеристики экономических явлений определяют возможность разработки экономических прогнозов?<br>4. Почему необходимо в современных условиях разрабатывать экономические прогнозы?<br>5. Какие характеристики экономики современной России затрудняют разработку экономических прогнозов?<br>6. Как известно, в основе многих управленческих решений лежат среднесрочные прогнозы. В 1960-1980-е гг. среднесрочные прогнозы в нашей стране и за рубежом разрабатывались в основном на пятилетний период. В настоящее время произошло сужение среднесрочного горизонта прогнозирования, и среднесрочные прогнозы часто разрабатываются на два, три, четыре года. Почему так происходит?<br>7. Как взаимосвязаны между собой классификации:<br>- по глобальности объектов прогнозирования и дальности прогнозирования;<br>- дальности прогнозирования и точности результатов;<br>- глобальности объектов прогнозирования и точности результатов?<br>8. Почему разработку точечных количественных прогнозов называют «детской болезнью прогнозирования»? В чем, на ваш взгляд, |

|     |   |  |
|-----|---|--|
|     |   | заканчиваются недостатки таких прогнозов?  |
| 1.4 | Организация экономического прогнозирования                | <p>1. Какие прогнозные документы разрабатываются в системе долгосрочного государственного прогнозирования экономики России? Дайте краткую характеристику их содержания и организации разработки.</p> <p>2. Какие прогнозные документы разрабатываются в системе среднесрочного прогнозирования экономики России? Дайте краткую характеристику их содержания и последовательности разработки.</p> <p>3. В чем основное отличие документов, разрабатываемых на краткосрочный период в рамках государственного прогнозирования экономики России?</p> <p>4. В чем заключаются различия системы государственного и частного прогнозирования?</p> <p>5. Опишите последовательность и содержание основных этапов разработки прогнозов.</p> <p>6. Какие службы и подразделения предприятия (организации) могут участвовать в разработке прогнозов?</p> |
| 1.5 | Информационное обеспечение экономического прогнозирования | <p>1. Какие источники информации вы можете использовать при формировании прогнозов спроса на товарных рынках города и края?</p> <p>2. Какие требования предъявляются к ретроспективной информации?</p> <p>3. Какими способами может быть обеспечена надежность статистической информации?</p> <p>4. Какими способами может быть обеспечена и проверена надежность экспертной информации?</p> <p>6. Почему в практике экономического прогнозирования большее применение находят количественные показатели?</p> <p>7. Приведите примеры вопросов, которые следует сформулировать, используя номинальную шкалу.</p> <p>8. Чем отличается шкала отношений от номинальной?</p>  |
| 1.6 | Методы прогнозирования                                    | <p>1. Какие методы называются формализованными методами прогнозирования? В каких случаях возможно применение фактографических методов? Какие факторы препятствуют применению формализованных методов прогнозирования?</p> <p>2. Что такое точность прогноза? Как соотносятся вероятность и точность прогноза? Как определяется размер доверительного интервала? Какие показатели могут быть использованы для оценки ошибки прогноза? Какие факторы влияют на точность прогноза?</p> <p>3. В каких случаях могут применяться методы наивного прогнозирования? В чем их суть?</p> <p>4. Чем отличается простая скользящая средняя от</p>   |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>двойной скользящей средней? Какой способ расчетов позволяет получить более точный результат?</p> <p>5. В чем заключаются различия между формальной и прогнозной экстраполяцией? Назовите основные этапы прогнозной экстраполяции.</p> <p>6. Что понимается под временным рядом? Чем отличаются друг от друга интервальный и моментный временные ряды? Назовите основные правила формирования временных рядов.</p> <p>7. Назовите основные аналитические функции, применяемые в прогнозировании. Как выбирается функция для описания динамики социально-экономических процессов?</p> <p>8. В динамике каких процессов проявляется влияние сезонного фактора? Приведите примеры управленческих решений, принятие которых невозможно без учета сезонного фактора. Что показывает индекс сезонности? В чем суть десезонализации данных?</p> <p>9. В каких случаях может применяться модель с аддитивной компонентой? В каких случаях может применяться модель с мультипликативной компонентой?</p> <p>10. Опишите последовательность процедур корреляционно-регрессионного анализа. Какие характеристики экономических объектов делают возможным использование корреляционно-регрессионного анализа в прогнозировании?</p> <p>11. Что такое интуитивные или экспертные методы прогнозирования. Назовите их достоинства и недостатки. В каких случаях использование экспертных методов прогнозирования наиболее целесообразно. В чем заключаются трудности практического применения экспертного прогнозирования?</p> <p>12. Назовите и охарактеризуйте индивидуальные и коллективные методы оценки.</p> <p>13. Перечислите этапы организации интуитивного прогнозирования. Назовите основные требования к специалистам применяющим интуитивные методы прогнозирования.</p> <p>14. Какими методами осуществляется оценка компетентности экспертов? Перечислите последовательность работ по формированию экспертной группы и оценке компетентности экспертов методом взаимооценки.</p> <p>15. Какие факторы влияют на количественный состав экспертной группы? В чем заключаются преимущества коллективных экспертных опросов перед индивидуальными экспертными оценками?</p> <p>16. Какие процедуры используются для объективизирования экспертных оценок? Как</p> |
|--|--|---|

|          |  |   |
|----------|--|---|
|          |  | <p>определяется средняя оценка экспертной группы?</p> <p>17. В чем заключаются особенности статистической обработки информации методом Дельфи?</p> <p>18. Какой показатель оценивает степень согласованности экспертов при работе методом ранговой корреляции?</p>  |
| <b>2</b> | <b>Внутрифирменное планирование в организации и его функциональные планы</b> |   |
| 2.1      | <p>Основы планирования на предприятии. Текущее планирование</p>              | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Охарактеризуйте задачи планирования в зависимости от уровня планирования. Что такое плановое регулирование в условиях рыночных отношений?</li> <li>2. Охарактеризуйте основные признаки классификации систем внутрифирменного планирования.</li> <li>3. Дайте разъяснения подходов к формированию нормативного, стратегического, тактического и операционного планирования.</li> <li>4. Перечислите основные стадии планирования на предприятии. Дайте структурную схему процесса планирования на предприятии.</li> <li>5. Как обеспечивается преемственность планов в процессе планирования?</li> <li>6. Чем отличается централизованная схема планирования от децентрализованной? Каковы особенности интерактивной схемы планирования?</li> <li>7. Что такое стратегическое планирование? Назовите цели и задачи стратегического планирования. Назовите и охарактеризуйте основные этапы стратегического планирования.</li> <li>8. Какие выделяют стили стратегического планирования и подходы к нему? Дайте им характеристику.</li> <li>9. Какие виды бюджетов используются в практике планирования на современных предприятиях?</li> <li>10. Перечислите основные функции плановой службы на предприятии. Каково участие в процессе планирования высшего руководства и линейных руководителей?</li> <li>11. Что представляет собой интегрированная управленческо-информационная система? Каково ее место и значение в современных условиях хозяйствования?</li> <li>12. Приведите примеры планово-управленческих задач, решение которых невозможно без использования экономико-математических методов и компьютерных технологий.</li> </ol> |
| 2.2      | <p>Планирование сбыта (продажи) продукции</p>                                | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Покажите взаимосвязь между планом сбыта и планом производства продукции.</li> <li>2. Опишите методы планирования объема продаж предприятия.</li> <li>3. Дайте определение готовой продукции, полуфабриката, незавершенного производства.</li> </ol>   |

|     |  |  |
|-----|--|--|
|     |  | <p>4. В каких случаях возможно равенство товарной и валовой продукции? Приведите примеры.</p> <p>5. Какие факторы следует учитывать при расчете реализованной продукции?</p>   |
| 2.3 | Планирование производства продукции              | <p>1. Планирование научно-технического потенциала предприятия</p> <p>2. Методика планирования производственной мощности предприятия</p> <p>3. Планирование основных средств предприятия</p> <p>4. Как планируется размер незавершенного производства?</p> <p>5. Приведите формулу расчета величины товарной продукции сборочного, механического и заготовительного цехов.</p> <p>6. Что означает оптимизация плана производства продукции?</p>   |
| 2.4 | Планирование потребности в персонале предприятия | <p>1. Раскройте содержание плана по труду и кадрам.</p> <p>2. Каким образом рассчитывается баланс рабочего времени для рабочих, задействованных в непрерывных производствах?</p> <p>3. Дайте краткую классификацию работников машиностроительного предприятия.</p> <p>4. Что такое явочная, среднесписочная численность? Как они связаны между собой?</p> <p>5. Поясните экономическое содержание показателя производительности труда. Как он рассчитывается?</p> <p>6. Каковы основные методы планирования производительности труда?</p> <p>7. На сколько изменится показатель производительности труда, если в плановом периоде объем производства увеличится на 10%, а численность при этом увеличится на 5%?</p>   |
| 2.5 | Планирование заработной платы                    | <p>1. Какова структура фонда оплаты труда работников предприятия?</p> <p>2. Каковы источники формирования средств, направляемых на потребление?</p> <p>3. В чем состоит значение оплаты труда для стратегии и тактики предприятия?</p> <p>4. В чем состоит отличие фонда оплаты труда от фонда заработной платы?</p> <p>5. Какие системы и формы оплаты труда вы знаете? Раскройте их суть и области применения.</p> <p>6. В чем суть тарифной системы оплаты труда?</p> <p>7. Каковы основные задачи планирования оплаты труда?</p> <p>8. Назовите состав статей фонда оплаты труда.</p> <p>9. Назовите исходные данные для планирования фонда оплаты труда.</p> <p>Какие методы планирования фонда заработной платы вам известны? Рас-кройте 10. их суть.</p> <p>11. Как соотносятся между собой часовой, дневной и месячный фонды оплаты труда?</p> |

|     |   |  |
|-----|---|--|
|     |   | <p>12. Как рассчитывается средняя заработная плата?</p> <p>13. Как рассчитывается плановое соотношение между темпами роста заработной платы и производительности труда?</p> <p>14. Какие показатели содержит план по оплате труда предприятия? Раскройте методику их расчета.</p>  |
| 2.6 | Планирование потребности предприятия в производственных ресурсах. | <p>1. Раскройте сущность планирования материально-технического снабжения предприятия в условиях рынка. Назовите источники покрытия потребности в материальных ресурсах. Дайте их краткую характеристику и методику расчета. Какими путями может осуществляться приобретение материальных ресурсов на рынке товаров и услуг?</p> <p>2. Какие вы знаете методы определения потребности в материальных ресурсах на предприятиях? Назовите и охарактеризуйте методы расчета потребности в материалах.</p> <p>3. Какова структура расчетов баланса МТО? Покажите связи плана МТО с другими разделами плана организационно-технического развития предприятия. Раскройте содержание алгоритма составления плана МТО предприятия.</p> <p>4. Как определяется потребность предприятия в сырье и материалах, в топливе и энергии, в оборудовании? Как осуществляется планирование закупок материально-технических ресурсов?</p> <p>5. По каким показателям проводится анализ эффективности использования ре-сурсов на предприятии? Назовите основные факторы и источники плановой экономии ресурсов на предприятии.</p> <p>8. Раскройте структуру баланса материальных ресурсов.</p> <p>9. По каким признакам и как классифицируются основные фонды? Для чего и как разрабатывается баланс основных фондов?</p> <p>10. Каковы сущность и значение амортизации основных фондов? Какие существуют методы начисления амортизации? Каков порядок расчета амортизационных отчислений линейным и нелинейным методами?</p> <p>11. В чем заключается сущность воспроизводства основных фондов. Показатели воспроизводства основных фондов.</p> <p>12. Какие показатели характеризуют уровень использования основных фондов? Каковы наиболее важные пути улучшения использования основных фондов предприятия?</p> |
| 2.7 | Планирование издержек производства и обращения                    | <p>1. Каковы основные задачи планирования издержек производства и реализации продукции?</p> <p>2. Какие признаки закладываются в основу системы классификации затрат на современных</p>  |

|     |   |  |
|-----|---|--|
|     |   | <p>предприятиях?</p> <p>3. Какова связь раздела плана по расчету себестоимости с другими разделами сводного плана предприятия?</p> <p>4. Составьте плановую калькуляцию себестоимости производства и реализации конкретной машиностроительной продукции.</p> <p>5. В чем заключаются особенности различных методов калькулирования себестоимости продукции?</p> <p>6. Какова методика проведения расчетов по планируемому изменению себестоимости продукции? Что служит основой этих расчетов?</p> <p>7. Объясните экономический смысл показателя затрат на рубль товарной продукции.</p> <p>8. Приведите примеры влияния различных групп факторов, учитываемых при разработке мероприятий по снижению себестоимости продукции на конкретном машиностроительном производстве.</p> <p>9. Каковы цели составления сметы затрат на производство?</p> <p>10. Каким образом распределяются косвенные и накладные расходы при калькулировании себестоимости в комплексных производствах?</p> |
| 2.8 | Планирование прибыли и рентабельности             | <p>1. Каковы источники формирования прибыли на предприятиях?</p> <p>2. Что такое балансовая, расчетная прибыли? Поясните различия между ними.</p> <p>3. Как рассчитывается прибыль от реализации продукции?</p> <p>4. Поясните откуда берётся прибыль от прочей реализации? В чём её отличие от прибыли от реализации продукции?</p> <p>5. Какова методика планирования прибыли на предприятиях?</p> <p>6. Приведите формулы расчета показателей рентабельности, имеющих место в практике хозяйствования.</p> <p>7. В чём принципиальное отличие рентабельности продукции, рентабельности от продаж и рентабельности предприятия? Приведите формулы их расчёта.</p>  |
| 2.9 | Финансовое планирование деятельности предприятия. | <p>1. Определите сущность финансового планирования и его задачи?</p> <p>2. Назовите основные принципы финансового планирования и его отличия от финансового прогнозирования?</p> <p>3. Какие методы финансового планирования применяются?</p> <p>4. Какие виды финансовых планов существуют?</p> <p>5. Назовите основные цели перспективных, текущих и оперативных планов?</p> <p>6. Назовите источники информации для разработки</p>  |

|      |                                       |  |
|------|---------------------------------------|--|
|      |                                       | <p>финансовых планов.</p> <p>7. Что собой представляет бизнес-план? Какие функции он выполняет?</p> <p>8. Из каких основных разделов состоит бизнес-план?</p> <p>9. Какие расчеты составляются к бизнес-плану?</p> <p>10. Что представляет собой баланс доходов и расходов? Как осуществляется его планирование?</p> <p>11. Для чего составляется и что включает проверочная шахматная таблица?</p> <p>12. Что представляет собой бюджетирование? Какие его перспективы?</p> <p>13. Для чего разрабатывается платежный календарь на предприятии?</p> |
| 2.10 | Экономическая оценка плановых решений | <p>1. От каких факторов зависит экономический эффект планового решения.</p> <p>2. Какие вы знаете типовые подходы определения экономической эффективности основных плановых решений. Приведите примеры типовых расчётов.</p> <p>3. Экономическая оценка плановых решений с помощью показателя объём безубыточности (критический объём производства).</p> <p>4. Экономическая оценка плановых решений с помощью показателя запас финансовой прочности.</p>  |