

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич  
Должность: Директор  
Дата подписания: 30.10.2023 12:07:13  
Уникальный программный ключ:  
b683afe664d7e9f64175886cf9626a198149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет  
Кафедра

*Экономический*  
*Экономической теории и анализа*

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

дисциплина ***Б1.В.03 Планирование и прогнозирование деятельности хозяйствующих субъектов***

часть, формируемая участниками образовательных отношений

Специальность

**38.05.01**

***Экономическая безопасность***

код

наименование специальности

Программа

***Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности***

Форма обучения

**Заочная**

Для поступивших на обучение в  
**2022 г.**

Стерлитамак 2023

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций**

<b>Формируемая компетенция (с указанием кода)</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>
ПК-3. Способен готовить экономические обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации	ПК-3.1. Демонстрирует знания технологии и методики составления и разработки стратегических и оперативных планов развития организации.	Обучающийся должен: Знать технологию и методику составления и разработки стратегических и оперативных планов развития организации. Уметь использовать знания технологии и методике составления и разработки стратегических и оперативных планов развития организации. Владеть навыками применения знаний технологии и методике составления и разработки стратегических и оперативных планов развития организации.
	ПК-3.2. Использует знания позволяющие готовить экономические обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации	Обучающийся должен: Знать методы определения экономического эффекта и оценки плановых решений. Уметь использовать знания о методах определения экономического эффекта и оценки плановых решений в ходе реализации практических задач. Владеть навыками принятия эффективных решений в ходе реализации практических задач.
	ПК-3.3. Даёт оценку и интерпретирует результаты исследований в области экономического обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации.	Обучающийся должен: Знать способы оценки и интерпретации результатов исследований в области экономического обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации. Уметь оценивать и интерпретировать результаты исследований в области экономического обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации. Владеть навыками оценки и интерпретации результатов исследований в области

		экономического обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации.
--	--	--

## 2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цели изучения дисциплины:

- осознание студентами роли планирования и прогнозирования в управлении предприятием;
- освоение современных направлений теории и практики планирования и прогнозирования деятельности хозяйствующих субъектов;
- овладение методологией текущего планирования;
- формирование у студентов навыков экономического обоснования плановых решений.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения дисциплины: Экономическая теория. Дальнейшее формирование компетенций дополняет последующее или параллельное изучение следующих дисциплин: Бизнес планирование, Бюджетирование на предприятии, Макроэкономический анализ и прогнозирование.

Дисциплина "Планирование и прогнозирование деятельности хозяйствующих субъектов" реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений

Дисциплина изучается на 2, 3 курсах в 3, 4, 5 семестрах

## 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 180 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	180
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	10
практических (семинарских)	16
другие формы контактной работы (ФКР)	0,4
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	7,6
зачет	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	146

Формы контроля	Семестры
зачет	4, 5

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)**

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				СР
		Контактная работа с преподавателем				
		Лек	Пр/Сем	Лаб		
<b>1</b>	<b>Теоретические и методологические основы планирования деятельности организации</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>66</b>	
1.1	Прогнозирование и планирование деятельности хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики	1	0	0	11	
1.2	Классификация прогнозов и планов, принципы и функции прогнозирования и планирования.	0	2	0	11	
1.3	Сущность экономического прогнозирования	1	0	0	11	
1.4	Организация экономического прогнозирования	0	0	0	11	
1.5	Информационное обеспечение экономического прогнозирования	1	2	0	11	
1.6	Методы прогнозирования	1	2	0	11	
<b>2</b>	<b>Внутрифирменное планирование в организации и его функциональные планы</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>80</b>	
2.1	Основы планирования на предприятии. Текущее планирование	1	0	0	10	
2.2	Планирование сбыта (продажи) и производства продукции.	1	2	0	10	
2.3	Планирование потребности в персонале предприятия и заработной платы	1	1	0	10	
2.4	Планирование потребности предприятия в производственных ресурсах.	0	1	0	10	
2.5	Планирование издержек производства и обращения	1	2	0	10	
2.6	Планирование прибыли и рентабельности	1	2	0	10	
2.7	Финансовое планирование деятельности предприятия.	0	2	0	10	
2.8	Финансовое планирование деятельности предприятия.	1	0	0	10	
	<b>Итого</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>146</b>	

## 4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
<b>1</b>	<b>Теоретические и методологические основы планирования деятельности организации</b>	
1.1	Прогнозирование и планирование деятельности хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие хозяйствования и хозяйствующего субъекта</li> <li>2. Сущность прогнозирования и планирования</li> <li>3. Социально-экономическое прогнозирование и планирование в системе управления</li> <li>4. Необходимость планового регулирования экономики</li> </ol>
1.3	Сущность экономического прогнозирования	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Характеристика основных форм предвидения</li> <li>2. Предпосылки экономического прогнозирования</li> <li>3. Принципы прогнозирования</li> <li>4. Классификация экономических прогнозов</li> </ol>
1.5	Информационное обеспечение экономического прогнозирования	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Классификация экономической информации. Источники информации</li> <li>2. Требования к информации, используемой в экономическом прогнозировании</li> <li>3. Показатели как инструмент информационного обеспечения прогнозов</li> <li>4. Виды шкал в экономических исследованиях и прогнозировании</li> </ol>
1.6	Методы прогнозирования	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение и классификация методов прогнозирования</li> <li>2. Интуитивные методы прогнозирования</li> </ol>
<b>2</b>	<b>Внутрифирменное планирование в организации и его функциональные планы</b>	
2.1	Основы планирования на предприятии. Текущее планирование	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и цели планирования</li> <li>2. Принципы и методы планирования</li> <li>3. Виды планирования</li> <li>4. Плановые показатели</li> <li>5. Назначение и функции текущего планирования</li> <li>6. Годовой план предприятия как форма текущего планирования</li> </ol>
2.2	Планирование сбыта (продажи) и производства продукции.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Задачи, содержание и назначение планирования сбыта (продажи) продукции</li> <li>2. План сбыта (продажи) продукции</li> <li>3. Производственная программа: структура и показатели</li> </ol>

		4. Обоснование производственной программы производственной мощностью
2.3	Планирование потребности в персонале предприятия и заработной платы	1. Содержание и задачи планирования потребности в персонале 2. Планирование производительности труда 3. Планирование численности работающих 4. Сущность и методы планирования заработной платы 5. Планирование фонда заработной платы рабочих 6. Планирование фонда заработной платы служащих 7. Планирование средней заработной платы
2.5	Планирование издержек производства и обращения	1. Цель и содержание планирования издержек 2. Планирование себестоимости видов продукции 3. Планирование сметы затрат на производство 4. Планирование издержек обращения
2.6	Планирование прибыли и рентабельности	1. Сущность и задачи планирования прибыли 2. Планирование распределения прибыли 3. Планирование рентабельности
2.8	Финансовое планирование деятельности предприятия.	1. Задачи и методы финансового планирования 2. Текущий финансовый план предприятия 3. Планирование финансов торгового предприятия

#### Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
<b>1</b>	<b>Теоретические и методологические основы планирования деятельности организации</b>	
1.2	Классификация прогнозов и планов, принципы и функции прогнозирования и планирования.	1. Виды планов предприятия по различным классификационным аспектам 2. Виды прогнозов предприятия по различным классификационным аспектам 3. Роль планов и прогнозов в управлении предприятием.
1.5	Информационное обеспечение экономического прогнозирования	1. Какие источники информации вы можете использовать при формировании прогнозов спроса на товарных рынках города и края?

		<p>2. Какие требования предъявляются к ретроспективной информации?</p> <p>3. Какими способами может быть обеспечена надежность статистической информации?</p> <p>4. Какими способами может быть обеспечена и проверена надежность экспертной информации?</p> <p>6. Почему в практике экономического прогнозирования большее применение находят количественные показатели?</p> <p>7. Приведите примеры вопросов, которые следует сформулировать, используя номинальную шкалу.</p> <p>8. Чем отличается шкала отношений от номинальной?</p>
1.6	Методы прогнозирования	<p>1. Какие методы называются формализованными методами прогнозирования?</p> <p>2. В каких случаях возможно применение фактографических методов?</p> <p>3. Какие факторы препятствуют применению формализованных методов прогнозирования?</p> <p>4. Что такое точность прогноза? Как соотносятся вероятность и точность прогноза?</p> <p>5. Как определяется размер доверительного интервала?</p> <p>6. Какие показатели могут быть использованы для оценки ошибки прогноза? Какие факторы влияют на точность прогноза?</p> <p>7. Что такое интуитивные или экспертные методы прогнозирования. Назовите их достоинства и недостатки. В каких случаях использование экспертных методов прогнозирования наиболее целесообразно.</p> <p>8. Назовите и охарактеризуйте индивидуальные и коллективные методы оценки.</p> <p>9. В чём заключаются трудности практического применения экспертного прогнозирования?</p> <p>10. Перечислите этапы организации интуитивного прогнозирования. Назовите основные требования к специалистам применяющим интуитивные</p>

		<p>методы прогнозирования.</p> <p>11. Какими методами осуществляется оценка компетентности экспертов? Перечислите последовательность работ по формированию экспертной группы и оценке компетентности экспертов методом взаимооценки.</p> <p>12. Как производится оценка профессиональных качеств эксперта способом самооценки. В чём суть метода оценивания компетентности экспертов –</p> <p>проведение контрольной экспертизы</p> <p>13. Какие факторы влияют на количественный состав экспертной группы? В чем заключаются преимущества коллективных экспертных опросов перед индивидуальными экспертными оценками?</p> <p>14. Какие процедуры используются для объективизирования экспертных оценок? Как определяется средняя оценка экспертной группы?</p>
<b>2</b>	<b>Внутрифирменное планирование в организации и его функциональные планы</b>	
2.2	Планирование сбыта (продажи) и производства продукции.	<p>1. Покажите взаимосвязь между планом сбыта и планом производства продукции.</p> <p>2. Опишите методы планирования объема продаж предприятия.</p> <p>3. Дайте определение готовой продукции, полуфабриката, незавершенного производства.</p> <p>4. В каких случаях возможно равенство товарной и валовой продукции? Приведите примеры.</p> <p>5. Какие факторы следует учитывать при расчете реализованной продукции?</p> <p>6. Планирование научно-технического потенциала предприятия</p> <p>7. Методика планирования производственной мощности предприятия</p> <p>8. Планирование основных средств предприятия</p> <p>9. Как планируется размер незавершенного производства?</p> <p>10. Приведите формулу расчета величины товарной продукции сборочного, механического и</p>

		заготовительного цехов. 12. Что означает оптимизация плана производства продукции?
2.3	Планирование потребности в персонале предприятия и заработной платы	<p>1. Раскройте содержание плана по труду и кадрам.</p> <p>2. Каким образом рассчитывается баланс рабочего времени для рабочих, задействованных в непрерывных производствах?</p> <p>3. Дайте краткую классификацию работников машиностроительного предприятия.</p> <p>4. Что такое явочная, среднесписочная численность? Как они связаны между собой?</p> <p>5. Поясните экономическое содержание показателя производительности труда. Как он рассчитывается?</p> <p>6. Каковы основные методы планирования производительности труда?</p> <p>7. Какова структура фонда оплаты труда работников предприятия? Каковы источники формирования средств, направляемых на потребление?</p> <p>8. В чем состоит отличие фонда оплаты труда от фонда заработной платы? Какие системы и формы оплаты труда вы знаете? Раскройте их суть и области применения.</p> <p>9. Каковы основные задачи планирования оплаты труда? Назовите состав статей фонда оплаты труда.</p> <p>9. Назовите исходные данные для планирования фонда оплаты труда. Какие методы планирования фонда заработной платы вам известны? Раскройте их суть.</p> <p>10. Как соотносятся между собой часовой, дневной и месячный фонды оплаты труда? Как рассчитывается средняя заработная плата?</p> <p>11. Как рассчитывается плановое соотношение между темпами роста заработной платы и производительности труда?</p> <p>12. Какие показатели содержит план по оплате труда предприятия? Раскройте методику их расчета.</p>
2.4	Планирование потребности	1. Раскройте сущность планирования

<p>предприятия в производственных ресурсах.</p>	<p>материально-технического снабжения предприятия в условиях рынка. Назовите источники покрытия потребности в материальных ресурсах. Дайте их краткую характеристику и методику расчета. Какими путями может осуществляться приобретение материальных ресурсов на рынке товаров и услуг?</p> <p>2. Какие вы знаете методы определения потребности в материальных ресурсах на предприятиях? Назовите и охарактеризуйте методы расчета потребности в материалах.</p> <p>3. Какова структура расчетов баланса МТО? Покажите связи плана МТО с другими разделами плана организационно-технического развития предприятия. Раскройте содержание алгоритма составления плана МТО предприятия.</p> <p>4. Как определяется потребность предприятия в сырье и материалах, в топливе и энергии, в оборудовании? Как осуществляется планирование закупок материально-технических ресурсов?</p> <p>5. По каким показателям проводится анализ эффективности использования ресурсов на предприятии? Назовите основные факторы и источники плановой экономии ресурсов на предприятии.</p> <p>8. Раскройте структуру баланса материальных ресурсов.</p> <p>9. По каким признакам и как классифицируются основные фонды? Для чего и как разрабатывается баланс основных фондов?</p> <p>10. Каковы сущность и значение амортизации основных фондов? Какие существуют методы начисления амортизации? Каков порядок расчета амортизационных отчислений линейным и нелинейным методами?</p> <p>11. В чем заключается сущность воспроизводства основных фондов. Показатели воспроизводства</p>
---	---

		<p>основных фондов.</p> <p>12. Какие показатели характеризуют уровень использования основных фондов? Каковы наиболее важные пути улучшения использования основных фондов предприятия?</p>
2.5	Планирование издержек производства и обращения	<p>1. Каковы основные задачи планирования издержек производства и реализации продукции?</p> <p>2. Какие признаки закладываются в основу системы классификации затрат на современных предприятиях?</p> <p>3. Какова связь раздела плана по расчету себестоимости с другими разделами сводного плана предприятия?</p> <p>4. Составьте плановую калькуляцию себестоимости производства и реализации конкретной машиностроительной продукции.</p> <p>5. В чем заключаются особенности различных методов калькулирования себестоимости продукции?</p> <p>6. Какова методика проведения расчетов по планируемому изменению себестоимости продукции? Что служит основой этих расчетов?</p> <p>7. Объясните экономический смысл показателя затрат на рубль товарной продукции.</p> <p>8. Приведите примеры влияния различных групп факторов, учитываемых при разработке мероприятий по снижению себестоимости продукции на конкретном машиностроительном производстве.</p> <p>9. Каковы цели составления сметы затрат на производство?</p> <p>10. Каким образом распределяются косвенные и накладные расходы при калькулировании себестоимости в комплексных производствах?</p>
2.6	Планирование прибыли и рентабельности	<p>1. Каковы источники формирования прибыли на предприятиях?</p> <p>2. Что такое балансовая, расчетная прибыли? Поясните различия между ними.</p> <p>3. Как рассчитывается прибыль от реализации продукции?</p>

		<p>4. Поясните откуда берётся прибыль от прочей реализации? В чём её отличие от прибыли от реализации продукции?</p> <p>5. Какова методика планирования прибыли на предприятиях?</p> <p>6. Приведите формулы расчета показателей рентабельности, имеющих место в практике хозяйствования.</p> <p>7. В чём принципиальное отличие рентабельности продукции, рентабельности от продаж и рентабельности предприятия? Приведите формулы их расчёта.</p>
2.7	<p>Финансовое планирование деятельности предприятия.</p>	<p>1. Определите сущность финансового планирования и его задачи? Назовите основные принципы финансового планирования и его отличия от финансового прогнозирования?</p> <p>2. Какие методы финансового планирования применяются?</p> <p>3. Какие виды финансовых планов существуют?</p> <p>5. Назовите основные цели перспективных, текущих и оперативных планов?</p> <p>6. Назовите источники информации для разработки финансовых планов.</p> <p>7. Что собой представляет бизнес-план? Какие функции он выполняет? Из каких основных разделов состоит бизнес-план? Какие расчеты составляются к бизнес-плану?</p> <p>8. Что представляет собой баланс доходов и расходов? Как осуществляется его планирование?</p> <p>9. Для чего составляется и что включает проверочная шахматная таблица?</p> <p>10. Что представляет собой бюджетирование? Какие его перспективы?</p> <p>11. Для чего разрабатывается платежный календарь на предприятии?</p>