

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич
Должность: Директор
Дата подписания: 30.10.2023 12:01:17
Уникальный программный ключ:
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет
Кафедра

Экономический
Экономической теории и анализа

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

дисциплина

Б1.В.04 Бизнес-планирование

часть, формируемая участниками образовательных отношений

Специальность

38.05.01

Экономическая безопасность

код

наименование специальности

Программа

Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Форма обучения

Очная

Для поступивших на обучение в
2022 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-3. Способен готовить экономические обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации	ПК-3.1. Осуществляет сбор, обработку и анализ информации с целью планирования и прогнозирования	Обучающийся должен: Знать нормативные и правовые документы, регламентирующие порядок разработки и обоснования бизнес-плана Уметь осуществлять сбор, обработку и анализ информации с целью планирования и прогнозирования Владеть способностью сбора, обработки и анализа информации с целью планирования и прогнозирования
	ПК-3.2. Использует различные методы при составлении экономических разделов планов и прогнозов	Обучающийся должен: Знать различные методы для составления экономических разделов планов и прогнозов Уметь использовать различные методы при составлении экономических разделов планов и прогнозов Владеть навыками использования различных методов при составлении экономических разделов планов и прогнозов
	ПК-3.3. Осуществляет расчет и анализ финансово-экономических показателей	Обучающийся должен: Знать основные методы идентификации возможностей и угроз при расчете и анализе финансово-экономических показателей Уметь осуществлять расчет и анализ финансово-экономических показателей Владеть навыками расчета и анализа финансово-экономических показателей

2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цели изучения дисциплины:

«Бизнес-планирование» является дисциплиной, которая ориентирована на закрепление полученных ранее знаний и приобретение необходимых компетенций в области подготовки экономического обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Вводные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса основаны на знаниях, полученных в результате изучения курсов: Планирование и прогнозирование деятельности хозяйствующих субъектов, Макроэкономический анализ и прогнозирование.

Данную учебную дисциплину дополняет последующее или параллельное освоение следующих дисциплин: Бюджетирование на предприятии.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 5 зач. ед., 180 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Очная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	180
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	24
практических (семинарских)	40
другие формы контактной работы (ФКР)	1,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	34,8
экзамен	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	80

Формы контроля	Семестры
экзамен	5

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		Контактная работа с преподавателем			СР
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
1	Введение в разработку бизнес-плана	12	19	0	50
1.1	Организация бизнес - планирования на предприятии	4	6	0	18

1.2	Содержание и структура бизнес планов	4	7	0	18
1.3	Правовая и нормативная базу, регламентирующая порядок разработки бизнес-плана	4	6	0	14
2	Бизнес-план как элемент системы внутрифирменного планирования	12	21	0	30
2.1	Этапы разработки бизнес-плана	4	6	0	10
2.2	Разработка основных разделов бизнес-плана	4	8	0	10
2.3	Оценка экономической эффективности и рисков бизнес проектов	4	7	0	10
	Итого	24	40	0	80

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Введение в разработку бизнес-плана	
1.1	Организация бизнес - планирования на предприятии	Устный опрос. Раскрыть следующие вопросы: 1. Опишите понятие бизнес-планирование. 2. Какова роль бизнес-планирования в деятельности предприятия? 3. Определите место и значение бизнес-планирования для предприятия. 4. Охарактеризуйте цели и задачи бизнес-плана. 5. Охарактеризуйте объекты и направления бизнес-планирования 6. Опишите принципы бизнес-планирования. 7. Информационная база бизнес-планирования.
1.2	Содержание и структура бизнес планов	Устный опрос. Раскрыть следующие вопросы: 1. Опишите классификацию бизнес-планов. 2. Укажите цели и задачи бизнес-планирования. 3. Охарактеризуйте особенности составления бизнес-плана. 4. Информационное обеспечение для разработки бизнес-плана 5. Охарактеризуйте структуру типового бизнес-плана
1.3	Правовая и нормативная базу, регламентирующая порядок разработки бизнес-плана	Устный опрос. Раскрыть следующие вопросы: 1. Опишите законодательные основы по разработке бизнес-плана. 2. Перечислите нормативные документы по структуре бизнес-плана. 3. Опишите область применения нормативных документов. 4. Какие особенности сложившейся экономической ситуации следует учитывать при составлении бизнес-плана? 5. Каким нормативным документом

		представлена российская методика разработки бизнес-планов и оценки эффективности инвестиционного проекта? Практическое задание 1
2	Бизнес-план как элемент системы внутрифирменного планирования	
2.1	Этапы разработки бизнес-плана	Устный опрос. Раскрыть следующие вопросы: 1. Из каких фаз (стадий) состоит жизненный цикл проекта. 2. Какие основные функции выполняет бизнес-план? 3. Опишите структуру разделов ТЭО по методике ЮНИДО. 4. Опишите структуру глав бизнес-плана по методике ЮНИДО 5. В каких случаях используют методики бизнес-планирования ЮНИДО и национальные? 6. Какие методики бизнес-планирования являются локальными и чем они отличаются от методик ЮНИДО и национальных 7. Из каких основных разделов состоит бизнес-план проекта, используемый в российских методиках? 8. Охарактеризуйте понятие «система». Обоснуйте целесообразность представления бизнес-плана с позиций системного подхода. 9. Дайте определение методологии бизнес-плана. 10. Опишите схему бизнес-процесса по стандарту IDEFO. 11. Какие преимущества имеет схема описания процесса по стандарту IDEFO по сравнению с классической схемой процесса управления? 12. Приведите примеры использования схемы описания бизнес-процессов при разработке бизнес-плана проекта. 13. Что относится к механизмам в схеме описания бизнес-процесса? 14. Сколько входов имеет схема описания бизнес-процессов по стандарту IDEFO? 15. Какие методики бизнес-планирования используются для разработки бизнес-планов международных проектов?
2.2	Разработка основных разделов бизнес-плана	Устный опрос. Раскрыть следующие вопросы: 1. Перечислите основные разделы бизнес-плана. 2. Как описать и обосновать идею проекта? 3. Расскажите о структуре и содержании бизнес-процессов в разделе бизнес-плана «Анализ рынка». 4. С какой целью проводится сегментирование рынка? Как оценить емкость рынка? 5. Опишите методы оценки конъюнктуры рынка. 6. Расскажите о структуре и содержании бизнес-процессов плана маркетинга.

		<p>7. Какие элементы входят в комплекс маркетинга? Как оцениваются затраты на реализацию маркетинговых мероприятий?</p> <p>8. Приведите перечень локальных бизнес-процессов разработки плана НИОКР.</p> <p>9. Как определяется стоимость затрат труда на выполнение НИР и ОКР?</p> <p>10. Расскажите о структуре и содержании бизнес-процессов плана производства.</p> <p>11. Дайте определение точки безубыточности. Как точка безубыточности влияет на устойчивость проекта?</p> <p>12. Расскажите о структуре и содержании бизнес-процессов организационного плана.</p> <p>13. По какой методике оцениваются инвестиционные издержки?</p> <p>14. Какие методы оценки риска проекта вы знаете?</p> <p>15. Расскажите о структуре и содержании финансового плана бизнес-проекта.</p> <p>Практическое задание 2</p>
2.3	Оценка экономической эффективности и рисков бизнес проектов	<p>Устный опрос. Раскрыть следующие вопросы:</p> <p>1. В чем сущность методики расчета коэффициентов дисконтирования?</p> <p>2. В чем сущность методики расчета коэффициентов дисконтирования?</p> <p>3. Какой метод используется при расчете чистого дисконтированного дохода?</p> <p>4. Дайте определение индекса доходности инвестиций и индекса доходности дисконтированных инвестиций.</p> <p>5. Как определяется внутренняя норма доходности?</p> <p>6. Как определяется внутренняя норма доходности?</p> <p>7. Какой метод используется для расчета индекса доходности затрат?</p> <p>8. В чем суть метода расчета максимального денежного оттока?</p> <p>Практическое задание 3</p> <p>Тестовые задания</p>

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Введение в разработку бизнес-плана	
1.1	Организация бизнес - планирования на предприятии	Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении компанией. Цели и задачи бизнес-планирования (внутренние и внешние). Объекты и направления бизнес-планирования. Принципы бизнес-планирования.
1.2	Содержание и структура	Понятие и классификация бизнес-планов. Цель, задачи

	бизнес планов	и особенности составления бизнес-плана. Информация необходимая для разработки бизнес-плана инвестиционного проекта. Общая структура типового бизнес-плана.
1.3	Правовая и нормативная базу, регламентирующая порядок разработки бизнес-плана	Законодательные основы по разработке бизнес-плана. Нормативные документы по структуре бизнес-плана. Область применения нормативных документов. Учет особенностей сложившейся экономической ситуации
2	Бизнес-план как элемент системы внутрифирменного планирования	
2.1	Этапы разработки бизнес-плана	Этапы жизненного цикла проекта. Функции бизнес-плана. Методики разработки бизнес-планов проектов. Методология бизнес-планирования
2.2	Разработка основных разделов бизнес-плана	Основные разделы бизнес-плана. Описание и обоснование идей проекта. Разработка раздела "анализ рынка". Разработка плана производства, организационного плана и НИОКР. Разработка инвестиционного и финансового плана проекта. Оценка риска проекта
2.3	Оценка экономической эффективности и рисков бизнес проектов	Методы оценки инвестиционных проектов (статические и динамические). Расчет показателей эффективности инвестиционных проектов. Оценка финансовых показателей эффективности проекта. Оценка безубыточности проекта. Определение основных предпринимательских рисков реализации бизнес плана. Основные подходы к оценке рисков бизнес плана.