

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич
Должность: Директор
Дата подписания: 18.08.2023 21:07:39
Уникальный программный ключ:
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет
Кафедра

Башкирской и тюркской филологии
Башкирской филологии

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

дисциплина

Б1.В.04 PR-технологии: филологическое обеспечение

часть, формируемая участниками образовательных отношений

Направление

44.04.01
код

Педагогическое образование
наименование направления

Программа

Инновационные образовательные технологии в филологии

Форма обучения

Заочная

Для поступивших на обучение в
2021 г.

Стерлитамак 2023

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-4. Способен вести совместно с другими участниками исследовательскую деятельность в рамках выбранной проблематики	ПК-4.1. Знает методологические основы исследовательской деятельности в образовании	Обучающийся должен: Знает методологические основы исследовательской деятельности в образовании
	ПК-4.2. Умеет работать в исследовательской команде, проектировать программы исследования в рамках выбранной проблематики, отбирать методологические основания используемые методы педагогического исследования, источники информации	Обучающийся должен: Умеет работать в исследовательской команде, проектировать программы исследования в рамках выбранной проблематики, отбирать методологические основания используемые методы педагогического исследования, источники информации
	ПК-4.3. Владеет приемами организации работы проектной (исследовательской) команды для поиска и применения знаний в рамках выбранной проблематики с целью решения задач развития профессиональной деятельности	Обучающийся должен: Владеет приемами организации работы проектной (исследовательской) команды для поиска и применения знаний в рамках выбранной проблематики с целью решения задач развития профессиональной деятельности
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Знает педагогические основы построения взаимодействия с субъектами образовательного процесса; методы выявления индивидуальных особенностей обучающихся; особенности построения взаимодействия с различными участниками образовательных отношений с учетом особенностей образовательной среды учреждения	Обучающийся должен знать: – политематические и профильные медиаресурсы; – приемы и методы генерации рекламных идей для выявления бных особенностей обучающихся, – методику выявления и постановки рекламных задач, – основы создания имиджевой рекламы - Методические модели, методику и технологию обучения PR-технологии в филологии
	УК-5.2. Умеет использовать особенности образовательной среды учреждения для реализации взаимодействия	Обучающийся должен уметь: - с помощью инструментария, полученного на занятиях,

	<p>субъектов; составлять (совместно с другими специалистами) планы взаимодействия участников образовательных отношений; использовать для организации взаимодействия приемы организаторской деятельности</p>	<p>ориентироваться в современных работах по дизайну;</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать различные ресурсы для приобретения необходимых знаний, критически оценивать их; – подбирать необходимые средства для производства рекламы с участниками образовательных отношений, – планировать рекламную кампанию совместно с обучающимися, – технологии производства рекламной продукции с участниками образовательных отношений, – разрабатывать фирменный стиль, рекламные тексты, буклеты, сценарии радио- и телерекламы, сайты с участниками образовательных отношений <p>- применять разнообразные методические модели, методы, приемы и PR-технологии в проведении учебных занятий разных типов</p>
	<p>УК-5.3. Владеет технологиями взаимодействия и сотрудничества в образовательном процессе; способами решения проблем при взаимодействии с различным контингентом обучающихся; приемами индивидуального подхода к разным участникам образовательных отношений</p>	<p>Обучающийся должен:</p> <p>Владеть навыками разработки рекламных стратегий в различных сферах деятельности с обучающимися;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками проектирования медиапродуктов с участниками образовательных отношений; – навыками анализа различных текстов с точки зрения дизайна и рекламных технологий; – навыками построения грамотных текстов различных жанров в соответствии с принципами и задачами рекламы <p>- навыками разработки и реализации новых</p>

		образовательных PR-технологий, в том числе информационных, анализа результатов процесса их использования в организациях, осуществляющих образовательную деятельность
--	--	--

2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цели изучения дисциплины:

1. Ознакомление студентов с азами связей с общественностью,
2. Обучение их основным навыкам создания PR-текстов,
3. Приобщение к ведущим формам и методам взаимодействия со средствами массовой коммуникации.

Дисциплина «PR-технологии: филологическое обеспечение» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 1, 2 курсах в 2, 3 семестрах

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 108 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	6
практических (семинарских)	18
другие формы контактной работы (ФКР)	0,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	3,8
зачет	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	80

Формы контроля	Семестры
зачет	3

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		Контактная работа с преподавателем			СР
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
1	Теории и практики общественных связей	4	12	0	50
1.1	История развития связей с общественностью	2	2	0	12
1.2	Коммуникация и общественное мнение.	2	4	0	12
1.3	Менеджмент процессов. Стратегическое планирование.	0	2	0	14
1.4	PR-профессии и области профессиональной деятельности	0	4	0	12
2	Технологии общения в PR-деятельности	2	6	0	30
2.1	Риторика PR-деятельности	2	2	0	15
2.2	Этика публичных выступлений	0	4	0	15
	Итого	6	18	0	80

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Теории и практики общественных связей	
1.1	История развития связей с общественностью	История развития связей с общественностью. Направления в деятельности по связям с общественностью. Налаживание долгосрочных связей и продвижение проектов. Типы организаций и их обществности. Этические основы паблик рилейшнз. Правовые основы деятельности по связям с общественностью.
1.2	Коммуникация и общественное мнение.	Настройка и адаптация. Коммуникация и общественное мнение. Распространение информации. Работа со СМИ.
2	Технологии общения в PR-деятельности	
2.1	Риторика PR-деятельности	Риторика PR-деятельности. Публичность как параметр деятельности по связям с общественностью. Виды публичных выступлений. Структура и функции публичных выступлений. Выдающиеся ораторы XX века и их излюбленные приемы. Публичная речь и критическое мышление. Публичная речь в мультикультурном мире.

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Теории и практики общественных связей	
1.1	История развития связей с общественностью	1. История развития связей с общественностью. 2. Направления в деятельности по связям с общественностью. 3. Налаживание долгосрочных связей и продвижение проектов. 4. Типы организаций и их общественности. 5. Этические основы публичных отношений. 6. Правовые основы деятельности по связям с общественностью.
1.2	Коммуникация и общественное мнение.	1. Настройка и адаптация. 2. Коммуникация и общественное мнение. 3. Распространение информации. 4. Работа со СМИ.
1.3	Менеджмент процессов. Стратегическое планирование.	1. Менеджмент процессов. 2. Стратегическое планирование. 3. Предвидение кризисов и конфликтов. 4. PR-стратегия. 5. PR-деятельность в политике, бизнесе и некоммерческих организациях. 6. Общественные объединения.
1.4	PR-профессии и области профессиональной деятельности	1. Имидж публичной персоны. 2. Имидж политического деятеля. 3. Корпоративный имидж. 4. Имидж государства. 5. Имидж субъекта и имидж объекта. 6. Методики создания имиджа. 7. Позиционирование. Манипулирование. Мифологизация. Эмоционализация. 8. Имиджевые стратегии. Имидж врага.
2	Технологии общения в PR-деятельности	
2.1	Риторика PR-деятельности	1. Риторика PR-деятельности. 2. Публичность как параметр деятельности по связям с общественностью. 3. Виды публичных выступлений. 4. Структура и функции публичных выступлений. 5. Выдающиеся ораторы XX века и их излюбленные приемы. 6. Публичная речь и критическое мышление. 7. Публичная речь в мультикультурном мире.
2.2	Этика публичных выступлений	1. Этика публичных выступлений. Тема и проблема. Цели и задачи. Анализ аудитории. 2. Подбор материала. Обоснование и аргументирование: свидетельства, ссылки, апелляция к авторитетам, примеры, статистика, экспертное мнение и др. 3. Композиция. Экспрессивные языковые средства,

		<p>интонация: мелодика, темп, тембр, ритм, паузы, артикуляция и ударение.</p> <ol style="list-style-type: none">4. Внешность, манеры, поза, мимика, жестикация.5. Структура презентации. Наглядность, типы публичных выступлений: информативные, убеждающие, ритуальные.6. Публичные выступления в небольших группах.
--	--	---