

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич  
Должность: Директор  
Дата подписания: 30.10.2023 12:29:47  
Уникальный программный ключ:  
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет  
Кафедра

*Экономический*  
*Экономики и управления*

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

дисциплина

***Б1.В.05 Менеджмент качества***

часть, формируемая участниками образовательных отношений

Направление

***44.03.05***

***Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)***

код

наименование направления

Программа

***Экономика. Управление в сфере образования***

Форма обучения

***Очная***

Для поступивших на обучение в  
***2023 г.***

Стерлитамак 2023

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций**

<b>Формируемая компетенция (с указанием кода)</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>
ПК-4. Способен осуществлять планирование и контроль выполнения показателей по труду	ПК-4.1. Понимает основы планирования и контроля выполнения показателей по труду	Обучающийся должен: знать основы планирования и контроля выполнения показателей по труду
	ПК-4.2. Анализирует планирование и контроль выполнения показателей по труду	Обучающийся должен: уметь анализировать планирование и контроль выполнения показателей по труду
	ПК-4.3. Планирует и контролирует выполнение показателей по труду	Обучающийся должен: владеть навыками планирования и контроля выполнения показателей по труду
ПК-3. Способен осуществлять руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства	ПК-3.1. Понимает типовые задачи тактического планирования производства	Обучающийся должен: знать этапы процесса планирования производственной деятельности на уровне структурного подразделения промышленной организации.
	ПК-3.2. Проектирует руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства	Обучающийся должен: уметь осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации
	ПК-3.3. Осуществляет руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства	Обучающийся должен: владеть способностью осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации

**2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Цели изучения дисциплины:

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов знаний о фундаментальных основах управления качеством, международных и национальных нормах, регламентирующих построение систем менеджмента качества на современном предприятии, умений и навыков применения инструментов управления качеством на практике для повышения конкурентоспособности продукции и услуг.

Дисциплина изучается на 5 курсе в 9 семестре

**3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зач. ед., 144 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Очная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	16
практических (семинарских)	32
другие формы контактной работы (ФКР)	1,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	34,8
экзамен	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	60

Формы контроля	Семестры
экзамен	9

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)**

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		Контактная работа с преподавателем			СР
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
<b>1</b>	<b>Теоретические основы управления качеством</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>28</b>
1.1	Сущность понятия качества	2	4	0	7
1.2	История управления качеством	2	4	0	7
1.3	Современная концепция менеджмента качества	2	4	0	7
1.4	Сертификация продукции и систем качества	2	4	0	7
<b>2</b>	<b>Практические аспекты</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>32</b>

	<b>управления качеством</b>				
2.1	Основные методы контроля и управления качеством	2	4	0	8
2.2	Квалиметрия: роль, методы, области практического применения	2	4	0	8
2.3	Экономические проблемы качества	2	4	0	8
2.4	Менеджмент как средство повышения качества	2	4	0	8
	<b>Итого</b>	<b>16</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>60</b>

#### 4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
<b>1</b>	<b>Теоретические основы управления качеством</b>	
1.1	Сущность понятия качества	1.Классификация показателей качества. Причинно-следственные связи, обеспечивающие качество продукции. Содержание анализа качества продукции. Параметры качества продукции и ожидания потребителя. Потребительские ценности продукции. 2. Конкурентоспособность и качество: причины повышения качества товаров, анализ конкурентоспособности изделия, фирмы. 3.Характеристика направлений Европейской политики исследований в области качества жизни.
1.2	История управления качеством	1. Развитие советских систем управления качеством: бездефектное изготовление продукции; система бездефектного труда; качество, надежность, ресурс первых изделий; научная организация работ по повышению моторесурса двигателей; комплексная система управления качеством продукции; комплексная система управления качеством продукции и эффективным использованием ресурсов; комплексная система повышения эффективности производства. 2. Опыт управления качеством в Японии, США, Европы.
1.3	Современная концепция менеджмента качества	1.Характеристика динамики качества во времени и в деловом пространстве. Траектория качества продукции. 2.Вероятное качество продукции в результате инвестиционного проекта. 3.Теоретико-логистические основы качества в производстве и товародвижения. 4. Логистические основы управления качеством.
1.4	Сертификация продукции и систем качества	1. Модель системы менеджмента качества, основанной на процессном подходе: политика и цели, документация, оценка систем менеджмента.

		<p>2. Требования ГОСТ Р ИСО 9001-2001 к системам менеджмента качества организации.</p> <p>3. Ситуация, сложившаяся с сертификацией систем менеджмента качества в России.</p>
<b>2</b>	<b>Практические аспекты управления качеством</b>	
2.1	Основные методы контроля и управления качеством	<p>1. Характеристика метода Структурирования Функции Качества (СФК): сущность, схема проектирования изделий/процессов при помощи СФК, этапы.</p> <p>2. Характеристика метода Анализа последствий и причин отказа (FMEA-анализ): объекты, этапы проведения, схема.</p> <p>3. ABC-метод: сфера и технология применения.</p> <p>4. Инструменты управления качеством: диаграмма сродства, диаграмма связей, древовидная диаграмма, матричная диаграмма, матричная диаграмма, стрелочная, диаграмма процесса осуществления программы, анализ матричных данных.</p>
2.2	Квалиметрия: роль, методы, области практического применения	<p>1. Государственная метрологическая служба в РФ: функции, схема утверждения типа и проверки средств измерений при государственном метрологическом контроле.</p> <p>2. Государственный метрологический надзор.</p> <p>3. Калибровка и поверка средств измерений. Схема российской службы калибровки.</p>
2.3	Экономические проблемы качества	<p>1. Характеристика затрат, связанных с обеспечением качества. Правило десятикратного увеличения затрат, связанных с дефектом.</p> <p>2. Затраты при низком качестве продукции.</p> <p>3. Технологии разработки и анализа разработанных изделий и процессов, используемых для снижения затрат.</p>
2.4	Менеджмент как средство повышения качества	<p>1. Реинжиниринг бизнес-процессов.</p> <p>2. Реструктуризация предприятий и компаний.</p> <p>3. Характеристика особенностей метода «точно во время». Система «всеобщего обслуживания оборудования».</p> <p>4. Управления знаниями: виды знаний, стратегии – кодификации, персонификации.</p> <p>5. Управление персоналом: стратегии управления системой мотивацией как факторы повышения качества.</p>

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
<b>1</b>	<b>Теоретические основы управления качеством</b>	
1.1	Сущность понятия качества	<p>1. Классификация показателей качества. Причинно-следственные связи, обеспечивающие качество продукции. Содержание анализа качества продукции. Параметры качества продукции и ожидания потребителя.</p>

		<p>Потребительские ценности продукции.</p> <p>2. Конкурентоспособность и качество: причины повышения качества товаров, анализ конкурентоспособности изделия, фирмы.</p> <p>3. Характеристика направлений Европейской политики исследований в области качества жизни.</p>
1.2	История управления качеством	<p>1. Развитие советских систем управления качеством: бездефектное изготовление продукции; система бездефектного труда; качество, надежность, ресурс первых изделий; научная организация работ по повышению моторесурса двигателей; комплексная система управления качеством продукции; комплексная система управления качеством продукции и эффективным использованием ресурсов; комплексная система повышения эффективности производства.</p> <p>2. Опыт управления качеством в Японии, США, Европы.</p>
1.3	Современная концепция менеджмента качества	<p>1. Характеристика динамики качества во времени и в деловом пространстве. Траектория качества продукции.</p> <p>2. Вероятное качество продукции в результате инвестиционного проекта.</p> <p>3. Теоретико-логистические основы качества в производстве и товародвижения.</p> <p>4. Логистические основы управления качеством.</p>
1.4	Сертификация продукции и систем качества	<p>1. Модель системы менеджмента качества, основанной на процессном подходе: политика и цели, документация, оценка систем менеджмента.</p> <p>2. Требования ГОСТ Р ИСО 9001-2001 к системам менеджмента качества организации.</p> <p>3. Ситуация, сложившаяся с сертификацией систем менеджмента качества в России.</p>
<b>2</b>	<b>Практические аспекты управления качеством</b>	
2.1	Основные методы контроля и управления качеством	<p>1. Характеристика метода Структурирования Функции Качества (СФК): сущность, схема проектирования изделий/процессов при помощи СФК, этапы.</p> <p>2. Характеристика метода Анализа последствий и причин отказа (FMEA-анализ): объекты, этапы проведения, схема.</p> <p>3. ABC-метод: сфера и технология применения.</p> <p>4. Инструменты управления качеством: диаграмма сродства, диаграмма связей, древовидная диаграмма, матричная диаграмма, матричная диаграмма, стрелочная, диаграмма процесса осуществления программы, анализ матричных данных.</p>
2.2	Квалиметрия: роль, методы, области практического применения	<p>1. Государственная метрологическая служба в РФ: функции, схема утверждения типа и проверки средств измерений при государственном метрологическом контроле.</p> <p>2. Государственный метрологический надзор.</p> <p>3. Калибровка и поверка средств измерений. Схема</p>

		российской службы калибровки.
2.3	Экономические проблемы качества	<p>1. Характеристика затрат, связанных с обеспечением качества. Правило десятикратного увеличения затрат, связанных с дефектом.</p> <p>2. Затраты при низком качестве продукции.</p> <p>3. Технологии разработки и анализа разработанных изделий и процессов, используемых для снижения затрат.</p>
2.4	Менеджмент как средство повышения качества	<p>1. Реинжиниринг бизнес-процессов.</p> <p>2. Реструктуризация предприятий и компаний.</p> <p>3. Характеристика особенностей метода «точно во время». Система «всеобщего обслуживания оборудования».</p> <p>4. Управления знаниями: виды знаний, стратегии – кодификации, персонификации.</p> <p>5. Управление персоналом: стратегии управления системой мотивацией как факторы повышения качества.</p>