

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич  
Должность: Директор  
Дата подписания: 29.06.2022 14:51:44  
Уникальный программный ключ:  
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad56

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет  
Кафедра

*Экономический*  
*Экономической теории и анализа*

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

дисциплина

***Б1.В.07 Актуальные проблемы корпоративных финансов***

часть, формируемая участниками образовательных отношений

Направление

***38.04.01***  
код

***Экономика***  
наименование направления

Программа

***Экономика бизнеса***

Форма обучения

***Заочная***

Для поступивших на обучение в  
***2021 г.***

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций**

<b>Формируемая компетенция (с указанием кода)</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>
ПК-2. Способен руководить бизнес-анализом	ПК-2.1. Способен разрабатывать требования к ресурсному обеспечению бизнес-анализа	Обучающийся должен: Знать основы организации корпоративных финансов и особенности управления финансами в корпорации Уметь использовать различные источники для проведения экономических расчетов Владеть способностью сбора информации для проведения экономических расчетов
	ПК-2.2. Осуществляет сбор информации, анализ, оценку эффективности проводимого бизнес-анализа в организации	Обучающийся должен: Знать основы анализа отдельных направлений деятельности и компании в целом Уметь проводить необходимые расчеты в ходе анализа деятельности компании Владеть методами и приемами анализа отдельных вопросов деятельности компании
	ПК-2.3. Разрабатывает пути развития бизнес-анализа в организации	Обучающийся должен: Знать особенности управления финансами в корпорации Уметь формулировать управленческие решения по определенным вопросам деятельности корпорации Владеть способностью принятия наиболее эффективного управленческого решения

**2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Цели изучения дисциплины:

«Актуальные проблемы корпоративных финансов» является основной дисциплиной, которая ориентирована на закрепление полученных ранее знаний и приобретение необходимых компетенций в области управления бизнес-анализом.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Данную учебную дисциплину дополняет последующее или параллельное освоение

следующих дисциплин: Логистические процессы на предприятии.

Дисциплина изучается на 1, 2 курсах в 2, 3 семестрах

**3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 180 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	180
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	6
практических (семинарских)	8
другие формы контактной работы (ФКР)	1,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	7,8
экзамен	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	157

Формы контроля	Семестры
экзамен	3

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)**

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		Контактная работа с преподавателем			СР
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
1.2	Формирование и использование капитала компании	2	2	0	40
<b>1</b>	<b>Раздел 1</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>80</b>
1.1	Корпоративные финансы как область знаний: особенности становления и эволюции	1	2	0	40
2.2	Современные финансовые технологии и практики	1	2	0	37
2.1	Управление оборотом капитала	2	2	0	40
<b>2</b>	<b>Раздел 2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>77</b>
	<b>Итого</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>157</b>

#### 4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1.2	Формирование и использование капитала компании	<p>Устный опрос:</p> <p>Подходы к разработке политики самофинансирования.</p> <p>Подходы к разработке политики заимствований.</p> <p>Капитал, авансированный во внеоборотные активы: измерение и управление.</p> <p>Особенности управления нематериальной составляющей основного капитала.</p> <p>Современные технологии управления запасами, дебиторской задолженностью, денежными средствами.</p> <p>Подходы к формированию политики финансирования активов.</p> <p>Современные проблемы финансирования компании: самофинансирование, прямое финансирование через механизмы рынка капитала, банковское кредитование, бюджетное финансирование, взаимное финансирование хозяйствующих субъектов; венчурное и проектное финансирование.</p> <p>Концепции управления структурой капитала и методы его оптимизации.</p> <p>Выполнение практического задания</p>
<b>1</b>	<b>Раздел 1</b>	
1.1	Корпоративные финансы как область знаний: особенности становления и эволюции	<p>Устный опрос:</p> <p>Сравнительная оценка учетной (затратной) и финансовой (стоимостной) моделей.</p> <p>Смена парадигмы в корпоративных курсах.</p> <p>Модели и стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации.</p> <p>Российский стандарт учета и отчетности (РСБУ).</p> <p>Международный стандарт финансовой отчетности (МСФО). Формы современного финансового репортинга.</p> <p>Тенденции в раскрытии финансовой информации в России и за рубежом.</p> <p>Критерии оптимальности баланса.</p> <p>Балансовая модель финансового контроля.</p> <p>Инструменты К-анализа (коэффициентного анализа) корпоративной финансовой информации.</p> <p>Количественные характеристики рисков.</p> <p>Методы минимизации рисков.</p> <p>Этапы управления финансовыми рисками.</p>
2.2	Современные финансовые технологии и практики	<p>Устный опрос:</p> <p>Границы корпоративного роста.</p> <p>Интерпретация роста в разновидностях и трактовках.</p> <p>Финансовые измерения корпоративного роста.</p> <p>Сбалансированный рост и особенности его оценки.</p> <p>Управление ростом: матрица анализа качества роста,</p>

		<p>карта роста и др.          Коэффициент Тобина (q), P/B-коэффициент и др.:          экономическое содержание, алгоритм расчета.          Коэффициенты-мультипликаторы (P/A (P/BVA), P/S, P/E          и др.) и их применение в финансовых практиках.          Современные технологии финансового планирования и          прогнозирования (BSC, KPI и др.).          Письменная контрольная работа</p>
2.1	Управление оборотом капитала	<p>Устный опрос:          Модели и стратегии ценовой политики компании.          Особенности трансфертного ценообразования.          Классификация расходов (издержек).          Управление операционными издержками.          Трансакционные издержки и их влияние на финансовые          результаты.          Агентские издержки и издержки финансовых трудностей.          Функционально-стоимостной анализ и контроллинг.          Подходы к управлению расходами (издержками).          Логика формирования финансового результата при          различных налоговых режимах.          Эволюция прибыли: особенности экономической          прибыли, экономической добавленной стоимости,          EBITDA.          Условия и возможности оптимизации корпоративной          налоговой политики.          Выполнение практической работы</p>
<b>2</b>	<b>Раздел 2</b>	

#### Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1.2	Формирование и использование капитала компании	<p>Эволюция капитала и его современные трактовки. Классификация разновидностей капитала.          Особенности формирования и управления собственным капиталом компании.          Особенности формирования и управления заемным капиталом.          Капитал, авансированный в оборотные активы.          Управление совокупным капиталом.          Методы финансирования компании.          Критерии оптимального финансирования.          Способы управления рыночной стоимостью ценных бумаг.</p>
<b>1</b>	<b>Раздел 1</b>	
1.1	Корпоративные финансы как область знаний: особенности становления и эволюции	<p>Генезис теории корпоративных финансов.          Особенности финансовой среды и современного финансового поведения и мышления экономических агентов.          Модели измерения и управления корпоративными финансами.</p>

		<p>Ключевые признаки и разновидности финансовой информации.</p> <p>Основные финансовые агрегаты и их экспресс-диагностика.</p> <p>Риски и их влияние на принятие финансовых решений.</p>
2.2	Современные финансовые технологии и практики	<p>Рост компании как стратегический приоритет.</p> <p>Интерпретация роста в разновидностях и трактовках VBM-концепции.</p> <p>Корпоративный рост и его интерпретация в российском бизнесе: особенности и проблемы динамики.</p> <p>Стратегии корпоративного роста и их классификация.</p> <p>Финансовая оценка стратегической результативности корпоративного менеджмента</p> <p>Технология балансового моделирования и ее применение в финансовом планировании.</p>
2.1	Управление оборотом капитала	<p>Кругооборот и воспроизводство капитала.</p> <p>Ценовая политика как фактор генерирования доходов.</p> <p>Механизм затратнообразования.</p> <p>Бухгалтерская прибыль эволюция прибыли.</p> <p>Налоги и их влияние на финансовый результат.</p>
<b>2</b>	<b>Раздел 2</b>	