

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич  
Должность: Директор  
Дата подписания: 30.10.2023 11:36:38  
Уникальный программный ключ:  
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет  
Кафедра

*Экономический*  
*Экономической теории и анализа*

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

дисциплина

***Б1.В.07 Актуальные проблемы корпоративных финансов***

часть, формируемая участниками образовательных отношений

Направление

***38.04.01***  
код

***Экономика***  
наименование направления

Программа

***Экономика бизнеса***

Форма обучения

***Очно-заочная***

Для поступивших на обучение в  
**2023 г.**

Стерлитамак 2023

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций**

<b>Формируемая компетенция (с указанием кода)</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>
ПК-2. Способен руководить бизнес-анализом	ПК-2.1. Способен разрабатывать требования к ресурсному обеспечению бизнес-анализа	Обучающийся должен: Знать основы организации корпоративных финансов и особенности управления финансами в корпорации Уметь использовать различные источники для проведения экономических расчетов Владеть способностью сбора информации для проведения экономических расчетов
	ПК-2.2. Осуществляет сбор информации, анализ, оценку эффективности проводимого бизнес-анализа в организации	Обучающийся должен: Знать основы анализа отдельных направлений деятельности и компании в целом Уметь проводить необходимые расчеты в ходе анализа деятельности компании Владеть методами и приемами анализа отдельных вопросов деятельности компании
	ПК-2.3. Разрабатывает пути развития бизнес-анализа в организации	Обучающийся должен: Знать особенности управления финансами в корпорации Уметь формулировать управленческие решения по определенным вопросам деятельности корпорации Владеть способностью принятия наиболее эффективного управленческого решения

**2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Цели изучения дисциплины:

«Актуальные проблемы корпоративных финансов» является основной дисциплиной, которая ориентирована на закрепление полученных ранее знаний и приобретение необходимых компетенций в области управления бизнес-анализом.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Данную учебную дисциплину дополняет последующее или параллельное освоение

следующих дисциплин: Анализ и совершенствование бизнес-процессов

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре

**3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 5 зач. ед., 180 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Очно-заочная обучения
Общая трудоемкость дисциплины	180
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	10
практических (семинарских)	14
другие формы контактной работы (ФКР)	1,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	34,8
экзамен	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	120

Формы контроля	Семестры
экзамен	1

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)**

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				СР
		Контактная работа с преподавателем				
		Лек	Пр/Сем	Лаб		
<b>1</b>	<b>Раздел 1</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	
1.1	Корпоративные финансы как область знаний: особенности становления и эволюции	2	3	0	30	
1.2	Формирование и использование капитала компании	3	4	0	30	
<b>2</b>	<b>Раздел 2</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	
2.1	Управление оборотом капитала	3	4	0	30	
2.2	Современные финансовые технологии и практики	2	3	0	30	
	<b>Итого</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	

## 4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
<b>1</b>	<b>Раздел 1</b>	
1.1	Корпоративные финансы как область знаний: особенности становления и эволюции	Генезис теории корпоративных финансов. Особенности финансовой среды и современного финансового поведения и мышления экономических агентов. Модели измерения и управления корпоративными финансами. Ключевые признаки и разновидности финансовой информации. Основные финансовые агрегаты и их экспресс-диагностика. Риски и их влияние на принятие финансовых решений.
1.2	Формирование и использование капитала компании	Эволюция капитала и его современные трактовки. Классификация разновидностей капитала. Особенности формирования и управления собственным капиталом компании. Особенности формирования и управления заемным капиталом. Капитал, авансированный в оборотные активы. Управление совокупным капиталом. Методы финансирования компании. Критерии оптимального финансирования. Способы управления рыночной стоимостью ценных бумаг.
<b>2</b>	<b>Раздел 2</b>	
2.1	Управление оборотом капитала	Кругооборот и воспроизводство капитала. Ценовая политика как фактор генерирования доходов. Механизм затратообразования. Бухгалтерская прибыль эволюция прибыли. Налоги и их влияние на финансовый результат.
2.2	Современные финансовые технологии и практики	Рост компании как стратегический приоритет. Интерпретация роста в разновидностях и трактовках VBM-концепции. Корпоративный рост и его интерпретация в российском бизнесе: особенности и проблемы динамики. Стратегии корпоративного роста и их классификация. Финансовая оценка стратегической результативности корпоративного менеджмента

		Технология балансового моделирования и ее применение в финансовом планировании.
--	--	---

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
<b>1</b>	<b>Раздел 1</b>	
1.1	Корпоративные финансы как область знаний: особенности становления и эволюции	Устный опрос: Сравнительная оценка учетной (затратной) и финансовой (стоимостной) моделей. Смена парадигмы в корпоративных курсах. Модели и стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации. Российский стандарт учета и отчетности (РСБУ). Международный стандарт финансовой отчетности (МСФО). Формы современного финансового репортинга. Тенденции в раскрытии финансовой информации в России и за рубежом. Критерии оптимальности баланса. Балансовая модель финансового контроля. Инструменты К-анализа (коэффициентного анализа) корпоративной финансовой информации. Количественные характеристики рисков. Методы минимизации рисков. Этапы управления финансовыми рисками.
1.2	Формирование и использование капитала компании	Устный опрос: Подходы к разработке политики самофинансирования. Подходы к разработке политики заимствований. Капитал, авансированный во внеоборотные активы: измерение и управление. Особенности управления нематериальной составляющей основного капитала. Современные технологии управления запасами, дебиторской задолженностью, денежными средствами. Подходы к формированию политики финансирования активов. Современные проблемы финансирования компании: самофинансирование, прямое финансирование через механизмы рынка капитала, банковское кредитование, бюджетное финансирование, взаимное финансирование хозяйствующих субъектов; венчурное и проектное финансирование. Концепции управления структурой капитала и методы его оптимизации. Выполнение практического задания
<b>2</b>	<b>Раздел 2</b>	
2.1	Управление оборотом капитала	Устный опрос: Модели и стратегии ценовой политики компании. Особенности трансфертного ценообразования. Классификация расходов (издержек).

		<p>Управление операционными издержками.  Трансакционные издержки и их влияние на финансовые результаты.  Агентские издержки и издержки финансовых трудностей.  Функционально-стоимостной анализ и контроллинг.  Подходы к управлению расходами (издержками).  Логика формирования финансового результата при различных налоговых режимах.  Эволюция прибыли: особенности экономической прибыли, экономической добавленной стоимости, EBITDA.  Условия и возможности оптимизации корпоративной налоговой политики.  Выполнение практической работы</p>
2.2	Современные финансовые технологии и практики	<p>Устный опрос:  Границы корпоративного роста.  Интерпретация роста в разновидностях и трактовках.  Финансовые измерения корпоративного роста.  Сбалансированный рост и особенности его оценки.  Управление ростом: матрица анализа качества роста, карта роста и др.  Коэффициент Тобина (q), P/B-коэффициент и др.: экономическое содержание, алгоритм расчета.  Коэффициенты-мультипликаторы (P/A (P/BVA), P/S, P/E и др.) и их применение в финансовых практиках.  Современные технологии финансового планирования и прогнозирования (BSC, KPI и др.).  Письменная контрольная работа</p>