

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич  
Должность: Директор  
Дата подписания: 16.08.2023 16:46:50  
Уникальный программный ключ:  
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет  
Кафедра

*Экономический*  
*Экономики и управления*

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

дисциплина

***Б1.В.07 Управление качеством***

часть, формируемая участниками образовательных отношений

Направление

***38.03.02***  
код

***Менеджмент***  
наименование направления

Программа

***Менеджмент организации***

Форма обучения

***Очно-заочная***

Для поступивших на обучение в  
**2021 г.**

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций**

<b>Формируемая компетенция (с указанием кода)</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>
ПК-1. Способен осуществлять руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства	ПК-1.1	Обучающийся должен:
	ПК-1.2	Обучающийся должен:
	ПК-1.3	Обучающийся должен:

**2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Цели изучения дисциплины:

Дисциплина реализуется в рамках вариативной части.

Данную учебную дисциплину дополняет последующее или параллельное освоение следующих дисциплин: «Основы менеджмента», «Теория управления».

Освоение дисциплины в соответствии с предлагаемой программой позволит студентам получить базовые знания для дальнейшего активного восприятия материала по дисциплинам: «Производственный менеджмент».

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре

**3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 акад. ч.

<b>Объем дисциплины</b>	<b>Всего часов</b>
	<b>Очно-заочная обучения</b>
Общая трудоемкость дисциплины	108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	8
практических (семинарских)	10
другие формы контактной работы (ФКР)	0,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	
зачет	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	89,8

<b>Формы контроля</b>	<b>Семестры</b>
зачет	7

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)**

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		Контактная работа с преподавателем			СР
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
<b>1</b>	<b>Управление качеством</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>89,8</b>
1.1	Сущность понятия качества	2	2	0	18
1.2	Современная концепция менеджмента качества	2	2	0	18
1.3	Основные методы контроля и управления качеством	2	2	0	18
1.4	Квалиметрия: роль, методы, области практического применения	2	2	0	18
1.5	Менеджмент как средство повышения качества	0	2	0	17,8
	<b>Итого</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>89,8</b>

**4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)**

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
<b>1</b>	<b>Управление качеством</b>	
1.1	Сущность понятия качества	Понятие качества. Классификация показателей качества. Причинно-следственные связи, обеспечивающие качество продукции. Содержание анализа качества продукции. Параметры качества продукции и ожидания потребителя. Потребительские ценности продукции. Конкурентоспособность и качество: причины повышения качества товаров, анализ конкурентоспособности изделия, фирмы. Характеристика направлений Европейской политики исследований в области качества жизни. Опыт управления качеством в Японии, США, Европы, СССР.
1.2	Современная концепция менеджмента качества	Характеристика динамики качества во времени и в деловом пространстве. Траектория качества продукции. Вероятное качество продукции в результате инвестиционного проекта. Теоретико-логистические основы качества в производстве и товародвижения. Логистические основы управления качеством.
1.3	Основные методы контроля и управления качеством	Характеристика метода Структурирования Функции Качества (СФК): сущность, схема проектирования изделий/процессов при помощи СФК, этапы.

		<p>Характеристика метода Анализа последствий и причин отказа (FMEA-анализ): объекты, этапы проведения, схема. ABC-метод: сфера и технология применения.</p> <p>Инструменты управления качеством: диаграмма сродства, диаграмма связей, древовидная диаграмма, матричная диаграмма, матричная диаграмма, стрелочная, диаграмма процесса осуществления программы, анализ матричных данных.</p> <p>Модель системы менеджмента качества, основанной на процессном подходе: политика и цели, документация, оценка систем менеджмента.</p> <p>Требования ГОСТ Р ИСО 9001-2001 к системам менеджмента качества организации.</p>
1.4	Квалиметрия: роль, методы, области практического применения	<p>Государственная метрологическая служба в РФ: функции, схема утверждения типа и проверки средств измерений при государственном метрологическом контроле.</p> <p>Государственный метрологический надзор.</p> <p>Калибровка и поверка средств измерений. Схема российской службы калибровки.</p>

#### Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
<b>1</b>	<b>Управление качеством</b>	
1.1	Сущность понятия качества	<p>1. Классификация показателей качества. Причинно-следственные связи, обеспечивающие качество продукции. Содержание анализа качества продукции. Параметры качества продукции и ожидания потребителя. Потребительские ценности продукции.</p> <p>2. Конкурентоспособность и качество: причины повышения качества товаров, анализ конкурентоспособности изделия, фирмы.</p> <p>3. Характеристика направлений Европейской политики исследований в области качества жизни.</p>
1.2	Современная концепция менеджмента качества	<p>1. Характеристика динамики качества во времени и в деловом пространстве. Траектория качества продукции.</p> <p>2. Вероятное качество продукции в результате инвестиционного проекта.</p> <p>3. Теоретико-логистические основы качества в производстве и товародвижения.</p> <p>4. Логистические основы управления качеством.</p>
1.3	Основные методы контроля и управления качеством	<p>1. Характеристика метода Структурирования Функции Качества (СФК): сущность, схема проектирования изделий/процессов при помощи СФК, этапы.</p> <p>2. Характеристика метода Анализа последствий и причин отказа (FMEA-анализ): объекты, этапы проведения, схема.</p> <p>3. ABC-метод: сфера и технология применения.</p> <p>4. Инструменты управления качеством: диаграмма сродства, диаграмма связей, древовидная диаграмма, матричная диаграмма, матричная диаграмма, стрелочная, диаграмма процесса осуществления программы, анализ</p>

		матричных данных.
1.4	Квалиметрия: роль, методы, области практического применения	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Государственная метрологическая служба в РФ: функции, схема утверждения типа и проверки средств измерений при государственном метрологическом контроле.</li> <li>2. Государственный метрологический надзор.</li> <li>3. Калибровка и поверка средств измерений. Схема российской службы калибровки.</li> </ol>
1.5	Менеджмент как средство повышения качества	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Реинжиниринг бизнес-процессов.</li> <li>2. Реструктуризация предприятий и компаний.</li> <li>3. Характеристика особенностей метода «точно во время». Система «всеобщего обслуживания оборудования».</li> <li>4. Управления знаниями: виды знаний, стратегии – кодификации, персонификации.</li> <li>5. Управление персоналом: стратегии управления системой мотивацией как факторы повышения качества.</li> </ol>