

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич  
Должность: Директор  
Дата подписания: 18.07.2023 14:25:52  
Уникальный программный ключ:  
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет  
Кафедра

*Исторический*  
*Всеобщей истории и философских дисциплин*

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

дисциплина

***Б1.В.10 Отраслевая социология***

часть, формируемая участниками образовательных отношений

Направление

***44.03.05***  
код

***Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)***  
наименование направления

Программа

***История, Обществознание***

Форма обучения

***Очная***

Для поступивших на обучение в  
***2023 г.***

Стерлитамак 2023

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций**

<b>Формируемая компетенция (с указанием кода)</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>
<p>ПК-2. Владеет научными основами преподаваемых дисциплин в соответствующей предметной области профессиональной деятельности и применяет их в образовательном процессе</p>	<p>ПК-2.1. Знает категориально-понятийный аппарат, содержание исторических и обществоведческих дисциплин на основе современных достижений в данных областях науки, знает методы отбора и систематизации знаний для преподавания в соответствующей предметной области.</p>	<p>Обучающийся должен: знать категориально-понятийный аппарат различных отраслей социологии, содержание основных концепций и специальных социологических теорий, знать методы отбора и систематизации знаний в области отраслевой социологии для преподавания школьного курса обществознания.</p>
	<p>ПК-2.2. Умеет применять категориально-понятийный аппарат, содержание исторических и социально-гуманитарных дисциплин в профессиональной педагогической деятельности.</p>	<p>Обучающийся должен: уметь планировать и осуществлять свою профессиональную деятельность, с учетом результатов анализа информации в области отраслевой социологии; уметь осуществлять учебный процесс с использованием знаний в области отраслевой социологии для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса средствами преподаваемых обществоведческих дисциплин.</p>
	<p>ПК-2.3. Способен организовать преподавание дисциплин исторического и социально-гуманитарного блока на основе современных достижений науки и образования.</p>	<p>Обучающийся должен: владеть возможностями использования знаний в области отраслевой социологии для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса средствами преподаваемых обществоведческих дисциплин; владеть навыками</p>

		сопровождения социализации и профессионального самоопределения обучающихся.
--	--	---

## 2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цели изучения дисциплины:

1. знакомство студентов с многоуровневым характером социологического знания;
2. изучение теорий и концепций, изучающих отдельные социальные институты, общности, жизнедеятельность общностей в отдельных сферах, отдельных элементов социального механизма;
3. уточнение положений общей социологической теории и применение к отдельным видам социального взаимодействия.

Дисциплина «Отраслевая социология» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре

## 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Очная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	18
практических (семинарских)	30
другие формы контактной работы (ФКР)	0,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	
зачет	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	59,8

Формы контроля	Семестры
зачет	6

## 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)

		Контактная работа с преподавателем			СР
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
<b>1</b>	<b>Раздел 1.</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5,8</b>
1.1	Структура социологической науки. Уровни и отрасли социологии	4	0	0	5,8
<b>2</b>	<b>Раздел 2.</b>	<b>14</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>54</b>
2.1	Социология личности	2	4	0	6
2.2	Социология политики	2	4	0	6
2.3	Социология молодежи	2	4	0	6
2.4	Экономическая социология	2	4	0	6
2.5	Социология образования	2	4	0	6
2.6	Социология массовой коммуникации и общественного мнения	2	4	0	6
2.7	Социология культуры	2	2	0	6
2.8	Социология права	0	2	0	6
2.9	Этносоциология	0	2	0	6
	<b>Итого</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>59,8</b>

#### 4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
<b>1</b>	<b>Раздел 1.</b>	
1.1	Структура социологической науки. Уровни и отрасли социологии	Развитие отраслевой социологии в России и за рубежом. Предмет и объекты отраслевой социологии. Структура отраслевой социологии и частные социологические теории в познании социальных процессов и социальных отношений (социология труда, социология занятости, социология города (социальная инфраструктура), социология села, социология предпринимательства, социология безработицы, социология управления, социология семьи, социология религии, социология образования) и др. Специальные теории, изучающие отдельные общности. Специальные теории, изучающие отдельные элементы социального механизма.
<b>2</b>	<b>Раздел 2.</b>	
2.1	Социология личности	Социология личности как специальная социологическая теория. Введение в проблематику курса. Человек и личность: природное, социальное и духовное существо. Методология и методика изучения личности. Теории личности в психологии. Социологические теории личности. Личность как мера эволюции общества. Личностные типы в российской цивилизации. Взаимосвязь русского характера и особенностей развития страны. Методология исследования личности. Концептуальное изучение личности. Личность как элемент социальной системы. Личность и общество. Специфика

		социального взаимодействия. Социальная структура личности. Социальный статус личности. Социальная роль личности. Ролевые конфликты. Личность в социальной группе. Социализация личности. Личность в современном обществе. Жизненные стратегии личности. Личность и фундаментальные ценности общества. Социальная активность личности. Гармоническое развитие личности.
2.2	Социология политики	Теоретико-методологические основы социологии политики. Социология политики в системе научного знания. Развитие социально-политических идей в мировой науке. Становление социологии политики в русском государстве. Политика как социальное явление. Социологические основания политики. Социологический взгляд на политическую власть. Нравственные основы политической жизни. Государство как категория социологии политики. Гражданское общество. Личность и политическая социализация. Политическая культура. Политическое лидерство и его основания. Политические элиты. Политические конфликты и кризис. Политические партии, Социальные организации и движения.
2.3	Социология молодежи	Социология молодёжи как наука. Становление и развитие зарубежной социологии молодёжи. Становление и развитие отечественной социологии молодёжи. Предмет и задачи социологии молодёжи. Молодёжь как социально-демографическая группа. Основные подходы к определению молодёжи. Возрастная стратификация молодёжи. Психологические особенности молодого поколения. Молодёжь в системе общественных отношений. Социальный статус и социальное развитие молодёжи. Социальный потенциал молодого поколения. Социализация молодёжи. Сущность и структура социализации. Особенности социализации российской молодёжи. Нарушения социализации. Девиации в молодёжной среде. Молодёжь в системе образования. Профессиональная деятельность: сущность и основные этапы. Трудоустройство и проблемы безработицы в молодёжной среде. Феномен работающего студента. Молодёжная субкультура. Формирование и развитие молодёжной субкультуры. Характерные черты и типология молодёжных субкультур. Основные молодёжные субкультуры XX – начала XXI века. Молодежные субкультуры в России. Молодежь и семья. Сексуальное поведение молодежи
2.4	Экономическая социология	Предмет и объект экономической социологии. Особенности экономической и социальной сфер общества. Основные понятия и категории экономической социологии. Проблемные поиски отечественной экономической социологии. Экономическое поведение: понятие и виды. Бедность как проблема экономической социологии.
2.5	Социология образования	Социология образования как наука, её предмет и основные этапы генезиса. Образование как социальный институт. Социальные функции образования. Социологические теории образования: функционалистическая,

		конфликтологическая, неомарксистская. Образование в условиях НТР и глобализации.
2.6	Социология массовой коммуникации и общественного мнения	<p>Возникновение массовых коммуникаций в обществе. Средства массовой коммуникации как социальная подсистема. Эволюция представлений социологов на роль СМК в жизни индивида на протяжении XX века. Функции и роли СМК. Механизмы осуществления роли СМК в жизни социума. Реализация интересов разных социальных субъектов в деятельности СМК. СМК и власть. Понятие «четвертой власти». СМК как социальный институт и вид бизнеса. Особенности политической коммуникации в современном обществе. Политическая реклама. Коммерческая и социальная реклама как вид коммуникации. Коммуникация в системе связей с общественностью. Социологическое исследование основных звеньев коммуникативного процесса. Исследования аудитории массовой коммуникации. Социологические методы исследования социальной коммуникации. Общественное мнение как социальный институт.</p>
2.7	Социология культуры	<p>Структура и функции культуры. Соотношение материальной и духовной культуры, массовой и элитарной культуры, субкультуры и контркультуры. Влияние культуры на социальные и экономические отношения. Обратное влияние экономики и социально-политической жизни на культуру. Культура индивидуальная, уровень культуры личности. Культура как система ценностей, смыслов, образов действий индивидов. Взаимодействие и влияние на личность двух основных нормативных систем, возникающих в культуре: правовой и нравственной. Диалектика социально значимых и индивидуально значимых норм личности. Основные тенденции эволюции духовной жизни, нравственных норм взаимодействия людей: изменение соотношения культуры и природы; новый подход к проблеме взаимодействия субъектов культуры: этносов, классов, поколений; преодоление конфликта традиций и новаторства в культуре; становление основного субъекта культуры – личности, как "неодномерного" человека, способного на анализ внутренних противоречий собственного мировоззрения. Духовная культура общества и религия. Культура свободомыслия, ее прошлое, настоящее и будущее. Выработка общечеловеческих представлений о гуманизме при сохранении многообразия национальных духовных ценностей. Основные пути взаимодействия национальных культур, взаимообмена духовными ценностями. Социально-культурные традиции и особенности развития российского общества. Альтернативы будущего культуры и проблема выбора. Кризис культуры, пути его разрешения. Природа как основа восстановления культуры. Культура как условие сохранения природы.</p>

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
<b>2</b>	<b>Раздел 2.</b>	
2.1	Социология личности	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социология личности как специальная социологическая теория.</li> <li>2. Методология и методика изучения личности.</li> <li>3. Личность как элемент социальной системы.</li> </ol>
2.2	Социология политики	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретико-методологические основы социологии политики.</li> <li>2. Политика как социальное явление. Социологические основания политики.</li> <li>3. Социологический взгляд на политическую власть.</li> <li>4. Государство как категория социологии политики.</li> </ol>
2.3	Социология молодежи	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Структура социологии молодежи.</li> <li>2. Социология молодежи: объект и предмет.</li> <li>3. Особенности и развитие социологии молодежи .</li> <li>4. Особенности отечественной социологии молодежи.</li> <li>5. Основные направления исследований в социологии молодежи.</li> </ol>
2.4	Экономическая социология	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет и объект экономической социологии. Основные понятия и категории экономической социологии.</li> <li>2. Проблемные поиски отечественной и зарубежной экономической социологии.</li> </ol>
2.5	Социология образования	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социология образования как наука, её предмет и основные этапы генезиса.</li> <li>2. Образование как социальный институт.</li> <li>3. Социальные функции образования.</li> </ol> <p>Социологические теории образования: функционалистическая, конфликтологическая, неомарксистская.</p>
2.6	Социология массовой коммуникации и общественного мнения	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Средства массовой коммуникации как социальная подсистема.</li> <li>2. Эволюция представлений социологов на роль СМК в жизни индивида на протяжении XX века</li> <li>3. Социологическое исследование основных звеньев коммуникативного процесса. Общественное мнение как социальный институт.</li> </ol>
2.7	Социология культуры	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Культура как способ существования социального. Социологическое понятие культуры.</li> <li>2. Духовная культура общества и религия.</li> <li>3. Выработка общечеловеческих представлений о гуманизме при сохранении многообразия национальных духовных ценностей.</li> <li>4. Основные пути взаимодействия национальных культур, взаимообмена духовными ценностями.</li> </ol>
2.8	Социология права	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социология права как наука и учебная</li> </ol>

		<p>дисциплина. Становление и развитие социологии права.</p> <p>2. Право как социальный институт. Социальный механизм действия права.</p> <p>3. Социологические аспекты правотворчества и реализации права.</p> <p>4. Правовая социализация личности. Правовое поведение: норма и отклонение.</p>
2.9	Этносоциология	<p>1. Этносоциология как наука.</p> <p>2. Социальные аспекты этнополитического и этнодемографического развития народов</p> <p>3. Национальные аспекты социальной структуры и мобильности</p> <p>4. Социально-культурные проблемы развития и взаимодействия народов</p> <p>5. Социальный аспект межэтнического взаимодействия</p>