

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич
Должность: Директор
Дата подписания: 30.10.2023 11:36:39
Уникальный программный ключ:
b683afe664d7e9f64175886cf9626a198149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет
Кафедра

Экономический
Экономической теории и анализа

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

дисциплина ***Б1.В.10 Современные концепции развития экономики организации***

часть, формируемая участниками образовательных отношений

Направление

38.04.01
код

Экономика
наименование направления

Программа

Экономика бизнеса

Форма обучения

Очно-заочная

Для поступивших на обучение в
2023 г.

Стерлитамак 2023

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-4. Способен разработать стратегии управления изменениями в организации	ПК-4.1. Определяет цели, задачи, основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации	Обучающийся должен: Знать основные понятия, категории и инструменты экономики Уметь анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы на уровне организации Владеть приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных моделей
	ПК-4.2. Определяет основные аспекты деятельности организации, которые могут быть подвержены стратегическими изменениями	Обучающийся должен: Знать методы прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия Уметь проводить количественное прогнозирование и моделирование бизнес-процессов Владеть навыками решения комплекса экономических задач и проведение вариантов расчетов при выборе управленческих решений
	ПК-4.3. Осуществляет мониторинг процесса реализации стратегических изменений в организации	Обучающийся должен: Знать экономический механизм управления деятельностью предприятия Уметь пользоваться современными методами разработки программы развития и изменений в организации Владеть умениями принятия решений по выбору стратегии, формулировать стратегию развития

2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цели изучения дисциплины:

Сформировать цельную систему экономического мышления и знаний, развить умение решать экономические задачи и подготовить магистрантов к профессиональной деятельности в области эффективного управления экономикой организации с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. Дисциплина реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений. Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Микроэкономика.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1, 2 семестрах

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 5 зач. ед., 180 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Очно-заочная обучения
Общая трудоемкость дисциплины	180
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	10
практических (семинарских)	14
другие формы контактной работы (ФКР)	3,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	34,8
курсовая работа	
экзамен	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР):	118
курсовая работа	

Формы контроля	Семестры
курсовая работа	2
экзамен	2

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		Контактная работа с преподавателем			СР
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
1	Организация как основной субъект хозяйствования в условиях рыночной экономики	5	8	0	60
1.1	Предприятие как основной субъект хозяйствования в условиях рыночной экономики	2	2	0	22

1.2	Имущество предприятия. Оценка и учет основных фондов. Амортизация	2	4	0	20
1.3	Оборотные средства и показатели их использования	1	2	0	18
2	Экономический механизм управления организацией	5	6	0	58
2.1	Издержки производства. Выручка, прибыль и рентабельность	2	2	0	18
2.2	Инвестиционная политика предприятия	2	2	0	20
2.3	Ценообразование и налогообложение на предприятии	1	2	0	20
	Итого	10	14	0	118

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Организация как основной субъект хозяйствования в условиях рыночной экономики	
1.1	Предприятие как основной субъект хозяйствования в условиях рыночной экономики	Понятие организации и предприятия. Социально-экономическая роль предприятия меняется в условиях рынка. Классификация предприятий (организаций). Виды предпринимательства. Особенности акционерных обществ.
1.2	Имущество предприятия. Оценка и учет основных фондов. Амортизация	Виды имущества организации. Нематериальные активы. Основной капитал (основные фонды), их классификация. Оценка стоимости основных фондов. Методы начисления амортизационных отчислений. Показатели эффективности использования основных фондов.
1.3	Оборотные средства и показатели их использования	Понятие и виды оборотных средств. Оборотные производственные фонды. Нормативы производственных запасов. Показателя использования оборотных средств.
2	Экономический механизм управления организацией	
2.1	Издержки производства. Выручка, прибыль и рентабельность	Понятие и виды издержки производства. Себестоимость продукции и её виды. Затраты предприятия и их виды. Выручка от реализации и прибыль. Показатели рентабельности.
2.2	Инвестиционная политика предприятия	Инвестиции: субъекты, объекты и источники. Инвестиционная деятельность предприятия. Оценка эффективности инвестиционного проекта.
2.3	Ценообразование и налогообложение на	Цена и ценообразование. Налоги и налогообложение. Налоги, уплачиваемые организациями.

предприятия	
-------------	--

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Организация как основной субъект хозяйствования в условиях рыночной экономики	
1.1	Предприятие как основной субъект хозяйствования в условиях рыночной экономики	<p>Устный опрос:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ОКВЭД (Общероссийский классификатор видов экономической деятельности); 2. ОКОПФ (Общероссийский классификатор организационно-правовых форм); 3. ОКФС (Общероссийский классификатор форм собственности); 4. ОКОГУ (Общероссийский классификатор органов власти и государственного управления); 5. ОКПД (Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности); 6. ОКАТО (Общероссийский классификатор объектов административно-территориального деления). 7. Виды коммерческих организаций (характерные черты). 8. Акции акционерного общества могут быть обыкновенными, привилегированными и кумулятивными 9. Организационно-экономические формы: ассоциации, концерны, консорциумы, синдикаты, тресты, картели, холдинги, финансово-промышленные группы. 10. Акции акционерного общества: обыкновенными, привилегированными и кумулятивными. 11. Организационно-экономические формы: ассоциации, концерны, консорциумы, синдикаты, тресты, картели, холдинги,

		финансово-промышленные группы.
1.2	Имущество предприятия. Оценка и учет основных фондов. Амортизация	Устный опрос: 1. Виды имущества организации. 2. Нематериальные активы. 3. Основной капитал (основные фонды), их классификация. 4. Оценка стоимости основных фондов. 5. Методы начисления амортизационных отчислений. 6. Показатели эффективности использования основных фондов. Решение задач
1.3	Оборотные средства и показатели их использования	Устный опрос: 1. Понятие и виды оборотных средств. 2. Показателя использования оборотных средств. Решение задач
2	Экономический механизм управления организацией	
2.1	Издержки производства. Выручка, прибыль и рентабельность	Устный опрос: 1. Понятие и виды издержки производства. 2. Себестоимость продукции и её виды. 3. Затраты предприятия и их виды. 4. Выручка от реализации и прибыль. 5. Показатели рентабельности. Решение задач
2.2	Инвестиционная политика предприятия	Устный опрос: 1. Инвестиции: субъекты, объекты и источники. 2. Инвестиционная деятельность предприятия. 3. Оценка эффективности инвестиционного проекта. Решение задач
2.3	Ценообразование и налогообложение на предприятии	Устный опрос: 1. Цена и ценообразование. 2. Налоги и налогообложение. 3. Налоги, уплачиваемые организациями Решение задач