

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет
Кафедра

Экономический
Экономики и управления

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

дисциплина *Корпоративная социальная ответственность в управлении
организацией*

Блок Б1, вариативная часть, Б1.В.13

цикл дисциплины и его часть (базовая, вариативная, дисциплина по выбору)

Направление

38.03.03

код

Управление персоналом

наименование направления

Программа

Управление персоналом

Форма обучения

Заочная

Для поступивших на обучение в
2020 г.

Стерлитамак 2022

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

1.1. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший программу высшего образования, в рамках изучаемой дисциплины, должен обладать компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа:

Владением навыками анализа и диагностики состояния социальной сферы организации, способностью целенаправленно и эффективно реализовывать современные технологии социальной работы с персоналом, участвовать в составлении и реализации планов (программ) социального развития с учетом фактического состояния социальной сферы, экономического состояния и общих целей развития организации (ПК-29)

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Этапы формирования компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
Владением навыками анализа и диагностики состояния социальной сферы организации, способностью целенаправленно и эффективно реализовывать современные технологии социальной работы с персоналом, участвовать в составлении и реализации планов (программ) социального развития с учетом фактического состояния социальной сферы, экономического состояния и общих целей развития организации (ПК-29)	1 этап: Знания	Обучающийся должен знать: основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления; основные теории стратегического менеджмента; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления.
	2 этап: Умения	Обучающийся должен уметь: анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность.
	3 этап: Владения (навыки / опыт деятельности)	Обучающийся должен владеть: методами формирования и реализации стратегий на уровне бизнес-

		единицы.
--	--	----------

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина реализуется в рамках вариативной части.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: "Рынок труда". Данную учебную дисциплину дополняет последующее или параллельное изучение следующих дисциплин: "Методика и техника социологических исследований", "Маркетинг персонала", "Психодиагностика в управлении персоналом".

Освоение дисциплины "Корпоративная социальная ответственность в управлении организацией" в соответствии с предлагаемой программой позволит студентам получить базовые знания необходимые для прохождения производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, а так же защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7, 8 семестрах

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 144 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	8
практических (семинарских)	10
другие формы контактной работы (ФКР)	1,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	7,8
экзамен	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	117

Формы контроля	Семестры
экзамен	8

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и
-------	--	--

		трудоемкость (в часах)				СР
		Контактная работа с преподавателем				
		Лек	Пр/Сем	Лаб		
2.2	Существующие подходы к управлению социальной ответственностью предприятий	2	2	0	23	
2.1	Общество, государство и бизнес: сущность понятий, целевые установки и структура	2	2	0	24	
1.2	Концепция заинтересованных сторон: управленческий подход	2	2	0	24	
2	Прикладные аспекты корпоративной социальной политики	4	6	0	69	
2.3	Управление социальной ответственностью на основе механизма конструктивного взаимодействия	0	2	0	22	
1	Концептуальные основы корпоративной социальной политики	4	4	0	48	
1.1	Социальная ответственность организаций: ее сущность и основные принципы	2	2	0	24	
	Итого	8	10	0	117	

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
2.2	Существующие подходы к управлению социальной ответственностью предприятий	1. Управленческие подходы, используемые в менеджменте социальной ответственности. 2. Модель менеджмента социальной ответственности. 3. Стратегическое планирование как основа управления социальной ответственностью 4. Зарубежные ученые о стратегии управления социальной ответственностью фирмы.
2.1	Общество, государство и бизнес: сущность понятий, целевые установки и структура	1. Сущность определений общества, государства и бизнеса. 2. Целевые установки общества, государства и бизнеса. 3. Государственные органы власти: структура, задачи и функции. 4. Гражданское общество: структура, роль в модернизации страны. 5. Коррупция: сущность и ее роль в развитии общества.

		6. Бизнес: структура и проблемы развития. 7. Необходимость конструктивного взаимодействия общества, государства и бизнеса.
1.2	Концепция заинтересованных сторон: управленческий подход	1. Признание социальной ответственности и заинтересованных сторон. 2. Основные аспекты социальной ответственности предприятий: 1) права человека; 2) трудовые практики; 3) окружающая среда. 3. Основные аспекты социальной деятельности предприятий: 1) добровольные деловые практики; 2) проблемы, связанные с потребителями; 3) участие в жизни сообществ.
2	Прикладные аспекты корпоративной социальной политики	
2.3	Управление социальной ответственностью на основе механизма конструктивного взаимодействия	1. Механизм конструктивного взаимодействия бизнеса, органов власти и общества. 2. Алгоритм функционирования механизма взаимодействия бизнеса, органов власти и общества. 3. Проблемы оценки вклада социально ответственного поведения бизнес-структур в развитие территории базирования.
1	Концептуальные основы корпоративной социальной политики	
1.1	Социальная ответственность организаций: ее сущность и основные принципы	1. Исторический аспект становления социальной корпоративной ответственности. 2. Сущность понятия «социальная корпоративная ответственность». 3. Принципы социальной ответственности: 1) подотчетности; 2) прозрачности; 3) этического поведения. Принципы социальной ответственности: 1) уважения заинтересованных сторон; 2) верховенства закона; 3) соблюдения международных норм поведения; 4) соблюдения прав человека.

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
2.2	Существующие подходы к управлению социальной ответственностью предприятий	Кратко раскрываются управленческие подходы (процессный, ситуационный и системный) используемые в менеджменте социальной ответственности. Рассматривается модель менеджмента социальной ответственности. Излагается сущность стратегического планирования как основы социального

		планирования. Раскрыты подходы зарубежных ученых к управлению социальной ответственностью.
2.1	Общество, государство и бизнес: сущность понятий, целевые установки и структура	Сущность определений общества, государства и бизнеса. Их целевые установки. Три ветви государственной власти в РФ: их структура, задачи и функции. Сущность гражданского общества: его структура. Коррупция: сущность и ее роль в становлении гражданского общества. Структура современного бизнеса. Проблемные аспекты развития бизнеса в современных условиях. Необходимость конструктивного взаимодействия общества, государства и бизнеса.
1.2	Концепция заинтересованных сторон: управленческий подход	Кратко раскрывается необходимость признания социальной ответственности со стороны предприятия, а также всех его заинтересованных сторон. Рассмотрены области охвата (их семь) социальной ответственностью. Обосновывается необходимость взаимодействия с заинтересованными сторонами и выявления среди них наиболее важных для организации.
2	Прикладные аспекты корпоративной социальной политики	
1	Концептуальные основы корпоративной социальной политики	
1.1	Социальная ответственность организаций: ее сущность и основные принципы	Исторический аспект становления социальной ответственности. Определения понятия «корпоративная социальная ответственность». 7 основных принципов корпоративной социальной ответственности в соответствии с Международным стандартом ISO 26000.