

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич
Должность: Директор
Дата подписания: 16.08.2023 16:46:59
Уникальный программный ключ:
b683afe664d7e9f64175886cf9626a198149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет
Кафедра

Экономический
Экономики и управления

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

дисциплина ***Б1.В.14 Планирование и прогнозирование деятельности предприятия***

часть, формируемая участниками образовательных отношений

Направление

38.03.02
код

Менеджмент
наименование направления

Программа

Менеджмент организации

Форма обучения

Очно-заочная

Для поступивших на обучение в
2021 г.

Стерлитамак 2023

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-2. Способен осуществлять тактическое управление процессами организации производства	ПК-2.1	Обучающийся должен:
	ПК-2.2	Обучающийся должен:
	ПК-2.3	Обучающийся должен:
ПК-1. Способен осуществлять руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства	ПК-1.1	Обучающийся должен:
	ПК-1.2	Обучающийся должен:
	ПК-1.3	Обучающийся должен:

2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цели изучения дисциплины:

Цель освоения дисциплины – осуществлять подготовку специалистов, умеющих применять знания в области планирования и прогнозирования деятельности предприятия, полученные в ходе учебного процесса, на практике, иметь представление об особенностях планирования и прогнозирования деятельности предприятия в современной рыночной ситуации

Дисциплина реализуется в рамках вариативной части.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 5 зач. ед., 180 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Очно-заочная обучения
Общая трудоемкость дисциплины	180

Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	10
практических (семинарских)	14
другие формы контактной работы (ФКР)	1,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	34,8
экзамен	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	120

Формы контроля	Семестры
экзамен	6

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		Контактная работа с преподавателем			СР
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
1	Теоретические основы прогнозирования и планирования	4	6	0	60
1.1	Методологические основы планирования и прогнозирования	2	2	0	30
1.2	Методы планирования и прогнозирования	2	4	0	30
2	Практические аспекты прогнозирования и планирования	6	8	0	60
2.1	Содержание и организация внутрифирменного прогнозирования и планирования	4	4	0	30
2.2	Стратегическое планирование в экономической организации	2	4	0	30
	Итого	10	14	0	120

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Теоретические основы прогнозирования и планирования	
1.1	Методологические основы планирования и прогнозирования	Структура экономического предвидения. Природа прогноза и плана. Основные понятия и принципы прогнозирования и планирования. Внутрифирменное прогнозирование, его функции. Внутрифирменное планирование, его функции. Виды и назначение прогнозов. Параметры прогнозов.

		<p>Этапы прогнозирования. Характеристики объекта прогнозирования. Анализ объекта прогнозирования, его горизонта и фона.</p> <p>Сущность планирования. Классификация планов.</p> <p>Эффективность внутрифирменного прогнозирования.</p> <p>Организация планирования.</p>
1.2	Методы планирования и прогнозирования	<p>Основные типы информации и источники ее получения. Первичные данные. Вторичные данные. Синдикативная информация. Методы получения вторичной информации. Методы анализа документов.</p> <p>Традиционный анализ: внешний и внутренний и формализованный анализ – контент – анализ. Методы получения первичной информации, количественные и качественные исследования. Методы опроса.</p> <p>Панельный метод обследования. Планирование выборочных исследований. Определение объема выборки.</p> <p>Порядок разработки и утверждения прогнозов.</p> <p>Принципы организации работ по прогнозированию.</p> <p>Подготовка сценарных условий перспективного развития. Служба прогнозирования и ее место в структуре управления, периодичность проведения прогнозов. Связь прогнозирования и планирования на предприятии.</p>
2	Практические аспекты прогнозирования и планирования	
2.1	Содержание и организация внутрифирменного прогнозирования и планирования	<p>Анализ внешней и внутренней среды. Определение критических точек организационной среды. Техника анализа среды. Типы систем получения информации. Методы анализа среды.</p> <p>Видение, миссия и цели организации. Факторы возрастающей роли видения. Значение миссии, содержание миссии. Цели экономической организации. Критерии эффективности целей.</p>
2.2	Стратегическое планирование в экономической организации	<p>Стратегический анализ в организации. Методы стратегического анализа, применяемые для определения стратегических альтернатив.</p> <p>Конкурентный анализ. Пять сил конкуренции по М. Портеру. Конкурентные стратегии по М. Портеру. Формулирование стратегии. Процесс формулирования стратегии. Типы общих стратегий. Функциональные стратегии организации.</p>

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Теоретические основы прогнозирования и планирования	
1.1	Методологические основы	Структура экономического предвидения. Природа

	планирования и прогнозирования	<p>прогноза и плана. Основные понятия и принципы прогнозирования и планирования. Внутрифирменное прогнозирование, его функции. Внутрифирменное планирование, его функции.</p> <p>Виды и назначение прогнозов. Параметры прогнозов. Этапы прогнозирования. Характеристики объекта прогнозирования. Анализ объекта прогнозирования, его горизонта и фона.</p> <p>Сущность планирования. Классификация планов. Эффективность внутрифирменного прогнозирования. Организация планирования.</p>
1.2	Методы планирования и прогнозирования	<p>Основные типы информации и источники ее получения. Первичные данные. Вторичные данные. Синдикативная информация. Методы получения вторичной информации. Методы анализа документов.</p> <p>Традиционный анализ: внешний и внутренний и формализованный анализ – контент – анализ. Методы получения первичной информации, количественные и качественные исследования. Методы опроса.</p> <p>Панельный метод обследования. Планирование выборочных исследований. Определение объема выборки.</p> <p>Порядок разработки и утверждения прогнозов. Принципы организации работ по прогнозированию. Подготовка сценарных условий перспективного развития. Служба прогнозирования и ее место в структуре управления, периодичность проведения прогнозов. Связь прогнозирования и планирования на предприятии.</p>
2	Практические аспекты прогнозирования и планирования	
2.1	Содержание и организация внутрифирменного прогнозирования и планирования	<p>Анализ внешней и внутренней среды. Определение критических точек организационной среды. Техника анализа среды. Типы систем получения информации. Методы анализа среды.</p> <p>Видение, миссия и цели организации. Факторы возрастающей роли видения. Значение миссии, содержание миссии. Цели экономической организации. Критерии эффективности целей.</p>
2.2	Стратегическое планирование в экономической организации	<p>Стратегический анализ в организации. Методы стратегического анализа, применяемые для определения стратегических альтернатив.</p> <p>Конкурентный анализ. Пять сил конкуренции по М. Портеру. Конкурентные стратегии по М. Портеру. Формулирование стратегии. Процесс формулирования стратегии. Типы общих стратегий. Функциональные стратегии организации.</p>