

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич  
Должность: Директор  
Дата подписания: 21.07.2023 15:47:11  
Уникальный программный ключ:  
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет  
Кафедра

*Филологический*  
*Русского языка и литературы*

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

дисциплина

*Б1.В.ДВ.01.01 Риторика*

часть, формируемая участниками образовательных отношений

Направление

*44.03.01*  
код

*Педагогическое образование*  
наименование направления

Программа

*Русский язык и литература*

Форма обучения

*Заочная*

Для поступивших на обучение в  
**2023 г.**

Стерлитамак 2023

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций**

<b>Формируемая компетенция (с указанием кода)</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>
ПК-5. Способен определять собственную позицию относительно дискуссионных проблем в филологии	ПК-5.1. Проявляет мировоззренческую рефлексию при анализе проблем и тенденций в области русского языка и литературы.	Обучающийся должен: знать основные приемы и этапы построения публичного выступления.
	ПК-5.2. Проявляет способность аргументировано, логически верно и ясно выражать свою позицию по обсуждаемым дискуссионным проблемам в сочетании с готовностью к конструктивному диалогу и толерантному восприятию иных точек зрения.	Обучающийся должен: уметь воплощать свои идеи в риторическом произведении.
	ПК-5.3. Выделяет концептуальную основу дискуссий в области русского языка и литературы, соотносит с нею свои мировоззренческие установки, гражданскую позицию и социальную мотивацию.	Обучающийся должен: владеть навыками анализа риторических произведений.

**2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Цели изучения дисциплины:

1. Формирование навыков в области анализа риторических произведений.
2. Овладение системой представлений о риторическом произведении.

Дисциплина «Риторика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (Блок 1).

Дисциплина изучается на 1, 2 курсах в 2, 3 семестрах

**3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 108 акад. ч.

<b>Объем дисциплины</b>	<b>Всего часов</b>
	<b>Заочная форма обучения</b>
Общая трудоемкость дисциплины	108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем: лекций	10

практических (семинарских)	10
другие формы контактной работы (ФКР)	0,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	3,8
зачет	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	84

<b>Формы контроля</b>	<b>Семестры</b>
зачет	3

#### 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		Контактная работа с преподавателем			СР
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
<b>1</b>	<b>Введение</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>16</b>
1.1	История риторики. Основные понятия дисциплины	2	0	0	8
1.2	Риторический идеал	0	2	0	8
<b>2</b>	<b>Общение вербальное и невербальное</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>28</b>
2.1	Общение и коммуникация в аспекте риторики	2	2	0	10
2.2	Риторический канон	0	0	0	8
2.3	Коммуникативные качества речи	0	0	0	10
<b>3</b>	<b>Ораторика</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>40</b>
3.1	Основные аспекты публичного выступления	2	2	0	10
3.2	Культура письменной речи	0	0	0	10
3.3	Выработка навыков публичных выступлений	2	2	0	10
3.4	Оратор и аудитория. Аргументация	2	2	0	10
	<b>Итого</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>84</b>

##### 4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
<b>1</b>	<b>Введение</b>	
1.1	История риторики. Основные понятия дисциплины	Общая и частная риторики. Основные этапы развития риторики. Неориторика как наука об эффективном речевом общении.

<b>2</b>	<b>Общение вербальное и невербальное</b>	
2.1	Общение и коммуникация в аспекте риторики	Общение и коммуникация. Виды и стили общения. Постулаты общения. коммуникативная ситуация, ее составляющие. Коммуниканты. Образ ратора. Коммуникативные намерения. Речевая ситуация. Речевая стратегия и тактика.
<b>3</b>	<b>Ораторика</b>	
3.1	Основные аспекты публичного выступления	Публичное выступление. Общие принципы управления вниманием аудитории. Структура публичного выступления. Основные жанры и виды речей. Информационная речь. Аргументирующая речь. Эпидейктическая речь.
3.3	Выработка навыков публичных выступлений	Принципы публичного выступления в их практическом применении. Анализ публичных выступлений.
3.4	Оратор и аудитория. Аргументация	Аудитории. Типы аудиторий. Особенности работы с разными аудиториями. Понятие коммуникативной позиции. Приемы и правила повышения коммуникативной позиции. Невербальные средства усиления коммуникативной позиции говорящего (фактор внешности, взгляда, физического поведения, фактор организации пространства общения и др.) Приемы и правила понижения коммуникативной позиции. Вербальные и невербальные способы. Понятие эффективности коммуникации. Коммуникативное равновесие. Аргументация. Виды аргументации. Понятие тезиса и аргумента. Характеристика аргумента. Состав аргумента. Три составляющие основания аргумента. Правила аргументации. Способы аргументации. Факторы, ослабляющие эффективность аргументации. Правила эффективной аргументации.

#### Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
<b>1</b>	<b>Введение</b>	
1.2	Риторический идеал	Понятие риторического идеала. Риторический идеал софистов. Античный риторический идеал. Русский риторический идеал.
<b>2</b>	<b>Общение вербальное и невербальное</b>	
2.1	Общение и коммуникация в аспекте риторики	Общение и коммуникация. Виды и стили общения. Постулаты общения. коммуникативная ситуация, ее составляющие. Коммуниканты. Образ ратора. Коммуникативные намерения. Речевая ситуация. Речевая стратегия и тактика.
<b>3</b>	<b>Ораторика</b>	
3.1	Основные аспекты публичного выступления	Публичное выступление. Общие принципы управления вниманием аудитории. Структура публичного выступления. Основные жанры и виды речей. Информационная речь. Аргументирующая речь. Эпидейктическая речь.

3.3	Выработка навыков публичных выступлений	Принципы публичного выступления в их практическом применении. Анализ публичных выступлений.
3.4	Оратор и аудитория. Аргументация	<p>Аудитории. Типы аудиторий. Особенности работы с разными аудиториями. Понятие коммуникативной позиции. Приемы и правила повышения коммуникативной позиции. Невербальные средства усиления коммуникативной позиции говорящего (фактор внешности, взгляда, физического поведения, фактор организации пространства общения и др.). Приемы и правила понижения коммуникативной позиции. Вербальные и невербальные способы. Понятие эффективности коммуникации. Коммуникативное равновесие.</p> <p>Аргументация. Виды аргументации. Понятие тезиса и аргумента. Характеристика аргумента. Состав аргумента. Три составляющие основания аргумента. Правила аргументации. Способы аргументации. Факторы, ослабляющие эффективность аргументации. Правила эффективной аргументации.</p>