

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич  
Должность: Директор  
Дата подписания: 29.06.2022 14:51:48  
Уникальный программный ключ:  
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad56

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет  
Кафедра

*Экономический*  
*Экономической теории и анализа*

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

дисциплина

***Б1.В.ДВ.01.02 Финансовое планирование на предприятии***

часть, формируемая участниками образовательных отношений

Направление

***38.04.01***  
код

***Экономика***  
наименование направления

Программа

***Экономика бизнеса***

Форма обучения

***Заочная***

Для поступивших на обучение в  
***2021 г.***

Стерлитамак 2022

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций**

<b>Формируемая компетенция (с указанием кода)</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>
ПК-1. Способен обосновать подходы, используемые в бизнес-анализе	ПК-1.1. Определяет методические подходы к проведению анализа бизнес-процессов	Обучающийся должен: Знать типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для расчета показателей, характеризующих деятельность предприятия Умеет рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия Владеет навыками планирования на уровне предприятия с учетом исполнения налогового, бюджетного и гражданского законодательства
	ПК-1.2. Использует подходы к работе с изменениями различных типов требований	Обучающийся должен: Знать содержание и структуру финансовых планов организации Умеет анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию для составления финансовых планов и прогнозов Владеет навыками составления финансовых планов предприятия
	ПК-1.3. Оценивает эффективность проведенного анализа бизнес-процессов	Обучающийся должен: Знать методы финансовых вычислений Умеет рассчитывать экономические и финансовые показатели при составлении финансовых планов на основе соответствующих методов вычислений Владеет навыками расчета экономических и финансовых показателей и их обоснования в ходе составления финансовых планов

**2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Цели изучения дисциплины:

«Финансовое планирование на предприятии» является дисциплиной, которая ориентирована на закрепление полученных ранее знаний и приобретение необходимых компетенций в области управления бизнес-анализом.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Вводные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса основаны на знаниях, полученных в результате изучения курсов: Деловые и межличностные коммуникации, Планово-бюджетная система предприятия.

Данную учебную дисциплину дополняет последующее или параллельное освоение следующих дисциплин: Инструментарий моделирования бизнес-процессов, Теория и методология управления рисками, Оценка и оптимизация рисков предприятия, Логистические процессы на предприятии.

Дисциплина изучается на 1, 2 курсах в 2, 3 семестрах

**3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 108 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	6
практических (семинарских)	4
другие формы контактной работы (ФКР)	0,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	3,8
зачет	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	94

Формы контроля	Семестры
зачет	3

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)**

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		Контактная работа с преподавателем			СР
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
2.3	Финансовая структура организации и принципы ее формирования	1	0,5	0	14
2.2	Основные этапы финансового планирования	2	1	0	20
2.1	Правовая и нормативная база,	1	0,5	0	20

	регламентирующая порядок разработки финансового плана				
<b>2</b>	<b>Раздел 2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>54</b>
1.2	Бюджетирование как элемент финансового планирования	1	1	0	20
1.1	Финансовое планирование как инструмент управления	1	1	0	20
<b>1</b>	<b>Раздел 1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>40</b>
	<b>Итого</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>94</b>

#### 4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
2.3	Финансовая структура организации и принципы ее формирования	Устный опрос: 1. Финансовая структура организации и ее компоненты. 2. Дифференциация понятий: центры ответственности (ЦО), центры финансовой ответственности (ЦФО), места возникновения затрат (МВЗ), их виды и классификация. 3. Использование матрицы взаимодействия ЦО, ЦФО и МВЗ с целью построения финансовой структуры организации. 4. Механизмы привязки финансовых планов и бюджетов к ЦО, ЦФО и МВЗ. 5. Особенности построения финансовой структуры в крупных холдинговых организациях. 6. Принципы перераспределения ответственности между подразделениями (дивизионами) холдинга на основе показателей стоимости. 7. Экономическая добавленная стоимость, как инструмент сравнения дивизиональной эффективности. 8. Принципы рационального разграничения функций и сфер ответственности между уровнями управления и службами организации. 9. Процессный подход к формированию финансовой структуры.
2.2	Основные этапы финансового планирования	Устный опрос: 1. Основные этапы финансового планирования организации: составления финансового плана, предварительный контроль, текущий контроль в процессе исполнения плана, анализ и корректировки финансовых показателей и отклонений. 2. Бюджетный цикл и его основные компоненты: цикл планирования, цикл исполнения бюджета, цикл анализа и контроля, их краткая характеристика. 3. Особенности организации бюджетного

		<p>управления на каждой стадии бюджетного цикла.</p> <p>4. Концептуальная классическая схема процесса бюджетирования и ее модификации в зависимости от узких мест бизнеса.</p> <p>5. Модели построения бюджетного процесса при условии наличия ограничивающих факторов, определяющих специфику организации бизнес-процессов производства, снабжения и сбыта.</p> <p>6. Финансовый план бизнес-плана и входящие в него документы.</p> <p>7. Основные международные показатели оценки эффективности инвестиционных проектов: показатель чистого дисконтированного дохода, показатель внутренней нормы доходности, индекс доходности, срок окупаемости.</p>
2.1	Правовая и нормативная база, регламентирующая порядок разработки финансового плана	<p>Устный опрос:</p> <p>1. Документооборот и регламенты как основные организационные механизмы реализации концепции бюджетирования в организации.</p> <p>2. Бюджетный регламент как инструмент описания и правового обеспечения процесса бюджетирования.</p> <p>3. Организация документооборота цикла планирования и контроля.</p> <p>4. Регламентация ответственности участников бюджетного процесса: должностные инструкции, инструкции на автоматизированные рабочие места.</p> <p>5. Законодательные основы по разработке финансового плана.</p> <p>6. Нормативные документы по структуре финансового плана.</p> <p>7. Область применения нормативных документов.</p> <p>8. Учет особенностей сложившейся экономической ситуации</p>
<b>2</b>	<b>Раздел 2</b>	
1.2	Бюджетирование как элемент финансового планирования	<p>Устный опрос:</p> <p>1. Бюджетирование как элемент финансового планирования.</p> <p>2. Взаимосвязь бюджетирования с управленческим учетом, финансовым менеджментом, риск-менеджментом, налоговым планированием.</p> <p>3. Эволюция управленческих концепций и функций бюджетирования.</p> <p>4. Современное содержание бюджетирования как управленческой технологии в контексте управления финансами организации.</p> <p>5. Функции бюджетирования с точки зрения управления стоимости компании и интересов стейкхолдеров.</p> <p>6. Дифференциация функций бюджетирования в системе инструментов и методов управления финансами.</p>

		<p>7. Принципы бюджетирования и проблемы их практической реализации.</p> <p>8. Виды бюджетов организации и их классификация.</p> <p>9. Группировка бюджетов по длительности бюджетного цикла, степени их исполнения, способам регулирования, функциональному назначению и т.д.</p> <p>10. Гибкие и фиксированные бюджеты: сравнительный анализ, преимущества и недостатки.</p> <p>11. Скользящий бюджет организации: условия применения, принципы построения.</p> <p>12. Особенности применения бюджетирования в организациях различных типов управления.</p> <p>13. Методы построения бюджетов.</p> <p>14. Достоинства и недостатки каждого метода.</p> <p>15. Компромисс между централизованным контролем и интересами подразделений.</p>
1.1	Финансовое планирование как инструмент управления	<p>Устный опрос:</p> <p>1. Генезис финансового планирования в системе эволюционного развития функций управления коммерческими и государственными структурами.</p> <p>2. Происхождение и развитие финансового планирования на государственном уровне.</p> <p>3. Неоклассическая концепция финансов и развитие корпоративного управления.</p> <p>4. Роль финансового планирования в управлении финансами современных организаций.</p> <p>5. Особенности финансового планирования в организациях различных видов экономической деятельности и организационно-правовых форм.</p> <p>6. Основные этапы процесса финансового планирования.</p> <p>7. Предмет и объект внутрифирменного финансового планирования.</p> <p>8. Задачи финансового планирования.</p> <p>9. Внутрифирменное финансовое планирование как функция управления.</p> <p>10. Виды планирования.</p> <p>11. Основные принципы финансового планирования.</p> <p>12. Средства и методы обоснования плановых решений.</p>
<b>1</b>	<b>Раздел 1</b>	

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
2.3	Финансовая структура организации и принципы ее формирования	<p>Понятие финансовой структуры организации. Виды центров финансовой ответственности (ЦФО).</p> <p>Компоненты финансовой структуры организации.</p> <p>Принципы рационального разграничения функций и сфер ответственности между уровнями управления и</p>

		службами организации. Процессный подход к формированию финансовой структуры. Особенности построения финансовой структуры в крупных холдинговых организациях. Экономическая добавленная стоимость, как инструмент сравнения дивизиональной эффективности.
2.2	Основные этапы финансового планирования	Стратегические финансовые планы. Финансовый раздел бизнес-плана. Текущие финансовые планы: план продаж; баланс доходов и расходов; план денежных поступлений и платежей; прогнозный баланс активов и пассивов. Оперативные финансовые планы
2.1	Правовая и нормативная база, регламентирующая порядок разработки финансового плана	Законодательные основы по разработке финансового плана. Нормативные документы по структуре финансового плана. Область применения нормативных документов. Учет особенностей сложившейся экономической ситуации
<b>2</b>	<b>Раздел 2</b>	
1.2	Бюджетирование как элемент финансового планирования	Теоретические основы бюджетирования. Методика формирования операционных бюджетов. Методика формирования финансовых планов
1.1	Финансовое планирование как инструмент управления	Цели, задачи и содержание финансового планирования предприятия. Методы финансового планирования. Виды и модели финансового планирования
<b>1</b>	<b>Раздел 1</b>	